

**СЛОВАРЬ ГОРОЖАНИНА XXI века**  
**Школьнику-экскурсantu о городе и его составляющих**  
**(по материалам Трубиной Е. Г.<sup>1</sup>)**

**Аутсорсинг** – политика, проводимая странами по выносу производств в регионы относительно недорогой рабочей силы для того, чтобы компенсировать дефицит дешевого труда у себя дома.

**«Бесчувственное равнодушие», блазированность** – термин, введенный Георгом Зиммелем, немецким философом и социологом, для обозначения психологических особенностей и даже типа личности горожан, сложившихся в начале XX в. Это особое культурное приспособление, которым индивиды защищают себя, вытекает из их постулируемой Зиммелем неспособности взаимодействовать лицом-к-лицу с тем обилием людей, что они видят каждый день. Эмоциональная энергия слишком легко и напрасно бы исчерпалась, если бы городские обитатели принимали близко к сердцу многочисленные контакты, на которые их обрекает город. Гораздо более психологически экономны игнорирование окружающих, избегание контакта с ними. Средство самозащиты – тип личности, каким субъект становится, усвоив социальную логику, лежащую за этим хаосом: сосредоточенность на своих интересах и равнодушие к социальным процессам.

**Биотическая борьба** – термин Роберта Парка, американского социолога, заложившего основы социологии города, для обозначения бессознательного соревнования и приспособления групп людей, приводящего к тому, что различные социальные функции закреплялись за самыми подходящими участками пространства, наблюдаемого им в родном Чикаго 1920-х гг. Те виды активности, которые функционально более всего подходили для данного места, постепенно в нем воцарялись, вытесняя другие активности, которым необходимо было искать для себя другие пространства.

**Брендинг городов** – комплекс мер, предпринимаемых городскими властями, для повышения конкурентоспособности города. Понятие, которое используется взаимозаменяемо с понятием «маркетинг городов», но с конца 1990-х гг. начинает употребляться чаще. У города тогда есть шанс стать брендом, когда, во-первых, хорошо поняты и известны его «продаваемые» отличия, и, во-вторых, разработана совокупность маркетинговых мер, которые эти отличия используют.

**Бустеризм** (от англ. *boost* – расширять, проталкивать, рекламировать) – продвижение стратегии быстрого развития города любой ценой. В этой деятельности объединяются амбициозные мэры, предприниматели, владельцы недвижимости и узлов транспорта.

**Гендерные отношения в городе** – предмет исследований феминистских урбанистов. Их ранние представители искали в городе проявления патриархального структурирования пространства, а более поздние авторы стремятся разработать менее прямолинейные подходы, сосредоточиваясь на связи материального, социального и

---

<sup>1</sup> Трубина Е. Г. Город в теории: опыты осмысления пространства / Е. Г. Трубина. – Москва: Новое литературное обозрение, 2013. – 518 с.

символического измерений городской жизни. Город и гендер пересекаются, создавая непохожие сочетания возможностей и закрепощенности для разных групп мужчин и женщин. Городские места, в которых воплощены доминирующие социальные отношения, либо позволяют, либо препятствуют нам увидеть, где именно в социальном пространстве мы помещаемся. Их неотъемлемые характеристики – сексизм, расизм и эйджизм.

**Гибридность культурная** – термин, сложившийся в постколониальных и культурных исследованиях для обозначения результатов культурных обменов. Культурные гибридности возникают во времена исторических трансформаций и под контролем тех, кто властвует: они поощряют только ту гибридность, которая их удовлетворяет. С другой стороны, возможна такая гибридность, в которой культурные различия взаимодействуют неиерархически.

**Глобализация** – система социальных отношений производства и воспроизводства, основанных на неравномерном развитии регионов. Мировая капиталистическая экономика обеспечивает присвоение результатов прибавочного труда в такой системе эксплуатации, которая охватывает три ступени: центр, полупериферия, периферийные страны. Глобализация – это процессы, в которых национальные государства и их интересы вплетаются в сеть корпораций, международных организаций и подчиняются их властным возможностям, их ориентации и идентичности. Глобализация воспринимается людьми по-разному. В зависимости от конкретной истории региона или места в нем складывается специфическое «прочтение» глобализации.

**Глобальные города** – города, в которых сконцентрировано управление мировой экономикой. Главные из них – Лондон, Нью-Йорк и Токио. Стремительный рост глобальных городов начиная с 1970-х гг. обусловлен требованиями транснационального капитала, циркулирующего в банковском деле, аудите, рекламе, финансовом менеджменте и консалтинге, а также деловом праве. Глобальный контроль капитала возможен только на основе особых мест – больших городов с их экономиками, технологическими системами, организацией производства и т. д. Глобальные города представляют собой базы для глобальных операций транснациональных компаний, мест производства и рынков, лидеров иерархии городов, занимающих в ней определенные ниши в зависимости от своих ролей в мировой экономике.

**Город** – тип поселения, определяемый в соответствии с размером населения или административным статусом. В наши дни «город» понимается как динамическое образование, связанное с социальными процессами, посредством которых и создаются городские пространства. Географы и урбанисты стремятся мыслить города как часть неравномерных и неравноправных социальных отношений, структурирующих общества. В изучении городских ландшафтов, спорах, касающихся идентичностей городов, на первый план выходят проблемы власти и политики.

**Городской режим** – понятие, обозначающее неформальные управляющие коалиции, реально принимающие решения и определяющие городскую политику, т. е. «формальные и неформальные соглашения, на основе которых общественные органы и частные интересы действуют вместе для принятия и исполнения управляющих решений» (Кларенс Стоун<sup>2</sup>).

**Городское правительство** (*urban government*) и **городское управление** (*urban governance*). Первый термин – **городское правительство** – подчеркивает, что

---

<sup>2</sup> Stone C. N. Regime Politics: Governing Atlanta, 1946–1988 / C. N. Stone. – Lawrence: University Press of Kansas, 1989. – 314 p.

традиционно управление городом велось из единого центра, который был встроен в иерархию вышестоящих правительств и воплощал вертикальный принцип управления. Вторым термином обозначают **процесс управления городом**, в который вовлечены разнообразные **партнерства**. В число **инстанций, участвующих в управлении городом**, **входят** бизнес, некоммерческие организации, массмедиа, наднациональные институты (например, Европейский союз) и т. д.

**Город как экосистема** – концепция английского физического географа Иэна Дугласа. В ее основе лежит аргумент: город, вбирая в себя одни вещества, выделяет другие. Поглощая энергию и воду, город порождает шум, изменение климата, загрязнение воздуха, отходы жизнедеятельности людей и мусор. Чтобы уменьшить непредсказуемость своего существования, люди возвели здания для защиты от стихий, трубы и очистные сооружения для регуляции потоков воды, улицы и транспорт для коммуникации, социальные институты для регулирования «природных» человеческих страстей. Но сегодня обнаруживается, что эти изобретения и организации более не способствуют стабильности. Город как экосистема оказывается источником беспорядка в окружающей среде.

**Городская природа, социоприрода и социозэкология** – понятия, введенные в 1990-х гг. для обозначения понимания городов как гибридов природы, технологии и архитектуры, а также социальности природы, ее трансформации в соответствии с представлениями власть предержащих.

**Городская экология** – так называется подход к изучению городов, сложившийся в рамках чикагской школы (не путать с **экологией городов**, которую тоже часто именуют городской экологией). В нем биологизм сочетался с эволюционизмом, а социальность городской жизни виделась укорененной в материальной среде. Устойчивые способы воспроизводства социальной жизни в городах понимались этими авторами с отсылкой к естественным *силам*, действующим помимо сознания людей. Социальная организация мыслилась как результат неосознанной эволюции.

**Децентрализация городов** – процесс, начавшийся в 1980-е гг. и активно продолжающийся в настоящее время, выражаясь в росте пригородов, часто по площади сильно превосходящим первоначальное «ядро», что сопровождается переносом за город компаний и торговых центров, тематических парков развлечений и заводов. Ряд авторов считает, что именно этот процесс существенно проблематизирует представление о городе как моноцентричном образовании. Особенно активны представители лос-анджелесской школы урбанистики, которые на примере «своего» города доказывают, что современный город – это децентрированное, слившееся с территорией части штата (например, с Южной Калифорнией) образование.

**Естественный ареал** – термин, введенный членами чикагской школы, для обозначения социальных пространств, возникающих в ходе «естественного» экологического развития города – в противоположность запланированному развитию.

**Коммодификации пространства** – процесс, определяющий существование капиталистического города и связанный с превращением городской земли в актив, который может быть продан или куплен.

**Концентрических зон теория** – теория канадско-американского социолога-урбаниста Эрнеста Берджесса (чикагская школа), запечатленная в схеме концентрических зон роста города и его социальной организации. Берджесс выделяет пять зон:

центральный деловой округ (1); «зона транзита», в которой старые частные дома перестраиваются и приобретают иные функции, прежде всего коммерческие и жилые (2); зона домов «независимых рабочих» (3); зона «домов получше» (4) и зона перемещения (5). Поскольку эта схема призвана была проиллюстрировать социальную и моральную организацию городского пространства, Берджесс уделяет особое внимание «зоне транзита» с ее кварталами богемы, районами «красных фонарей», «миром меблированных комнат», чайнатаунами и т. д. как самой проблемной. С его точки зрения, достаточная удаленность зоны от центра города была эквивалентна гарантии социальной нормальности.

**Культурные исследования** – междисциплинарное поле исследований современной культуры, связанное с такими вопросами, как культурные идентичности и массмедиа, культурные тексты, деятельность культурной власти, потребление культурных продуктов, связь между массовой, национальной и глобальной культурами, циркулирование, воздействие и рецепция культуры в повседневной жизни.

**Лос-анджелесская школа** – группа калифорнийских исследователей, которая, опираясь на случай Лос-Анджелеса и Южной Калифорнии, изучает города «последнего поколения», именуемые в литературе постиндустриальными или постмодернистскими.

**«Машина роста»** – коалиция элит, нацеленная на извлечение прибыли из городской земли и всего, что на ней возведено, с использованием идеологии роста. Термин введен американским социальным теоретиком Харви Молотчем, выделившим три компонента машины роста: коалиция элит (1), лоббирование элитами роста как отвечающего их долгосрочным экономическим интересам (2) и диспропорции в выгодах от роста (3).

**Ментальные карты города** – результаты практического, а потому неизбежно субъективного картографирования города, имеющиеся у каждого горожанина. В них отмечены самые часто используемые маршруты, памятные для данной личности места, территории, на которые хотелось бы перебраться, опасные и безопасные, места работы и места удовольствия. Методологию ментальных карт активно использовал в 1960–1970-е гг. бостонский урбанист Дэвид Линч на примере восприятия горожанами Бостона. Линч пишет, что есть города, предоставляющие замечательный материал для их познания обитателями (и Бостон – один из таких городов), а есть «скучные» в этом смысле города.

**Мультикультурный капитализм** – капитализм, основанный на производстве (воспроизводстве культурного разнообразия и на маркетинге экзотических общностей).

**Новый локализм** – термин, фиксирующий реакцию городских правительств на процессы глобализации. Создание и увеличение городских активов мыслится как самый надежный путь включения города в международное разделение труда. Растут альянсы мэров, муниципалитетов, владельцев недвижимости и иного динамичного бизнеса. Почти каждый город хочет занимать заметное место на карте глобализации, т. е. привлекать зарубежные инвестиции, потому тратит большие средства на свой маркетинг (брендинг).

**Поляризация** – тенденция развития городов, состоящая в сосуществовании в них групп людей, сильно отличающихся по уровню доходов, участию в разделении труда, расовым и гендерным признакам. В настоящее время это понятие, с одной стороны, подвергается критике как не позволяющее отразить динамику складывания и взаимоналожения социальных и культурных различий, с другой стороны, активно привлекается для описания последствий неолиберальной городской политики.

**Символическая экономика** – понятие, введенное американским урбанистом Шарон Зукин для обозначения использования культурных символов предпринимательским капиталом. Для городов культура – бизнес, а культурная экономика – значимый сектор экономики в целом. Культурные формы оказываются встроенными в производительную деятельность, а культура в целом подвергается различным вариантам коммерциализации и коммодификации. Зукин выделяет три разновидности символической экономики. Первая – манипулирование символами привилегированности и исключенности. Вторая используется теми, кто «продвигает» конкретные места и получает прибыль, привлекая символы их роста и подъема. Третья – строительство музеев, парков, архитектурных «икон» городской элитой с филантропическими и рекламными целями.

**Социальный дарвинизм** – термин, возникший в конце XIX в. для выражения идеи, что люди, подобно животным, борются за существование и что в основе социальной эволюции – соревнование между индивидами, социальными группами, нациями и идеями.

**Эпистемология урбанистическая** – термин, используемый рядом авторов для фиксации проблем и сложностей познания городской реальности, а также взаимодействия разнородных занимающихся городом систем знания.

**Фордизм** – система промышленного производства, названная по имени основателя автомобильной компании Генри Форда, для которой характерны, во-первых, массовое производство определенного продукта силами одной компании, во-вторых, проживание рабочих неподалеку от завода, в-третьих, привязка определенных типов производства к конкретным городам.

**Фрагментация города** – понятие, используемое исследователями городских сообществ для фиксации процесса ослабления социальных связей, недостатка «социального капитала», т. е. сплоченности, в сообществах «проблемных» социальных групп, часто обитающих на периферии города. Дезорганизация и расщепленность населения по расовому, половому, этническому, профессиональному признаку усиливается разнородностью мест, в которых оно проживает.

**Экологический отпечаток города** – площадь, обеспечивающая его жизнедеятельность и мера «нагрузки» на природу, которая возникает в результате удовлетворения разнообразных потребностей городских обитателей. Так, экологический отпечаток Лондона в 293 раза превышает его площадь. Сегодня считается, что социоэкологический след городов планеты стал глобальным.

*Работа над словарем продолжается, материалы адаптируются, увеличивается количество слов из словаря социолога (например, блазированность), способствующих психологической адаптации подростков к динамичным изменениям, происходящим в городской среде.*