

**МОДИФИКАЦИЯ ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В КОНТЕКСТЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ  
РОССИЙСКОГО ГУМАНИТАРНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

Тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции, посвященной 95-летию со дня рождения члена-корреспондента РАО, профессора М. А. Ариарского

25 января 2023 года

Министерство культуры Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**Модификация подготовки специалистов  
социально-культурной деятельности  
в контексте реформирования  
российского гуманитарного образования**

Тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции,  
посвященной 95-летию со дня рождения члена-корреспондента РАО,  
профессора М. А. Ариарского

25 января 2023 г.

Санкт-Петербург  
2023

УДК 77р30  
ББК 374.7:378.018(043.2)  
М74

Сборник издается по решению редакционно-издательского совета  
Санкт-Петербургского государственного института культуры

**М74** Модификация подготовки специалистов социально-культурной деятельности в контексте реформирования российского гуманитарного образования : тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции «Модификация подготовки специалистов социально-культурной деятельности в контексте реформирования российского гуманитарного образования», 25 января 2023 г. / сост. Л. Е. Востряков, Т. В. Рябова ; М-во культуры РФ, С.-Петерб. гос. ин-т культуры. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2023 – 100 с.  
ISBN 978-5-94708-349-1

В сборнике представлены тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции «Модификация подготовки специалистов социально-культурной деятельности в контексте реформирования российского гуманитарного образования», посвященной 95-летию со дня рождения члена-корреспондента РАО, профессора М. А. Ариарского и проводимой в Год педагога и наставника кафедрой социально-культурной деятельности СПбГИК.

Издание адресовано ученым, преподавателям, студентам вузов, специалистам сферы культуры, образования, творческих индустрий и всем интересующимся проблемами, связанными с формированием научно-образовательного пространства в динамично изменяющихся социально-культурных условиях.

УДК 02:37.018  
ББК 78.3р

ISBN 978-5-94708-349-1

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», 2023  
© Оформление ФГБОУ ВО СПбГИК, 2023

# Содержание

## Пленарное заседание

Н. В. Буров. Мой учитель Марк Ариевич Ариарский . . . . .	6
В. А. Бородина. Текстовая деятельность в вузе: цивилизационный и культурный конфликт . . . . .	7
К. И. Вайсеро. Подготовка специалистов для социально-культурной сферы города Москвы: особенности использования проектного подхода . . . . .	8
Л. Е. Востряков, В. А. Волков. О формировании государственной культурной политики в контексте идеологии консервативного реализма . . . . .	9
Г. М. Галуцкий. Перспективы трансформации культурного пространства Экосистемы и проблемы ее кадрового обеспечения . . . . .	10
Е. И. Григорьева. Возможности технологий проектирования в становлении современного специалиста социально-культурной сферы . . . . .	11
И. Ф. Кефели. О роли когнитологии в подготовке кадров сферы культуры . . . . .	12
Д. Ф. Миронов. Подготовка кадров для социокультурной работы: проблемные аспекты дистанционного режима . . . . .	14
К. А. Пшенко. Формирование общего культурного и образовательного пространства Содружества Независимых государств . . . . .	15
А. А. Сукало. Профессиограмма менеджера социально-культурной деятельности: метакомпетентностный аспект . . . . .	17
Т. Н. Суминова. Арт-менеджмент в системе подготовки специалистов социально-культурной деятельности . . . . .	18
И. Ф. Симонова, К. В. Бернадская. Официальный сайт учреждения культуры: информационная графика и метадизайн . . . . .	19

## Секция 1. Особенности подготовки кадров культуры в контексте задач государственной культурной политики

А. И. Гольшев. Педагогическая культурология М. А. Ариарского . . . . .	21
Г. А. Баландина. Формирование компетенций в области социокультурного проектирования у будущих менеджеров . . . . .	22
Е. В. Дольгирева. Становление профессиональной субъектности бакалавров социально-культурной деятельности в педагогическом вузе . . . . .	23
Е. Ю. Елесин, П. П. Терехов. Профессиональная подготовка кадров для социокультурной сферы региона в вузе культуры . . . . .	24
Ф. М. Козлов. Гуманистический потенциал системы образования как основа формирования компетентности личности: проблемы и реальность . . . . .	25
А. Н. Константинов. Развитие социально-культурной деятельности и формирование профессиональных качеств современного специалиста . . . . .	27
А. А. Корбут. Компетентностный подход в системе высшего образования в сфере культуры . . . . .	28
Н. А. Кочеляева. Куратор программ кинофестивалей: новые вызовы . . . . .	29
Г. А. Лескова, А. М. Макарский, В. Л. Погодина. Город как внеаудиторная образовательная среда в зеркале педагогического регулирования социально-культурных процессов . . . . .	30
Е. Н. Львова. Педагогический потенциал экранных искусств в становлении современных специалистов сферы культуры . . . . .	32
В. К. Назаров. Гуманитарное образование кадров культуры в условиях цивилизационных противоречий (на примере ВСГИК) . . . . .	33
В. А. Ростовская. Профессиональная ориентация менеджера социальной сферы в современных образовательных организациях . . . . .	35
Т. В. Рябова. Развитие познавательной активности как условие профессионального становления специалиста сферы культуры . . . . .	36
А. А. Сукало. Концепция гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом как основание совершенствования подготовки кадров социально-культурной сферы . . . . .	38

## **Секция 2. Социально-культурные практики сохранения и трансляции традиционных российских ценностей**

Е. Н. Мастеница. Музеология в теориях и практиках: к 35-летию кафедры музеологии и культурного наследия СПбГИК . . . . .	40
В. Н. Бледнова, М. Е. Клочкова, М. И. Шепелева. Использование средств физической культуры и спорта в формировании профессиональных качеств специалиста социально-культурной деятельности . . . . .	41
Е. Е. Васильева, Я. В. Грусман. Социально-культурные площадки в реализации научного потенциала студентов . . . . .	43
М. С. Викторова, С. И. Шукшин. Правовые аспекты формирования побратимских отношений в государствах СНГ: на материалах сотрудничества между городами Мурманском (Россия) и Минском (Беларусь) . . . . .	44
А. А. Винокуров. Женщины-работницы местных администраций как субъекты социально-культурной сферы муниципальных образований . . . . .	45
Л. Гансух, Е. Н. Львова. Проблемы кадрового обеспечения деятельности музыкального театра в контексте культурной политики Монголии . . . . .	47
В. В. Голубева. Концептуальные основы и перспективы развития креативных индустрий в Республике Беларусь . . . . .	48
А. Н. Губер. Актуальные проблемы практического образования менеджеров социально-культурной деятельности . . . . .	49
Е. В. Зеленцова. История развития креативных индустрий в России: включение в повестку учебных курсов . . . . .	50
В. А. Кавера, Н. А. Пежемский. Технологии брендинга в маркетинговой деятельности учреждений социально-культурной сферы . . . . .	51
Ю. Н. Кислякова, Я. Дун. Исполнительская культура вокалиста: научные подходы к определению понятия . . . . .	53
О. В. Клезович, Ван Цзинсун. Теоретические аспекты развития музирования как педагогического явления в Беларуси и Китае. . . . .	54
В. М. Крылов. Социально-культурная деятельность музея как фактор формирования духовно-нравственных и патриотических качеств молодежи . . . . .	55
Н. В. Кузьмина. Развитие культурной среды городов: потенциал творческих индустрий. . . . .	56
А. С. Лесков, Г. А. Лескова. Социально-культурное проектирование на креативных пространствах бывших промышленных зон . . . . .	58
Э. И. Медведь. Тенденции актуализации проектов образования в сфере культуры и искусства . . . . .	59
Е. В. Рябова. Возможности школьного музея в формировании будущего специалиста социально-культурной деятельности . . . . .	60
Н. В. Самерсова. Формирование эколого-педагогической компетентности будущих специалистов в контексте противодействия цивилизационным вызовам . . . . .	62
К. Э. Сердюченко. Подготовка специалиста социально-культурной деятельности в условиях развития событийного туризма . . . . .	63
Т. В. Шастина. Подготовка преподавателей этновкачального образования высшей квалификации: проблемы и пути их решения . . . . .	64
Е. В. Эртман, Н. Д. Каминская. Социальная креативность как аспект стимулирования социально-культурной активности студентов творческого вуза . . . . .	65

## **Секция 3. Актуальные проблемы и тенденции развития социально-культурной деятельности в исследованиях молодых ученых**

### **Подсекция 3.1**

Д. Р. Баталов. Возможности воспитательной среды общеобразовательной организации в профилактике буллинга среди младших школьников . . . . .	67
А. А. Боровская. Социально-культурные технологии в практике применения образов исторической памяти в гражданско-патриотическом воспитании . . . . .	68

Н. Ю. Герасимова. Педагогический аспект театрального фестиваля для подростков . . . . .	69
В. В. Гусева. Центр народной культуры как субъект трансляции традиционных российских ценностей в молодежной среде . . . . .	70
Л. С. Ермакова. Музейный квест в системе стимулирования познавательной активности детей . . . . .	71
Н. П. Заварзин. К вопросу формирования готовности подростков к военной службе в общеобразовательных организациях . . . . .	72
М. Н. Здрогова. Практика взаимодействия центра традиционной народной культуры с образовательными учреждениями Череповецкого района . . . . .	74
А. В. Копаева. Социально-культурная деятельность как средство популяризации творчества А. В. Вампилова в медиа-проекте «Артист» . . . . .	75
А. В. Кравчук. Тьюторское сопровождение в контексте социокультурной деятельности . . . . .	76
А. В. Машаруева. Формы развития социально-культурного взаимодействия досуговых учреждений . . . . .	77
П. А. Петрова. Формирование имиджа ивент-агентства средствами социально-культурных и PR-технологий . . . . .	78
А. С. Пыльникова. Социально-педагогические условия развития творческих способностей старших подростков в самодельном коллективе . . . . .	79
А. Л. Саврова. Разработка учебной программы подготовки специалистов по досуговой работе с людьми третьего возраста . . . . .	81

### **Подсекция 3.2**

Д. А. Брагин. Социально-педагогические условия развития коммуникативной компетентности специалиста в сфере культуры и досуга . . . . .	82
В. М. Бурков. Актуальные проблемы социокультурной адаптации молодежи в условиях цивилизационных вызовов . . . . .	83
М. А. Зименкова. Технологии конгрессно-выставочной индустрии как область реализации потенциала менеджеров социально-культурной деятельности . . . . .	84
К. А. Зинченко. Районный дом культуры как субъект организации социально-культурной деятельности в муниципальном образовании . . . . .	86
Н. В. Кузнецова. Потенциал информационных технологий в подготовке специалистов правоохранительных органов . . . . .	87
Ли Цзяньсюнь, В. Н. Федоров. К вопросу о сохранении нематериального культурного наследия на факультете хореографии Хэбэйского университета КНР . . . . .	88
А. М. Литвинова. Студенческий педагогический отряд как организационно-педагогическая система . . . . .	89
Лю Юйчжень. Психолого-педагогические аспекты подготовки участников профессионального творческого конкурса . . . . .	91
А. С. Навоенко. Креативность в системе профессиональных качеств специалиста сферы культуры . . . . .	92
Е. С. Перменева. Трансформация компетенций менеджера социально-культурной деятельности в новой реальности . . . . .	93
А. С. Привалова. Развитие навыков и качеств будущих менеджеров культуры в проектах учреждений дополнительного образования . . . . .	94
О. В. Северина. Система развития у школьников интереса к английскому языку в рамках учреждений досуга . . . . .	95
Хоанг Зиен Линь. Развитие российско-вьетнамских культурных связей в контексте новой гуманитарной политики России за рубежом . . . . .	96
А. С. Черников. Актуальные проблемы социокультурной адаптации молодежи в условиях цивилизационных вызовов . . . . .	97
А. Ю. Швецова. Социально-культурная деятельность студентов как фактор вовлечения в процессы формирования и реализации молодежной политики . . . . .	98

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

### Модераторы

**Востряков Лев Евгеньевич**, и. о. заведующего кафедрой социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», доктор политических наук

**Симонова Ирина Феликсовна**, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и. о. заведующего кафедрой проектного управления в сфере культуры, кандидат педагогических наук, доцент

### Н. В. Буров

#### Мой учитель Марк Ариевич Ариарский

Выдающийся отечественный ученый М. А. Ариарский – основатель Санкт-Петербургской научной школы педагогической (прикладной) культурологии, к которой принадлежит и автор настоящей работы. Для коллег и учеников М. А. Ариарский являлся также мудрым наставником и учителем. Автор вспоминает опыт совместной деятельности по разработке научной проблематики культуры созидания.

Ключевые слова: М. А. Ариарский, научная школа педагогической (прикладной) культурологии, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, кафедра социально-культурной деятельности

The remarkable Russian scientist M.A. Ariarsky is the founder of the St. Petersburg Scientific School of Pedagogical (Practical) Cultural Studies, to which the author of this work belongs. For colleagues and students, M.A. Ariarsky was also a wise mentor and teacher. The author recalls the experience of joint work on the development of scientific problems of the culture of creation.

Keywords: M. A. Ariarsky, Scientific School of Pedagogical (Practical) Cultural Studies, St. Petersburg State University of Culture, Department of Social and Cultural Activities

Марк Ариевич Ариарский – выдающийся отечественный ученый, заслуженный работник культуры Российской Федерации, член-корреспондент Российской Академии образования, лауреат первой премии конкурса научных проектов Северо-Западного отделения Российской Академии образования в номинации «Фундаментальные исследования», кавалер ордена «Дружбы», почетный профессор Московского и Казанского университетов культуры и искусств.

Будучи многолетним заведующим кафедрой социально-культурной деятельности СПбГИК, Марк Ариевич выступил основателем Санкт-Петербургской школы социально-культурной деятельности – научной школы педагогической (прикладной) культурологии, которую проректор МГИК по научной работе, доктор педагогических наук, профессор Н. Н. Ярошенко определяет как уникальное явление в российском научно-педагогическом дискурсе, в рамках которой сообщество ученых, связанных с Санкт-Петербургским госу-

дарственным институтом культуры, разрабатывали оригинальную научно-исследовательскую программу под руководством лидера М. А. Ариарского.

Для коллег-педагогов, учеников, выпускников кафедры М. А. Ариарский являлся также мудрым наставником и учителем. Таким он был и для меня, а время совместной разработки проблем культуры созидания, применения методики культурно-просветительной работы – одним из наиболее счастливых.

### **Сведения об авторе**

Буров Николай Витальевич, первый заместитель председателя Союза театральных деятелей Санкт-Петербурга, Народный артист Российской Федерации, почетный академик Российской Академии художеств

## **В. А. Бородина**

### **Текстовая деятельность в вузе: цивилизационный и культурный конфликт**

Впервые рассматривается текстовая деятельность в контексте оппозиции цивилизации и культуры в вузовском образовании; предлагается путь ее совершенствования в целях накопления профессионального капитала и личностного роста будущего специалиста в эпоху цифровизации.

Ключевые слова: текстовая деятельность, оппозиция культуры и цивилизации, психосемиотика, коммуникация

For the first time, textual activity is considered in the context of the opposition of civilization and culture in higher education; a way is proposed to improve it in order to accumulate professional capital and personal growth of a future specialist in the era of digitalization.

Keywords: textual activity, opposition of culture and civilization, psychosemiotics, communication

Основа вузовского образования – многообразная текстовая деятельность, развивающаяся в парадигме конфликта в поисках цивилизационных и культурных смыслов.

Баланс между культурой и цивилизацией достигается устранением противоречий, главное из них – объем накопленного знания и возможности его освоения личностью. Причина низкого уровня культуры текстовой деятельности – несовершенство довузовского читательского развития. В школе методики обучения чтению не обеспечивают требуемое качество образования [1].

Вуз не решает кардинально задачу совершенствования продуктивности текстовой деятельности в силу многих конфликтогенных факторов культурного и цивилизационного характера [2].

Для решения этой задачи требуется иная организация текстовой деятельности, способная устранить оппозиционность культуры и цивилизации в достижении гармонизации смыслов образования в условиях цифровизации.

Методологической основой снижения оппозиционного потенциала культуры и цивилизации в текстовой деятельности вуза является психосемиоти-



ко-коммуникативный подход в контексте когнитологии, реализация которого позволит обеспечить баланс смыслов образования и цифровых технологий.

### **Литература**

1. Бородина В.А. Читательское развитие – фундамент медиасемиотической культуры школьников в цифровой среде / В.А. Бородина // Шк. б-ка. – 2021. – № 5. – С. 6–11.

2. Мухин А.С. Культурологическое образование в XXI в. / А.С. Мухин // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 3. – С. 17–25.

### **Сведения об авторе**

Бородина Валентина Александровна, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры библиотековедения и теории чтения, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **К. И. Вайсеро**

### **Подготовка специалистов для социально-культурной сферы города Москвы: особенности использования проектного подхода**

Рассматривается проблема использования проектного управления как процесса обоснованного принятия и практической реализации управленческих решений в строго обозначенное время с применением четко рассчитанного потенциала.

Ключевые слова: проект, проектный подход, управление социально-культурной деятельностью, специалисты для социально-культурной сферы

The problem of using project management as a process of informed decision-making and practical implementation of management decisions in a strictly designated time with the use of clearly calculated potential is considered.

Keywords: project, project approach, management of socio-cultural activities, specialists for the socio-cultural sphere

Использование проектного управления подразумевает обоснованное принятие и практическую реализацию управленческих решений в строго обозначенное время с применением четко рассчитанного потенциала. В современной науке управления при реализации проектного подхода выделяются определенные стратегические установки – главные ценности, цели, направления и принципы достижения. На первом месте в рейтинге стратегических установок проектного управления стоят получатели услуг – люди с их потребностями, желаниями и возможностями.

Использование проектного подхода в управлении социально-культурной деятельностью в городе Москве имеет ряд особенностей: насколько в этом проекте оправдались культурные ожидания москвичей, социально-культурный проект должен иметь четкие социальные цели, большинство проектов реализуется в форме конкретных культурных мероприятий или городских событий.

В сфере культуры города Москвы реализуются проекты трех основных типов. К первому типу относятся управленческие проекты. Творческие про-

екты – второй тип проектов, реализуемых в сфере культуры города Москвы. Внедрение новых форм организации культурных мероприятий, государственная поддержка творческих личностей и творческих коллективов, развитие современных видов и жанров искусства – третий творческих проектов, реализуемых в городе Москве.

Участвуя в реализации учебного социально-культурного проекта, студент должен усвоить актуальность проекта, его общий замысел, цели и задачи, основные параметры (содержание, вид, объем, участники), характеристику аудитории, сроки и места реализации, характеристику партнеров, опыт организации подобных проектов, а также организационный, материально-технический и финансовый потенциал проекта. И, самое главное, студент должен сформулировать свою версию социально-культурного проекта, который можно реализовать в городе Москве.

#### **Сведения об авторе**

Вайсера Константин Иванович, доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и истории права, руководитель образовательной программы «Социально-культурное развитие мегаполиса», ГАО УВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова»

**Л. Е. Востряков, В. А. Волков**

### **О формировании государственной культурной политики в контексте идеологии консервативного реализма**

Государственная культурная политика провозглашает своей целью формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития, а также передачу от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения. Идеологией этой политики должна выступать концепция консервативного реализма, нашедшая отражение в недавно утвержденных Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Ключевые слова: государственная культурная политика, идеология, консервативный реализм, традиционные ценности

The State cultural policy proclaims as its goal the formation of a harmoniously developed personality and the strengthening of the unity of Russian society through priority cultural and humanitarian development, as well as the transmission from generation to generation of traditional values and norms for Russian civilization, traditions, customs and patterns of behavior. The ideology of this policy should be the concept of conservative realism, reflected in the recently approved Foundations of state Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values.

Keywords: State Cultural Policy, ideology, conservative realism, traditional values

Обострение геополитической напряженности, тотальная гибридная война, которую Запад объявил России, актуализируют способность и готовность российского общества оперативно и адекватно отвечать на современные вызовы, что требует более тонкой настройки реальной практики управления процессами культурного развития. Одним из важнейших шагов по трансформации управленческих структур, сложившихся еще в начале девяностых годов прошлого века, выступает недавнее утверждение Президентом России Указа «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Идеологией современной государственной культурной политики Российской Федерации, по мнению авторов, должна выступать концепция консервативного реализма. Подобный подход обуславливает необходимость переосмысления с учетом современных реалий ресурсов социально-культурной деятельности как инструментария управления, проектирования и организации современных социокультурных процессов.

#### **Сведения об авторах**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Волков Виталий Александрович, доктор политических наук, профессор кафедры теории и философии политики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

### **Г. М. Галуцкий**

## **Перспективы трансформации культурного пространства Экосистемы и проблемы ее кадрового обеспечения**

Рассмотрена неизбежность смены ориентиров при подготовке кадров для реализации культурной политики, в качественно ином культурном пространстве.

Ключевые слова: экосистема, культурное пространство, кадровое обеспечение, трансформация

The article considers the inevitability of a change of orientation in the training of personnel for the implementation of cultural policy in a qualitatively different cultural space.

Keywords: ecosystem, cultural space, staffing, transformation

Суть современного «цивилизационного» конфликта заключается не в этно-конфессиональном или идеологическом противостоянии, но в мировоззренческой рассогласованности по вопросу «зачем живет человек?» – «человек экономический» и «человек культурный» [1].

Культурология традиционно рассматривала развитие культуры как стихийный процесс вне контекста культурной политики, обходя вопрос «зачем живет человек?» в Экосистеме. Тысячи лет человечество не всегда осознанно решало задачу «превратиться из самого слабого представителя животного мира во

властителя мира». К XXI в. человек подошел к вершине своего могущества и способен уничтожить своего Творца – Экосистему.

Переход от стихийной модели развития к **осознанной культурной политике** согласования эгоистических *потребностей индивидов* и *потребностей Экосистемы* потребовался в конце XX в., когда численность населения превысила 6 млрд. чел.

Необходима модель, которая учитывает алгоритм эволюционного развития Экосистемы, очередным этапом которого будет переход к использованию роботизированных систем с искусственным интеллектом (разумных технологических систем – РТС). Между современным состоянием культуры и культурой РТС неизбежен переходный период неопределенной длительности, в рамках которого будут сосуществовать два вида человечества: Homo sapiens и Homunkulos.

В новом, качественно ином культурном пространстве для поддержания гармонии сосуществования Homo sapiens и Homunkulos потребуются специалисты с фундаментальной культурологической подготовкой.

### Литература

1. Фромм Э. Иметь или быть? / Э. Фромм. – Москва: «Прогресс», 1990. – 336 с.

### Сведения об авторе

Галуцкий Геннадий Максимович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии информатизации

## Е. И. Григорьева

### **Возможности технологий проектирования в становлении современного специалиста социально-культурной сферы**

Рассматривается процесс использования проектных технологий для выработки профессиональных компетенций студентов. Раскрывается специфика организации учебного процесса, что позволяет организовать деятельность студентов с ориентацией на получение конкретного творческого продукта. Выделяются особенности проектно-ориентированного подхода во взаимодействии традиционных и инновационных начал в творческой самореализации студентов.

Ключевые слова: проектные технологии, студенты, учебный процесс

The process of using project technologies to develop professional competencies of students is considered. The specificity of the organization of the educational process is revealed, which allows organizing the activities of students with a focus on obtaining a specific creative product. The features of the project-oriented approach in the interaction of traditional and innovative principles in the creative self-realization of students are highlighted.

Keywords: design technologies, students, educational process

Система высшего образования в России ориентирована на компетентностную модель выпускника, который обладает большим набором необходимых компетенций для реализации своей профессиональной деятельности.

Современная социокультурная ситуация ставит перед молодежью большие задачи в реализации не только государственной политики, но и формирования новых прогрессивных взглядов, креативного мышления, а это в свою очередь подразумевает участие в общественной и политической жизни страны, реализацию различных социальных потребностей и интересов. Активное социальное развитие зависит от многих качеств личности (дисциплинированности, ответственности, самоорганизации, коммуникабельности, мотивированности на результат).

Проектная деятельность позволяет строить учебные занятия на основе таких навыков как креативность, цифровая грамотность, критическое мышление, инициативность и многих других. Однако при реализации своей идеи на практике студенту необходимо освоить технологию создания проекта и пройти все его этапы, начиная от поиска проблемы, планирования исследовательской работы и исполнения поставленных задач.

Технологии проектирования имеют особое значение для выработки профессиональных компетенций студентов специальности социально-культурная деятельность. К тому же данная технология имеет большие возможности для творческой самореализации и саморазвития личности [1].

### **Литература**

1. Григорьева Е. И., Максимова Л. Н. Проектирование как эффективная технология обучения студентов творческих специальностей / Е. И. Григорьева, Л. Н. Максимова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 26. – № 193. – С. 141–149.

### **Сведения об авторе**

Григорьева Елена Ивановна, доктор культурологии, профессор кафедры философии и социальных наук ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации

## **И. Ф. Кефели**

### **О роли когнитологии в подготовке кадров сферы культуры**

Рассмотрены проблемы когнитологии – науки о знаниях, о закономерностях формирования и использования совокупного интеллектуального потенциала общества – в контексте активного применения странами Запада инструментария когнитивной войны как специфического вида боевых действий. Автор доказывает, что специалисты социально-культурной деятельности должны включаться в круг исследователей-когнитологов, а достижения когнитологических наук следует учитывать при подготовке менеджеров социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: когнитология, когнитивная война, подготовка менеджеров социально-культурной деятельности

The purpose of the study is to reveal the possibilities of the educational environment of a general educational organization for solving the problems of bullying prevention among younger students. The factors and negative trends that

contribute to the emergence of bullying are analyzed. The scientific novelty lies in the expansion of theoretical ideas regarding the content of bullying prevention among younger students in the educational environment of a general education organization.

Keywords: cognitive science, cognitive warfare, training of managers of socio-cultural activities

Когнитология в широком смысле представляет собой науку о знаниях, о закономерностях формирования и использования совокупного интеллектуального потенциала общества, которая складывается с середины XX в. на стыке философии, когнитивной психологии, антропологии, нейробиологии и кибернетики (искусственный интеллект). На научной конференции НАТО, состоявшейся в июне 2021 г. в Бордо (Франция) и посвященной проблематике когнитивной войны, таковую предложено рассматривать как «искусство использования технологий для изменения сознания людей-мишеней», которые часто и не подозревают о любой такой попытке [1].

На языке военных аналитиков когнитивная война предстает как нетрадиционный вид боевых действий – после сражений на суше, на воде, в воздухе, космическом и информационном пространстве. Эти действия предполагают применение киберустройств и информационно-коммуникационных технологий для изменения когнитивных процессов соперника, для провоцирования ментальных предубеждений, воздействия на стиль мышления и мировоззрения на индивидуальном и коллективном уровне. На упомянутой конференции НАТО открыто заявлено, что цель когнитивной войны – «атаковать, эксплуатировать, унижать или даже разрушать то, что кто-то создает как свою собственную реальность, ментальную уверенность в себе, доверие к процессам и подходам, необходимым для эффективного функционирования групп, обществ или даже наций», а с глобальной точки зрения – ее изучение предназначено для того, чтобы «внести свой вклад в культуру, которая стремится манипулировать сознанием или, с другой стороны, укреплять устойчивость и глобальную безопасность» [1]. Отметим, что как только в стратегии национальной безопасности США (2017 г., при Д. Трампе) Россия и Китай были названы врагами США, все силы и средства ведения когнитивной войны были брошены на выполнение этой стратегической задачи.

Когнитология начала формироваться с середины XX в. на стыке философии, когнитивной психологии, антропологии, нейробиологии и кибернетики (искусственный интеллект). В условиях, когда все богатство мировой культуры, национальных культур, будучи оцифрованным, в полной мере становится оружием ведения когнитивных операций, пришло время для включения в круг исследователей-когнитологов также и специалистов социально-культурной деятельности. Именно поэтому проблемы когнитологии имеют самое прямое отношение к подготовке специалистов в области социально-культурной деятельности.

### **Литература**

1. Cognitive Warfare: The Future of Cognitive Dominance: First NATO scientific meeting on Cognitive Warfare (France) – 21 June 2021 / Eds: B. Claverie, B. Prebot, N. Buchler, F. du Cluzel. – Bordeaux, 2022. – 118 p.

## **Сведения об авторе**

Кефели Игорь Федорович, доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник лаборатории стратегического планирования и евразийской интеграции, Северо-Западный институт управления РАНХиГС

## **Д. Ф. Миронов**

### **Подготовка кадров для социокультурной работы: проблемные аспекты дистанционного режима**

Обоснованы основные преимущества режима дистанционного проведения занятий в рамках подготовки кадров для креативных индустрий и выявлены и классифицированы методические, технические, кадровые, мотивационные, экономические, этические проблемы, и проблемы обеспечения информационной безопасности, без решения которых эффективная реализация этих преимуществ затруднена.

Ключевые слова: подготовка кадров, дистанционное обучение, эффективность обучения, проблемы реализации

A successful example of social cultural project implementation in the small regional center of Great Novgorod region. The ways to overcome problems, often associated with such kind of social projects realization are disclosed.

Keywords: staff teaching, remote learning, teaching effectiveness, implementation obstacles

Начиная с 2020 г. главным фактором, обуславливающим необходимость адаптации процессов обучения студентов и переподготовки действующих специалистов в социокультурной сфере, является неблагоприятная эпидемиологическая обстановка. Вторым фактором (во многом связанным с первым) являются изменившиеся условия перемещения иногородних и иностранных обучающихся, которые зачастую не имеют возможности прибыть в расположение учебного заведения в течение продолжительного времени, и вынужденно отсутствуют на учебных занятиях, иногда – в течение всего периода проведения занятий. Третий фактор связан с развитием инклюзивного образования, при котором отдельные категории обучающихся могут пропускать занятия по объективным причинам. Четвертый фактор определяется необходимостью получения специального образования практиками, активно работающими на местах, без отрыва от выполнения их профессиональных задач.

Хорошо известны преимущества дистанционного обучения: возможность проходить обучение в удобном для участников месте, возможность асинхронного участия в учебных занятиях, возможность обучаться в удобном темпе и возможность произвольного числа повторений учебного материала. Но в процессе практического внедрения методов дистанционного обучения выявляются и проблемы этой образовательной технологии, отсутствие адекватных методов решения которых может свести на нет эти преимущества.

Основной проблемой в разработке методического обеспечения, предназначенного для использования в режиме ДПЗ, является большой объем трудозатрат на его подготовку. Современные системы дистанционного обучения (СДО) предоставляют достаточно широкие возможности для использования методиче-

ских материалов учебных курсов и организации их проведения, но творческая работа по подготовке методических материалов для режима ДПЗ не только не сокращается (по сравнению с подготовкой материалов для очного обучения), но и существенно расширяется. Соответственно возрастает и трудоемкость их подготовки, что приводит, в том числе, и к их неизбежному устареванию.

Технические проблемы связаны с ограниченным доступом преподавателей и обучающихся к современным средствам компьютерной техники и программному обеспечению.

Кадровые аспекты внедрения дистанционного обучения включают в себя как недостаточную степень готовности преподавателей к работе с новыми технологиями подготовки методических материалов, так и с недостаточностью кадрового обеспечения служб организационно-технической поддержки режима дистанционного обучения.

Определенную роль в снижении потенциала дистанционного обучения играет недостаточная мотивированность преподавателей на переход к новым технологиям обучения, и негативное отношение к дистанционному обучению обучающихся, традиционно считающих очные методы обучения более престижными и желательными.

Экономические аспекты подготовки к внедрению дистанционного обучения и его осуществления связаны с дополнительными затратами на приобретение новых технических средств, программ и услуг телекоммуникации, а также реструктуризацией учебных и обслуживающих подразделений, вызванных необходимостью пересмотра должностных обязанностей и нагрузок.

Информационная уязвимость технических и интеллектуальных активов образовательной организации с введением дистанционного обучения значительно возрастает, и для ее поддержания на приемлемом уровне необходимо проведение дополнительных затратных мероприятий.

С дистанционным режимом проведения занятий связано возникновение новых этических аспектов процесса обучения, требующих частичного пересмотра и дополнения как кодекса корпоративной этики, так и правил поведения обучающихся.

#### **Сведения об авторе**

Миронов Дмитрий Феликсович, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий и компьютерного дизайна ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **К. А. Пшенко**

## **Формирование общего культурного и образовательного пространства Содружества Независимых государств**

Рассмотрена практика формирования общего культурного и образовательного пространства Содружества Независимых государств, где социально-культурная сфера выступает действенным фактором культурной интеграции.

Ключевые слова: Содружество Независимых государств, общее культурное и образовательное пространство, воспитание личности, интеграционные процессы



The presentation considers the practice of forming a common cultural and educational space of the Commonwealth of Independent States, where the socio-cultural sphere acts as an effective factor of cultural integration.

Keywords: The Commonwealth of Independent States, common cultural and educational space, personal education, integration processes

Гуманитарная сфера в ее широком понимании (образование, культура, туризм и спорт, воспитание детей, социально-культурная база предприятий, прессы и многое другое) всегда были и в ближайшем будущем будут важным полем деятельности государств – участников Содружества Независимых Государств. За 30 лет существования независимых стран Содружества сократилось число клубных учреждений, детских лагерей отдыха, спортобъектов, библиотек. Вследствие этого все страны Содружества в настоящее время выстраивают новую инфраструктуру социально-культурной сферы, опираясь на исторически сложившиеся тесные связи, решают наиболее значимые проблемы духовной жизни. Сегодня государствами СНГ определены основы политики по сохранению общественных, культурных и духовных ценностей, которые включают утверждение общечеловеческих прав и ценностей в государствах Содружества, содействуют формированию единого образовательного пространства, разрабатывают программы по улучшению положения молодежи и студенчества.

Государства расширяют международное сотрудничество в области культуры, спорта, туризма, поддерживают общественно значимые гуманитарные мероприятия, включая их в международные, региональные, муниципальные культурные программы. Для государств СНГ разработано более 100 модельных законов в социально-трудовой и гуманитарной сферах, что помогает формировать модельную нормативно-правовую базу гуманитарной сферы с учетом интересов различных групп населения. Так МПА СНГ приняла рекомендательные законодательные акты «О культуре», «О языках», «О модельном библиотечном кодексе для государств – участников СНГ», «О повышении социального статуса учащихся системы образования и науки в государствах СНГ», «Об обеспечении деятельности учреждений культуры клубного типа», «О социально-культурной деятельности» и многие другие.

Следует отметить повышение статуса социально-культурной деятельности в современных условиях в рамках новой концепции культурного развития государств Содружества, а это требует новых подходов в совершенствовании профессиональной деятельности кадров, работающих в социально-культурных учреждениях, ориентированных на формирование новых организационно-правовых и социокультурных условий развития многонационального и межконфессионального культурного пространства Содружества Независимых Государств.

Государства Содружества за 30 лет сформировали общее культурное пространство, которое позволяет решать задачи справедливости, терпимости, равенства, толерантности, солидарности.

#### **Сведения об авторе**

Пшенко Константин Андреевич, доктор исторических наук, профессор Университета при МПА ЕврАзЭС

**А. А. Сукало**

## **Профессиограмма менеджера социально-культурной деятельности: метакомпетентностный аспект**

В тезисах доклада рассматриваются вопросы реформирования современной системы высшего образования в Российской Федерации и конкретизируются задачи подготовки профессионалов социально-культурной деятельности. Аргументируется необходимость обоснования метапрофессиональных компетенций как консенсусного основания подготовки и формирования личности будущих специалистов.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, реформирование высшего образования, болонская система, компетентностный подход

The theses of the report consider the issues of reforming the modern system of higher education in the Russian Federation and specify the tasks of training professionals in socio-cultural activities. The necessity of the formation of metaprofessional competencies as a consensus basis for the training and formation of the personality of future specialists is argued.

Keywords: socio-cultural activity, higher education reform, Bologna system, competence approach

В докладе Римскому клубу 1974 г., который назывался «Нет пределов образования» были обозначены два типа образования. Первый – это – поддерживающий тип образования, второй – инновационный.

Первый – это традиционное образование, ориентированное на формирование человека. Второй тип – это образование, ориентированное на потребности человека, которое было обозначено как инновационное. Оно отразилось в ряде подходов. Один из них получил условное название «опережающее обучение» (модель-подход), другой подход именуется «обучение на протяжении всей жизни». Каждый из них имеет свои плюсы и издержки.

Еще один аспект новаций, связанный с циркуляцией информационных потоков и цифровизацией сферы образования – выделение трех групп высших учебных заведений: 10–20 университетов (ведущие), 100–200 вузов второго эшелона (продвинутые), а остальные (базовые). Образование в современной реальности выступает как фактор новой дифференциации общества, где формируется два новых класса – нетократы, элита и другой класс – это консьюмтариат, т.е. низший класс, чья роль сводится к поглощению дозированной и структурированной информации. Также возник тезис о ненужности высшего образования.

Следующий фактор – развертывание против России ментальной и когнитивной войн с целью переформатирования национальных культурных кодов, разрушения системы традиционных ценностей. Социально-культурная деятельность как педагогическая и культурная система, как область особых технологий инкультурации и социализации личности оказывается в эпицентре обозначенных процессов, что вызывает необходимость переосмысления подготовки кадров по данному направлению.

Компетентностно-модульная модель не вполне отвечает задачам подготовки специалистов СКД. Есть смысл возвратиться к пониманию предмета как

базового компонента образовательной программы и обсудить возможности метакомпетентностно-предметной модели подготовки по направлению, предполагающей надпрофессиональные навыки выпускника любой ступени высшего образования. В качестве метапрофессиональных компетенций предлагается рассмотреть следующие:

**Системность**, как интегрированное многовариантное сочетание фундаментальных знаний и владения практическим инструментарием;

**Аксиологичность**, формирование профессионализма на совокупности убеждений, идеалов, ценностей, умения противодействовать в социокультурном пространстве деструктивным нарративам и практикам;

**Социокультурное лидерство**, как организатора инноваций и командной работы в сфере профессиональной деятельности.

Для осуществления данного подхода нет необходимости изменения образовательных стандартов. Проблема может решаться на основании профессиональной конвенциональности в вопросах стратегии подготовки специалистов не только социально-культурной деятельности, но социокультурной сферы в целом.

#### **Сведения об авторе**

Сукало Александр Александрович, доктор педагогических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Т. Н. Суминова**

#### **Арт-менеджмент в системе подготовки специалистов социально-культурной деятельности**

Арт-менеджмент рассматривается как социокультурный феномен, образовательная программа, наука, учебная дисциплина, актуальная для подготовки современных специалистов социально-культурной деятельности в условиях креативной экономики и VUCA-мира. Выявлен спектрхард и софт навыков человека третьего тысячелетия, способствующих его приобщению к высочайшим ценностям культуры – к счастью, свободе, любви.

Ключевые слова: арт-менеджмент, социально-культурная деятельность, креативная экономика, хард и софт навыки, ценности культуры

Art management is considered as a socio-cultural phenomenon, an educational program, a science, an academic discipline that is relevant for the training of modern specialists in socio-cultural activities in a creative economy and the VUCA world. The range of hard and soft skills of a person of the third millennium, which contribute to his familiarization with the highest values of culture – happiness, freedom, love, is revealed.

Keywords: art management, social and cultural activities, creative economy, hard and soft skills, cultural values

В условиях креативной экономики арт-менеджмент является одним из актуальных и востребованных направлений (и/или профилей /программ) под-

готовки высококвалифицированных специалистов социально-культурной деятельности.

Арт-менеджмент – это технология маркетинговой экономики; инструмент креативных индустрий; драйвер динамики геополитического, социально-культурного, экономического и иного успешного развития конкретных территорий различных стран; механизм межкультурной коммуникации; фактор трансформации сознания реципиентов; генератор ценностно-смысловой матрицы Текста культуры.

Арт-менеджмент – это междисциплинарное направление, отраслевой менеджмент, образовательная программа, учебная дисциплина, прикладная наука, использующая богатейший арсенал теоретико-методологических и методических аспектов фундаментальных наук.

Если в учреждениях высшего образования у будущих специалистов социально-культурной деятельности формируются хардскилы, то через опыт они приобретают софт скилы (решение сложных проблем, критическое мышление, креативность, управление персоналом, работа в команде, эмоциональный интеллект, принятие решений, клиентоориентированность, ведение переговоров, когнитивная гибкость), которые способствуют приобщению человека третьего тысячелетия к высочайшим ценностям культуры – к счастью, свободе, любви [1].

### **Литература**

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Анатолия: Асс. музеев России: СПбГУКИ, 1999. – 530 с.

### **Сведения об авторе**

Суминова Татьяна Николаевна, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры социально-культурной деятельности, директор издательского центра, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

**И. Ф. Симонова, К. В. Бернадская**

### **Официальный сайт учреждения культуры: информационная графика и мета дизайн**

В статье рассматриваются проблемы совершенствования официальных сайтов учреждений культуры и досуга посредством информационной графики и средств мета дизайна.

Ключевые слова: Учреждение культуры и досуга, официальный сайт, визуальная коммуникация, визуальные средства, информационная графика, мета дизайн

The article deals with the problems of improving the official websites of cultural and leisure institutions through information graphics and metadesign tools.

Keywords: Cultural and leisure institution, official website, visual communication, visual aids, information graphics, metadesign

Стремительное распространение современных цифровых технологий, развитие глобальной сети Интернет способствуют формированию новых подхо-

дов к работе с официальными сайтами учреждений культуры и досуга. Использование информационных и коммуникативных технологий, наличие официального сайта сегодня является государственным требованием.

Официальный сайт – это представительство, информационный ресурс, который должен содержать логически завершенную, полную, хорошо структурированную, достоверную и актуальную информацию, транслируемую в целях развития официальных отношений [1, с. 87], отвечающую информационным потребностям довольно широкой аудитории. Среди основных характеристик официального сайта выделяют предназначенность для обслуживания сугубо официальных деловых взаимоотношений, достоверность и своевременность представления информации, наличие ответственности за размещенную на сайте информацию [1, с. 91].

В 2019–2021 гг. было проведено исследование, направленное на оценку использования эффективных средств, которое позволило фиксировать факт: для большинства официальных сайтов (более 80%) характерны те или иные недостатки. Наиболее характерные из них: размытая, нелогичная структура сайта, которая не ориентирована на информационные потребности аудитории и неэффективное использование визуальных средств, в том числе, информационной графики и метадизайна, которые представляют собой коммуникативную систему визуальных ориентиров, передающих метаинформацию о значении, назначении конкретных информационных элементов, их месте в общей иерархии, направлениях переходов внимания и информационных взаимосвязях.

### **Литература**

1. Гендина Н.И. Создание эффективного официального сайта объекта культуры: от эмпирики к разработке и реализации научно-обоснованной концепции / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, О.И. Алдохина // Вестн. Кемер. гос. ун-та культуры и искусств. – 2010. – № 12. – С. 87–104.

### **Сведения об авторах**

Симонова Ирина Феликсовна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета социально-культурных технологий, и. о. заведующего кафедрой проектного управления в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Бернадская Ксения Владимировна, заместитель декана факультета социально-культурных технологий, старший преподаватель кафедры проектного управления в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

# СЕКЦИЯ 1

## ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

### Модераторы

**Востряков Лев Евгеньевич**, и. о. заведующего кафедрой социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», доктор политических наук

**Сукало Александр Александрович**, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### А. И. Голышев

#### Педагогическая культурология М. А. Ариарского

Созданная М. А. Ариарским научная школа педагогической культурологии – главный результат его научно-педагогической деятельности. Педагогическая культурология – область гуманитарного знания и социальной практики, интегрирующая основы культурологии и педагогики, раскрывающая механизмы вовлечения индивида в культурную деятельность, способствующая преобразованию знаний о культуре в нравственно-эстетические убеждения, нормы и принципы духовной жизни.

Ключевые слова: М. А. Ариарский, педагогическая культурология, ценности культуры, свободное время

The main result of M. A. Ariarsky's scientific and pedagogical activity is the creation of a scientific school of pedagogical culturology. Pedagogical cultural studies is a field of humanitarian knowledge and social practice that integrates the foundations of cultural studies and pedagogy and, based on their interaction and mutual influence, reveals the mechanisms of socio-cultural education and the involvement of an individual in cultural activities, promotes the transformation of knowledge about culture into moral and aesthetic beliefs, norms and principles of spiritual life

Keywords: M. A. Ariarsky, pedagogical culturology, cultural values, free time

Марк Ариевич Ариарский не только один из основателей прикладной культурологии, но и нового научного направления – педагогическая культурология. Созданная им научная школа педагогической культурологии стала главным результатом его научно-педагогической деятельности. Предмет педагогической культурологии – социально-педагогический процесс разностороннего развития личности, посредством вовлечения в систему социально-культурной деятельности и свободного творчества, результатом которого становятся ценности культуры и социально значимые качества людей.

Экспериментальные исследования на практике подтвердили эти теоретические положения, показали эффективность и широкие возможности педа-

гогической культурологии. Возможности педагогической культурологии еще более востребованы в условиях решения задач упрочения общероссийской гражданской идентичности как основы российского общества, традиционных духовных ценностей, исторической памяти и нравственных идеалов.

### **Сведения об авторе**

Голышев Александр Иванович, доктор культурологии, профессор, заслуженный работник культуры Российской Федерации (г. Псков)

## **Г. А. Баландина**

### **Формирование компетенций в области социокультурного проектирования у будущих менеджеров**

Автором поставлена проблема формирования компетенций в области социокультурного проектирования, которые необходимы студентам в будущей профессиональной деятельности. Использован практический опыт преподавания учебных дисциплин, направленных на формирование данных компетенций в ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры».

Ключевые слова: социокультурное проектирование, проект, менеджер социально-культурной деятельности

The author poses the problem of the formation of competencies in the field of socio-cultural design, which are necessary for students in their future professional activities. The practical experience of teaching academic disciplines aimed at the formation of these competencies in the Perm State Institute of Culture was used.

Keywords: socio-cultural design, project, manager of socio-cultural activities

Одной из важных компетенций будущих менеджеров социально-культурной деятельности являются компетенции в области социокультурного проектирования, которые могут быть сформированы в ходе изучения учебных дисциплин «Основы социокультурного проектирования», «Проектные технологии социально-культурной деятельности», «Практикум по социально-культурному проектированию». Названные дисциплины направлены на формирование готовности студентов к осуществлению социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения с учетом различных социально-демографических характеристик. Проектные технологии способствуют развитию и формированию личности специалиста, его самостоятельности [1, с. 100].

Используются методы обучения: лекционные занятия с применением мультимедийных средств, практические и семинарские занятия, деловые игры, групповые тренинги и др. Студенты разрабатывают социально-педагогические и национально-культурные проекты, проекты многофункциональных культурных центров, клубов по интересам, шоу-акций, праздников и др.

Результатом является не только разработка творческого проекта, но его реализация (в гимназии № 5 г. Перми, в ПГИК).

### **Литература**

1. Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе : коллективная монография / авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко,

К. И. Вайсера, Л. Е. Востряков и др. ; сост. и науч. ред. Н. Н. Ярошенко ; Московский государственный институт культуры. – Москва : МГИК, 2021. –280 с.

### **Сведения об авторе**

Баландина Галина Александровна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурных технологий и туризма ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры»

## **Е. В. Дольгирева**

### **Становление профессиональной субъектности бакалавров социально-культурной деятельности в педагогическом вузе**

Научное исследование, связанное с проблемой профессиональной подготовки бакалавров социально-культурной деятельности (а именно: с формированием сценарно-режиссерской техники), позволило в процессе теоретического исследования на основе анализа и систематизации полученных материалов сконструировать модель формирования сценарно-режиссерской техники бакалавров социально-культурной деятельности и апробировать ее в ходе педагогического эксперимента на базе Московского городского педагогического университета (ГАОУ ВО МГПУ).

Ключевые слова: профессиональная субъектность, социально-культурная деятельность, сценарно-режиссерские техники, технология эмоционально-смыслового воздействия

Scientific research related to the problem of professional training of bachelors of socio-cultural activities (namely, with the formation of scenario-directing techniques), allowed in the process of theoretical research, based on the analysis and systematization of the materials obtained, to construct a model for the formation of scenario-directing techniques of bachelors of socio-cultural activities and to test it during a pedagogical experiment on the basis of the Moscow City Pedagogical University (GAOU IN MSPU).

Keywords: professional subjectivity, socio-cultural activity, scenario-directing techniques, technology of emotional and semantic impact

Проведенное исследование можно квалифицировать как новое видение понимания специфики подготовки студентов как режиссеров социально-культурной деятельности. Такой подход отвечает профессиональным задачам ФГОС ВО, что наглядно демонстрирует разработанная профессиональная Я-концепция. Режиссура социально-культурной деятельности может и должна играть роль дидактического ядра в комплексе общепрофессиональных и профессиональных дисциплин учебного плана направления подготовки «Социально-культурная деятельность». При таком подходе сценарно-режиссерская техника выступает как решающий фактор профессионально-педагогической сформированности бакалавра социально-культурной деятельности.

Триединство нравственного (что характеризуется наличием ценностно-целевых установок и отношений), культурного (техничко-технологической компетентностью) и художественного (образной подачей информации) начал является



гарантией достойного включения личности в социально-культурную сферу посредством профессиональной деятельности. А так как прикладное использование в СКД ресурсов театральной и кинорежиссуры значительно раздвигает границы возможного в любых СК процессах (в том числе и в сфере профессионального образования), то внедрение модели технологии «Эмоционально-смыслового взаимодействия (ЭСВ)» (которая активно использует эти ресурсы) может, на наш взгляд, способствовать технической модернизации дидактического комплекса.

### **Сведения об авторе**

Дольгирева Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент Департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств Института культуры и искусств ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

**Е. Ю. Елесин, П. П. Терехов**

## **Профессиональная подготовка кадров**

### **для социокультурной сферы региона в вузе культуры**

Вузы культуры являются центрами инициирования и реализации инновационных научно-образовательных технологий в области социокультурного образования и социокультурного творчества в регионе. Поэтому в программе стратегического развития кафедр социально-культурной деятельности основной целью определяется профессиональная подготовка, удовлетворяющая требованиям всех участников социокультурного процесса в регионе.

Ключевые слова: вуз культуры, кафедра социально-культурной деятельности, подготовка кадров, регион

Cultural universities are the centers of initiation and implementation of innovative scientific and educational technologies in the field of socio-cultural education and socio-cultural creativity in the region. Therefore, in the program of strategic development of departments of socio-cultural activities, the main goal is determined by professional training that meets the requirements of all participants in the socio-cultural process in the region.

Keywords: university of Culture, Department of socio-cultural activities, personnel training, region

Кафедра социально-культурной деятельности и педагогики Казанского государственного института культуры является площадкой инициирования и реализации инновационных научно-образовательных технологий в области социокультурного образования и социокультурного творчества в Поволжском регионе, что во многом предопределено деятельностью нашей казанской научной школы социально-культурной деятельности.

Среди наиболее важных направлений научной деятельности казанской школы выделяются такие направления, как:

- формирование личности в системе дополнительного образования, центров социального обслуживания и реабилитации, центров досугового творчества и национальной художественной культуры;

- проектирование социально-культурного, культурно-досугового пространства на основе выявления эффективных социально-педагогических и социально-культурных условий;

- структурно-функциональный анализ социально-культурной деятельности на основе выявления организационно-педагогических механизмов и основных компонентов в условиях организации экспериментальных площадок.

Важнейшим конкурентным преимуществом исследований социального-культурной деятельности является опора на этнокультурную специфику региона. Это дает возможность обосновывать инновационные программы и проекты, реализуемые с различными категориями населения на основе этнокультурных традиций региона Поволжья, традиций татарской истории и культуры при использовании лучших образцов художественного творчества. Все это способствует моделированию наиболее удачных и успешных форм социально-культурной работы с населением.

### **Сведения об авторах**

Елесин Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, и. о. зав. кафедрой социально-культурной деятельности и педагогики ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»

Терехов Павел Петрович, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры социально-культурной деятельности и педагогики; ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры», заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

## **Ф. М. Козлов**

### **Гуманистический потенциал системы образования как основа формирования компетентности личности: проблемы и реальность**

Современная система образования призвана играть решающую роль в становлении личности как субъекта культуры, формируя ее культурную компетентность, в которой проявляется совокупность знаний, умений, навыков и ценностных ориентаций. Социальная значимость культурной компетенции человека существенно возрастает в современных условиях, когда личность оценивают по широте общекультурного кругозора, профессиональному мастерству, толерантности, творческой активности, организаторским, коммуникативным и иным деловым качествам.

Ключевые слова: образование, культура, компетентность, культурная компетентность, гуманистический потенциал

The modern education system is designed to play a decisive role in the formation of a personality as a subject of culture, forming its cultural competence, which manifests a set of knowledge, skills, skills and value orientations. The social significance of a person's cultural competence increases significantly in modern conditions, when a person is assessed by the breadth of the general cultural outlook, professional skills, tolerance, creative activity, organizational, communicative and other business qualities.

Keywords: education, culture, competence, cultural competence humanistic potential

Десять государств Содружества независимых государств за тридцать лет совместного развития добились много в области образования: приступили к формированию общего культурно-образовательного пространства, признали эквивалентность документов о среднем, профессиональном и высшем образовании, реализуют мероприятия по информатизации образовательных систем, развитию дистанционных технологий, обмену знаниями, аттестации и аккредитации образовательных учреждений.

Подобная интеграция основана на глубоких исторических и духовных связях народов СНГ, отвечает национальным интересам всех государств и способствует решению задач по повышению благосостояния и качества жизни граждан. У государств СНГ общая история, особые стратегические и партнерские отношения, общая ментальность, общие побудительные мотивы интеграции и в гуманитарной сфере, что может служить духовной и цивилизованной основой экономической интеграции.

В высших учебных заведениях государств СНГ уже стало традицией организация и проведение совместных научно-образовательных и научно-методических студенческих форумов. Сегодня очень важно активнее развивать единое научно-образовательное пространство с целью реализации совместных масштабных инновационных и инвестиционных проектов. Сегодня можно только приветствовать, что в ряде университетов государств СНГ появляются кафедры, которые главным образом сосредоточены на подготовке специалистов с расширенными компетенциями в области работы межгосударственных организаций евразийского пространства, а также на интенсификации научной активности в этом набирающем теоретическую и практическую значимость направлении.

Обеспечение гуманистической направленности и усиление культурологического аспекта образования детерминирует разработку и реализацию новой педагогической технологии, внедрение нетрадиционных способов обучения. Общекультурное развитие требует владения общенаучными знаниями как фундаментом мировоззренческой, нравственной и гражданской позиции личности, что предопределяет переход от предметно-центристской ориентации школы к интегральной, междисциплинарной системы образования.

Современная система образования призвана играть решающую роль в становлении личности, как субъекта культуры, формируя ее культурную компетентность, в которой проявляется совокупность знаний, умений, навыков и ценностных ориентаций, позволяющих осознанно воспринимать процессы и явления культурной жизни, адекватно учитывать требования общественной регуляции отношений, проявлять социальную адаптивность и психологическую мобильность, эффективно участвовать в социально-культурной деятельности.

Социальная значимость культурной компетенции человека должна существенно повыситься в современных условиях, когда личность оценивают не по сословно-классовым, национальным или религиозным характеристикам, а по широте общекультурного кругозора, профессиональному мастерству, то-

лерантности, творческой активности, организаторским, коммуникативным и иным деловым качествам.

Введение в социальную практику категории «культурная компетентность» позволило увидеть новые грани в сущности образованности, рассматривая ее как качество личности, которое выражается в умении последней эффективно решать значимые для нее задачи в различных сферах жизнедеятельности на основе сформированного в процессе обучения социального и общекультурного опыта. Важнейшей задачей современной системы образования – от начальной школы до высшего учебного заведения – является конкретизация учебно-воспитательного процесса, определение его приоритетов на каждом направлении педагогической деятельности.

#### **Сведения об авторе**

Козлов Федор Михайлович, доктор педагогических наук, эксперт Постоянной комиссии по культуре, информации, туризму и спорту МПА СНГ

### **А. Н. Константинов**

## **Развитие социально-культурной деятельности и формирование профессиональных качеств современного специалиста**

Рассмотрены вопросы современного состояния социально-культурной деятельности, поиска и использования новых форм и совершенствования технологий, роли специалиста социально-культурного учреждения и его профессиональных качеств, необходимых для работы в новых условиях.

Ключевые слова: современные технологии социально-культурной деятельности, формирование культурной компетенции, духовная самобытность

The presentation dedicated to the issues of the current state of socio-cultural activities, the search and use of new forms and the improvement of technologies, the role of a specialist in a socio-cultural institution and his professional qualities necessary for working in new conditions.

Keywords: belt technologies of social and cultural activities, the formation of cultural competence, spiritual identity

Современное развитие социально-культурной деятельности и ее социальных институтов происходит на фоне коренных преобразований во всех сферах жизни российского государства. Сегодня активно происходит смена ценностных ориентиров и жизненных позиций каждого гражданина и общества в целом. Происходит изменение прежних стереотипов и появляются новые эффективные формы социально-культурной деятельности на всех уровнях. На первый план выдвигаются проблемы активности человека, его сознательного участия в социокультурной жизни, формирования его культурной компетенции.

Появились новые формы досуга, большинство учреждений культуры используют в своей работе трансформированные формы досуга, которые по новому используют возможности кино, театра, музеев, выставочных экспозиций,

любительских занятий в творческих кружках и других формах времяпрепровождения. Очевидно, что сегодня должна быть создана комплексная система по формированию духовной культуры различных групп населения, особенно молодежи, более активному раскрытию и реализации внутренних резервов каждого человека.

В Российской Федерации появилось много региональных и муниципальных культурных проектов. Отлично зарекомендовали себя многопрофильные культурные центры, расширился ассортимент предоставляемых услуг (на заброшенных цехах и площадках предприятий открылись и успешно работают культурные центры разной направленности, которые стали местом комфортного досуга, общения, творческой реализации участников и посетителей и активно используют технологии социально-культурной деятельности).

Дальнейшее развитие социально-культурной деятельности сдерживают такие процессы, как размывание духовной самобытности российской культуры, утрата историко-культурных традиций отдельных территорий, поселений, малых городов, копирование западных образцов образа жизни и моделей поведения, что ведет к утрате культурной идентичности и разрушению культурной индивидуальности россиян.

Все это способствует возрастанию роли специалиста социально-культурной сферы, который должен обладать широким диапазоном компетенций, активно использовать социально-культурные технологии, целенаправленно влиять на формирование духовно-нравственного мира молодого поколения.

#### **Сведения об авторе**

Константинов Анатолий Николаевич, председатель Российского творческого Союза работников культуры, заслуженный работник культуры Российской Федерации

**А. А. Корбут**

### **Компетентностный подход в системе высшего образования в сфере культуры**

Перед образованием в сфере культуры стоит задача подготовить не только квалифицированного вокалиста, инструменталиста, режиссера, хореографа, специалиста социально-культурной деятельности, но и личность, стремящуюся к профессиональному росту, самообразованию и развитию. Высокое качество подготовки таких специалистов можно обеспечить только при реализации компетентностной модели обучения.

Ключевые слова: компетентностный подход, высшее образование, сфера культуры

Education in the field of culture is faced with the task of training not only a qualified vocalist, instrumentalist, director, choreographer, specialist in socio-cultural sphere, but also a person striving for professional growth, self-education and development. The high quality of training of such specialists can be ensured only with the implementation of a competency-based training model.

Keywords: Competence approach, higher education, cultural sphere

Многие учреждения высшего образования в сфере культуры на протяжении последних лет поэтапно осуществляют реализацию компетентного подхода в образовательном процессе, однако масштабного внедрения соответствующих ему инновационных форм организации учебного процесса (модульных, рейтинговых технологий, моделей управляемой самостоятельной работы студентов, современных средств диагностирования компетенций студентов и выпускников и др.) пока не произошло.

Проблемы укрепления духовного здоровья нации, повышения уровня культуры в целом, и культуры досуга в частности, актуализировали в современном обществе особую миссию выпускников учреждений высшего образования сферы культуры. Они должны стать носителями новых идей, быть готовы к передаче подрастающему поколению народных традиций; способными приобщить своих воспитанников к ценностям художественной культуры, лучшим образцам народного творчества, классического и современного искусства.

Поэтому перед образованием в сфере культуры стоит задача подготовить не только квалифицированного вокалиста, инструменталиста, режиссера, хореографа, специалиста социально-культурной деятельности, но и высокообразованную, эрудированную личность, стремящуюся к профессиональному росту и саморазвитию. Обеспечить высокое качество подготовки таких специалистов возможно только путем реализации компетентностной модели обучения.

#### **Сведения об авторе**

Корбут Алина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и конфликтологии, Филиал Российского государственного социального университета в г. Минске

### **Н. А. Кочеляева**

#### **Куратор программ кинофестивалей: новые вызовы**

Статья обобщает персональный опыт 2022 г. кураторства международных кинофестивалей на территории Российской Федерации. В тексте раскрываются основные вызовы и практика ответов на них в рамках подготовки программ международных кинофестивалей.

Ключевые слова: кинофестиваль, культурная политика, развитие киноиндустрии, кураторская практика

The article summarizes the personal experience of curating international film festivals in the Russian Federation in 2022. The text reveals the main challenges and the practice of responding to them in the preparation of programs for international film festivals.

Keywords: film festival, cultural policy, film industry development, curatorial practice

Современная политическая ситуация, сложившаяся в мире после 24 февраля 2022 г., серьезно повлияла на изменение курса культурной политики в Российской Федерации, который широко затронул все сферы культурной жизни страны. Во многом это затронуло международные кинофестивали, которые

проводятся на территории России, и в первую очередь серьезные трансформации затронули два крупнейших кинофестиваля, которые были аккредитованы Международной ассоциацией кинопродюсеров (FIAPF). Это Московский международный кинофестиваль (фестиваль, имеющий статус класса «А») [1] и Международный кинофестиваль «Послание к человеку», который проводится в Санкт-Петербурге (категория документальных и короткометражных фильмов) [2], аккредитацию которых по настоянию кинематографистов Украины и поддержавших их европейских коллег FIAPF временно приостановила, но оба кинофестиваля состоялись, правда, в необычные для них сроки проведения.

Основной сложностью и одновременно вызовом для формирования программы ММКФ стали многочисленные отказы европейских дистрибьюторов, что потребовало от программеров гибкой переориентации на другие регионы – Азиатско-Тихоокеанский, страны Латинской Америки и Африки, но с сохранением присутствия европейских картин и фильмов из североамериканских стран. Особую значимость в этой ситуации в первом случае приобретает знание кинематографий стран, лежащих за пределами Голливуда и европейских центров кинопроизводства, во втором – персональные умения кураторов выстраивать личные взаимосвязи.

### **Литература**

1. Competitive Feature Film Festivals / International Film Festivals // International Federation of Film Producers Association [Official Web-site]. – URL: [http://www.fiapf.org/intfilmfestivals\\_sites.asp](http://www.fiapf.org/intfilmfestivals_sites.asp) (дата обращения 15.12.2022).

2. Documentary and Short Film Festivals / International Film Festivals // International Federation of Film Producers Association [Official Web-site]. – URL: [http://www.fiapf.org/intfilmfestivals\\_2020\\_sites04.asp](http://www.fiapf.org/intfilmfestivals_2020_sites04.asp) (дата обращения 15.12.2022).

### **Сведения об авторе**

Кочеляева Нина Александровна, кандидат исторических наук, начальник отдела разработки и апробации методик кинопросвещения, Всероссийский государственный университет кинематографии имени С. А. Герасимова; эксперт Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации», ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ, лауреат Премии Правительства РФ в области образования

## **Г. А. Лескова, А. М. Макарский, В. Л. Погодина**

### **Город как внеаудиторная образовательная среда в зеркале педагогического регулирования социально-культурных процессов**

Изучение городского пространства необходимо при реформировании современного образования и формировании компетенций работников сферы культуры.

Ключевые слова: внеаудиторная образовательная среда города, поликультурность, полифункциональность, процессуальность городской среды, идентичность

The study of urban space is necessary for the reform of modern education and the formation of competencies of cultural workers.

Keywords: extracurricular educational environment of the city, multiculturalism, polyfunctionality, processality of the urban environment, identity

Большие перемены происходят в системе отечественного образования. От того, что понимается под «системой образования», зависит представление о том, какие *действия* лежат в основе педагогического регулирования процессов, происходящих в обществе. Смысловое наполнение эти *действия* приобретают тогда, когда становятся предметом обсуждений конкретных реалий. Такой реалией стал Федеральный проект по развитию школьного познавательного туризма, в рамках которого авторами были разработаны пять маршрутов по Санкт-Петербургу и План их интеграции в школьные образовательные программы (в контексте исполнения поручения Президента РФ, данного главам регионов РФ от 01.09 2021 года). Большое значение в проекте придается приобретению учащимися традиционных ценностей, получаемых во внеаудиторной среде, способствующей формированию городской, региональной, российской идентичности.

Целью маршрутов является показ городской среды как единства пространств – физического, социального и культурного, с их географической обусловленностью, историческими традициями, динамизмом социокультурных процессов.

*Визуальное* восприятие *подлинно-предметно-знаковой природы* города служит основой, на которую накладываются *аудиальные* (экскурсионная речь, музыкальное сопровождение) и *акционные* эффекты (физическое перемещение в пространстве, иммерсивные технологии). Понимание *города как системы* осуществляется посредством сопряжения трех ипостасей – поликультурности, полифункциональности, процессуальности, создающих у путешественников целостный образ. Но каждый элемент городской системы сам по себе является многокомпонентным образованием. Количество выделяемых компонентов определяется исследовательской задачей. В рамках школьных путешествий она заключается в решении проблемы разобщенности учебных предметов. Регулятивно-педагогический метапредметный результат экскурсии зависит от интерпретативных возможностей самого маршрута и герменевтической культуры экскурсовода, вычлняющего объекты, «помогающие» развитию ассоциативного мышления как мировоззренческой основы человека. В заключение уместно напомнить о роли природной и городской среды в формировании античного мышления как основы системы современного образования.

### Литература

1. Ивахненко Е. Н. Отечественное образование как система и объект управления / Е. Н. Ивахненко // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27. – № 8–9. – С. 9–23.

### Сведения об авторах

Лескова Галина Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры проектного управления в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»



Макарский Анатолий Моисеевич, кандидат педагогических наук, зам директора по научно-методической работе ГБУДО ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга, руководитель Ресурсного центра дополнительного образования Санкт-Петербурга

Погодина Виктория Леонидовна, кандидат географических наук, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры проектного управления в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Е. Н. Львова**

## **Педагогический потенциал экранных искусств в становлении современных специалистов сферы культуры**

Уровень массовой культуры во всей своей противоречивости является объективной реальностью, механизмы влияния которой необходимо анализировать, учитывать и применять в образовательно-воспитательном процессе, где экранные искусства занимают все более заметное место, о чем свидетельствуют современные практики подготовки будущих менеджеров социально-культурной сферы

Ключевые слова: массовая культура; экранные искусства; образовательный процесс

The level of mass culture in all its inconsistency is an objective reality, the mechanisms of influence of which must be analyzed, taken into account and applied in the educational process, where screen arts occupy an increasingly prominent place, as evidenced by modern practices of training future managers of the socio-cultural sphere

Keywords: mass culture; screen arts; educational process

В сложившейся цивилизационной ситуации возрастает актуальность позиции М. А. Ариарского, согласно которой «социальная жизнь современной России убедительно свидетельствует, что механизмы массовой культуры способны содействовать духовному развитию человека», но при этом они же «деформируют ценностные ориентации и жизненные позиции, толкают людей на ложный путь проявления своей гражданской и общественной активности» [1, с. 83]. Произведения экранных искусств являются масштабной частью массовой культуры, формирующей преимущественно визуальное восприятие. Интеграция, визуальность, интерактивность – основные принципы СМК и характерные черты современного образовательного процесса, задачи которого – «формировать человека и знающего, и чувствующего, и переживающего...» [2, с. 248].

Кино как один из видов экранных искусств может выступать и целью изучения, и средством в освоении технологий менеджмента или в развитии коммуникативных навыков. Многолетние наблюдения показывают, что для анализа киноэпизодов как кейсов студенты стабильно выбирают фильмы иностранного производства, что связано как с уровнем информированности, так и с недостатками отечественного кинопроизводства. При выборе

материала для анализа ораторских выступлений в последние годы заметно возрос интерес студентов к публичным речам российских деятелей культуры и политики, в чем можно усмотреть влияние как сети интернет, так и телевидения. Интеграция этих инструментов формирования массового сознания – ближайшее будущее, качество которого связано, в том числе, с качеством процесса личностного и профессионального становления будущих акторов культуры.

### **Литература**

1. Ариарский М. А. Педагогическая культурология : в 2 т. Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – 448 с.

2. Ариарский М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2008. – 792 с.

### **Сведения об авторе**

Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **В. К. Назаров**

### **Гуманитарное образование кадров культуры в условиях цивилизационных противоречий (на примере ВСГИК)**

Осуществлен анализ гуманитарного образования в вузе в контексте современной международной обстановки. На примере ВСГИК показана роль гуманитарного образования в становлении будущих работников культуры. Сделан вывод, что гуманитарное образование занимает важное место в формировании гражданских и профессиональных качеств будущих специалистов.

Ключевые слова: противоречия, вузы культуры, гуманитарное образование, принципы, гражданские качества

The analysis of humanitarian education at the university in the context of the modern international situation is carried out. The role of humanitarian education in the formation of future cultural workers is shown on the example of ESSIC. It is concluded that humanitarian education occupies an important place in the formation of civil and professional qualities of future specialists.

Keywords: contradictions, universities of culture, humanitarian education, principles, civil qualities

Противостояние России и Запада в настоящее время достигло своего пика. Украина является искусственно созданным поводом этого противостояния. Запад, во главе с США, в течение последних десятилетий, хотел бы видеть Россию не как равноправного члена мирового сообщества, а как слаборазвитую страну третьего мира.

Россия всегда была, есть и будет одной из великих мировых держав, имеющей свои геополитические амбиции, сформированный веками свой путь развития. Все это относится к российской политике, экономике и культуре. Непо-

средственно касается системы образования и подготовки профессиональных кадров для всех сфер жизнедеятельности общества.

Процесс обучения в российской высшей школе зависит от общих тенденций образовательной системы в глобальном масштабе. Следует отметить наличие двух основных подходов в этой системе: гуманитарного и технократического. Технократическое образование является традиционным для Запада, прежде всего, для США. Гуманитарная тенденция образования всегда была доминирующей для России. Однако в 90-е гг. прошлого века в РФ стала насаждаться западная модель образования. При подготовке специалистов по этой модели на первый план выходят прагматичность, утилитаризм и коммерческая выгода.

Однако, начиная с 2000-х гг. и по настоящее время ситуация меняется в лучшую сторону. Последним подтверждением этому является Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 года, где поставлена цель сохранения и развития традиционных российских ценностей [1]. Поставлены задачи использования лучшего опыта системы образования в РФ, усиления роли воспитательного фактора в подготовке специалистов. Это особенно важно в деле подготовки работников культуры.

В основе организации гуманитарного образования в вузах культуры лежат следующие принципы:

- принцип патриотизма, который зиждется на изучении традиционных духовных ценностей России, любви к Родине, исторической памяти и преемственности поколений;
- принцип толерантности, который формирует терпимое отношение к представителям разных религиозных верований, умению грамотно вести дискуссию со своими оппонентами по гуманитарным вопросам;
- принцип оптимального соотношения глобальной, региональной и локальной проблематики, отраженной в соответствующих учебных дисциплинах;
- принцип дифференциации и интеграции знаний на основе гуманитарного образования, их использование в контексте как фундаментальных, так и прикладных дисциплин;
- принцип диверсификации полученных знаний, их эффективное применение, как в теоретической, так и практической деятельности.

В данном случае приведены основные принципы организации гуманитарного образования в вузе, их количество может быть больше.

ВСГИК является старейшим, после СПбГИКа и МГИКа, институтом культуры в Российской Федерации. Первыми специальностями, по которым начал осуществляться набор, связаны с библиотечным делом и культурно-просветительской работой. С тех пор, накоплен большой опыт гуманитарного образования во ВСГИК. В институте сохранился бережный подход к образовательной деятельности в этой области. Этот подход прошел серьезные испытания в 90-е гг. прошлого века, годы «дикого капитализма» и засилья Запада. ВСГИК с честью выдержал эти испытания и сохранил свой потенциал гуманитарного образования.

Главной целью гуманитарного образования во ВСГИКе, наряду со специальными знаниями, является воспитание у студентов потребности в получении

нии представлений о человеке, обществе и мире. Формирование у них мировоззренческих убеждений, в основе которых лежат национальные культурные традиции, российский патриотизм, общечеловеческие ценности гуманизма. При этом, большое внимание уделяется специфическим особенностям культуры Восточной Сибири. Изучение культурных традиций больших и малых этносов, проживающих на этой территории, является важным компонентом гуманитарного образования во ВСГИК. Формирование и реализация гуманитарного образования в институте базируется на умении вырабатывать соответствующие цели и задачи, подбирать эффективные средства их достижения.

Идеи, ценности и нормы, которые формируются у студентов в процессе гуманитарного образования, необходимы как работающим в настоящее время, так и будущим специалистам в области культуры. Полученные знания, умения и навыки, в том числе гуманитарного характера, являются неременным условием их профессионального роста. В настоящее время, несмотря на сложную международную обстановку, в Российской Федерации наблюдается дальнейшее развитие экономики и социальной сферы, усиление культурного потенциала государства. Большую роль в этом процессе играет гуманитарное образование кадров культуры. Воспитание специалистов с высокой гражданской ответственностью и профессиональными способностями, являются важным условием развития государства.

### **Литература**

1. Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : утв. Указом Президента РФ 9 ноября 2022 г. № 809 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – № 46. – Ст. 7977.

### **Сведения об авторе**

Назаров Виктор Кузьмич, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры культурологии и искусствоведения ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры», Заслуженный работник культуры Республики Бурятия, Заслуженный работник культуры Российской Федерации

## **В. А. Ростовская**

### **Профессиональная ориентация менеджера социальной сферы в современных образовательных организациях**

Рассматриваются методы профессиональной подготовки менеджера социальной сферы, принципы его ориентации в современной образовательной среде. Выявляется проблема формирования ключевых компетенций специалиста в образовательных учреждениях открытого и закрытого типа. Разрабатываются программы развития и подготовки менеджера социальной сферы – специалиста в сфере образования, согласно ФГОСТ.

Ключевые слова: Менеджмент социальной сферы. Профорентация в образовательных учреждениях

The methods of professional training of the manager of the social sphere, the principles of his orientation in the modern educational environment are considered.

The problem of formation of key competencies of a specialist in open and closed educational institutions is revealed. Programs are being developed for the development and training of a social sphere manager – a specialist in the field of education, according to FGOST.

Keywords: Social sphere management. Career guidance in educational institutions

Профессионально-ориентированное развитие менеджера социальной сферы в образовательной среде имеет особое значение. Профессиональная подготовка специалиста в области управления социальной, культурной сферами требует особых профессиональных знаний и специфику применения их на практике в различных формах, типах образовательных организаций [1]. Особую роль играет работа курсантов / студентов, «к которой могут быть отнесены как различная секционно-кружковая работа, так и внеурочные развивающие и познавательные, да даже и развлекательные, мероприятия» [2, с. 10].

Повышая квалификацию методом непрерывного образования, менеджер вырабатывает стратегию и ориентацию управления в закрытых и открытых системах.

#### **Литература**

1. Теоретические и прикладные проблемы современной педагогики : сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции / ФГБОУ ВПО Ставропольский гос. аграрный ун-т – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 131 с.

2. Хасанова Г.Б. Развитие социально-правовой компетентности работников социальной сферы в системе повышения квалификации: монография / Г.Б. Хасанова, М.Б. Иралин – Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. – 152 с.

#### **Сведения об авторе**

Ростовская Валерия Алексеевна, педагог-организатор организационно-воспитательного отдела ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации им. А.А. Новикова

### **Т. В. Рябова**

#### **Развитие познавательной активности как условие профессионального становления специалиста сферы культуры**

Рассматривается актуальная проблема профессионального становления и развития личности специалистов сферы культуры; подчеркивается важность активизации познавательной сферы как одного из базовых элементов структуры личности. Особое внимание уделяется поиску современных педагогических технологий, обеспечивающих стимулирование познавательной активности студентов в учебной и внеучебной деятельности, а также в процессе практической подготовки студентов – будущих специалистов сферы культуры.

Ключевые слова: профессиональное развитие, структура личности, познавательная активность, педагогические технологии

The actual problem of professional formation and personal development of specialists in the field of culture is considered; the importance of activating the cognitive sphere as one of the basic elements of the personality structure is emphasized. Special attention is paid to the search for modern pedagogical technologies that provide stimulation of students' cognitive activity in academic and extracurricular activities, as well as in the process of practical training of students – future specialists in the field of culture.

Keywords: professional development, personality structure, cognitive activity, pedagogical technologies

В условиях динамично изменяющихся социально-культурных, информационно-технологических процессов особую значимость приобретает способность и готовность специалистов сферы культуры активно воспринимать новое знание, умение анализировать, структурировать и адекватно использовать большие объемы информации и, в более широком ключе – познавать мир во всем многообразии форм его проявления, расширять свой кругозор, развивать интеллектуально-эмоциональную сферу. По сути, речь идет о постоянном саморазвитии, самообразовании, обретении личностью культурной компетентности, что невозможно без познавательной активности. Как подчеркивал М. А. Ариарский, в становлении личности как субъекта культуры большую роль играет просвещение и образование, дающие не только совокупность знаний, умений, навыков, ценностных ориентаций, но позволяющих человеку «осознанно воспринимать явления культурной жизни, проявлять социальную адаптивность, активно и успешно участвовать в социально-культурной деятельности» (цит по: [1, 100]).

Потребности, мотивы, интересы определяют познавательную направленность на личностно значимое постижение чего-либо или освоение какой-либо деятельности; при этом процесс познания отличается позитивной эмоциональной окрашенностью, увлеченностью, творческой активностью в решении познавательных задач. Именно познавательный интерес выступает побудительным мотивом к получению новой информации, освоению новых видов деятельности, продуктивности обучения и т. п.

С учетом вышеизложенного, актуальным является поиск и широкое использование в учебной, внеучебной работе и при организации практической подготовки современных, отвечающих сегодняшним реалиям педагогических технологий, способствующих более действенному стимулированию познавательной активности студентов как одному из условий их профессионального становления.

### **Литература**

1. Рябова Т. В. Социально-культурные практики в системе современного непрерывного образования / Т. В. Рябова // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 2 (39). – С. 98–102.

### **Сведения об авторе**

Рябова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**А. А. Сукало**

## **Концепция гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом как основание совершенствования подготовки кадров социально-культурной сферы**

В статье осуществлен анализ в аспекте социально-культурной деятельности новой концепции, раскрывающей цели, задачи основные направления гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом. Раскрыто значение данного документа для дальнейшего совершенствования социально-культурной деятельности и подготовки кадров по данному направлению подготовки.

Ключевые слова: гуманитарная политика, социально-культурная деятельность, гуманитарное образование, «культура отмены», манипулятивные практики

The article analyzes in the aspect of socio-cultural activity a new concept that reveals the goals, objectives and main directions of the humanitarian policy of the Russian Federation abroad. The significance of this document for further improvement of socio-cultural activities and training of personnel in this area of training is revealed.

Keywords: humanitarian policy, socio-cultural activity, humanitarian education, «cancellation culture», manipulative practices

Актуальность и необходимость социокультурной реакции на современные вызовы в гуманитарной сфере вряд ли вызывает сомнения в подавляющей части российского социума. Проведенное 24 ноября 2022 г. в Москве на базе Московского государственного института культуры заседание секции «Искусствоведение и культурология» Пятого профессорского форума «Наука и образование в условиях глобальных вызовов» убедительно показало необходимость модификации различных аспектов государственной культурной политики, модернизации гуманитарного образования, совершенствования социокультурных практик.

Данный подход, в значительной степени, нашел свое отражение в утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 5 сентября 2022 г. № 611 Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом. Принятый документ формирует концептуальную и технологическую основу для широкого использования потенциала социально-культурных практик в различных аспектах международного гуманитарного сотрудничества и противодействия манипулятивным практикам.

Семь основных аспектов программы, раскрытые, в основном, в 3 разделе, представляют теоретико – методологические и практико – ориентированные основания для развития социально-культурной деятельности.

Прежде всего, это *Сохранение исторического и культурного наследия*. Так в документе излагается необходимость формирования положительного образа России и противодействие попыткам переписать историю второй мировой войны и вводится в социокультурный оборот понятие «*дипломатии наследия*».

Второй аспект – *Международное молодежное сотрудничество* и реализация ряда ключевых международных проектов [ст. 58; 60];

Третьим аспектом является *Продвижение российской культуры за рубежом*. Положения концепции конкретизированы в формулировках, имеющих принципиальный характер, в том числе и таких, как понятие «мягкая сила» включенное в настоящий документ [ст. 30; 32; 33–35; 110];

Четвертый аспект *Продвижение российской науки и образования за рубежом* раскрывается и конкретизируется в следующих положениях, из которых существенный интерес для социально-культурной деятельности представляют 39 и 42 – 43 статьи;

Следующий аспект отражен в организации *Международного сотрудничества в области физической культуры и спорта*. Отдельное внимание уделено спорту и физической культуре лиц с ограниченными возможностями здоровья [ст. 50; 51; 47];

Шестой аспект *Международное сотрудничество в сфере туризма* [ст. 55];

И седьмой аспект *Использование возможностей средств массовой информации и современных технологий в формировании объективного восприятия России на международной арене* отражает острую потребность в использовании информационных технологий в формировании имиджа России за рубежом. В данном аспекте раскрыта необходимость использования инструментария «мягкой силы» и введено новое понятие «цифровой дипломатии» [ст. 72; 75].

Таким образом, анализируемый документ представляет собой для дальнейшего развития и совершенствования социально-культурной деятельности современную концептуальную платформу. Введение в социокультурный оборот ряда ключевых понятий, констатация объекта, субъектов, цели и задач, ведущих аспектов реализации гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом определяет необходимость совершенствования подготовки специалистов социально-культурной деятельности, расширения спектра существующих профилей и изменения содержания отдельных модулей в рамках образовательной программы по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность».

### **Литература**

1. Макаров Е. Ментальная и когнитивная войны: вопросы определения, цели и средства. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.geopolitika.ru/article/mentalnaya-i-kognitivnaya-voyny-voprosy-opredeleniya-celi-i-sredstva> (дата обращения 14.11.2022).

2. Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 сентября 2022 г. № 611. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050019> (дата обращения 14.11.2022).

### **Сведения об авторе**

Сукало Александр Александрович, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»



## СЕКЦИЯ 2

# СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ СОХРАНЕНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

### **Модераторы:**

**Кавера Виктория Анатольевна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Рябова Татьяна Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Е. Н. Мастеница**

#### **Музеология в теориях и практиках: к 35-летию кафедры музеологии и культурного наследия СПбГИК**

Трансформации постсоветской эпохи, а также изменение статусного уровня музеологического образования вследствие признания музеологии как самостоятельной науки стали факторами создания специализированного направления подготовки музейщиков в вузах России. С 1988 г. его начали осуществлять первые кафедры музействоведения в Ленинграде и в Москве. Образовательные стратегии кафедры музеологии и культурного наследия СПбГИК всегда определяли векторы развития мировой и российской музеологической мысли, тесно связанные с серьезными исследованиями ее сотрудников, обеспечившими развитие музеологии как науки и заложившими фундамент подготовки музейщиков в вузе культуры. Актуальные тенденции развития музейного дела служили ориентиром практической подготовки, обуславливая тесную связь учебного процесса с деятельностью музеев различного профиля. На протяжении 35 лет своего существования кафедра активно содействует общественному признанию музеологии, способствуя профессионализации музейной сферы.

Ключевые слова: музей, музеология, музеологическое образование, кафедра музеологии и культурного наследия

The transformations of the post-Soviet era, as well as the change in the status level of museological education due to the recognition of museology as an independent science, became factors in the creation of a specialized area of training museumologists in Russian universities. Since 1988, it has been carried out by the first departments of museology in Leningrad and Moscow. Educational strategies at the Department of Museology and Cultural Heritage of St. Petersburg State Institute of Culture have always been closely related to the scientific interests of its lecturers, based on serious research, providing a foundation for museological education. Current trends in the development of museum work served as a guide for practical training, providing a close connection between the educational process and the activities of museums of various profiles. Over the course of 35 years of its existence, the department contributes in every possible way to the public recognition of museology, contributing to the professionalization of the museum sphere.

Keywords: museum, museology, museological education, department of museology and cultural heritage

Музеология возникла как рефлексия на музейную деятельность внутри самого музея в процессе его становления и развития социокультурного института и изначально была ориентирована на профессиональную подготовку к этой деятельности. Имея исторически обусловленный и ярко выраженный междисциплинарный характер, сегодня музеология как наука представляет собой динамично развивающуюся сферу социогуманитарного знания. Это ее качество является принципиально важным для образования, в котором ключевую роль играет взаимосвязь между подготовкой музейных кадров и уровнем развития научных взглядов на музей и музейную деятельность.

Структура музеологии, которая подразделяется на историческую, теоретическую и прикладную, лежит в основе концепции подготовки музеологов, которая была разработана и реализуется на кафедре музеологии и культурного наследия СПбГИК, организованной в 1988 г. Образовательные стратегии кафедры были тесно связаны с проблематикой научных исследований ее сотрудников, обеспечивая исторический и теоретический фундамент музеологического образования. Актуальные тенденции развития музейного дела служили ориентиром разработки курсов по прикладной музеологии и организации практической подготовки студентов, обуславливая тесную связь учебного процесса с деятельностью музеев различного профиля, выступающими базами учебной, производственной и преддипломной практик. Кафедра на протяжении 35 лет с момента своего создания активно содействует общественному признанию музеологии как самостоятельной научной и учебной дисциплины, вносит свой существенный вклад в профессионализацию музейной сферы.

#### **Сведения об авторе**

Мастеница Елена Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, зав. кафедрой музеологии и культурного наследия ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», почетный работник сферы образования Российской Федерации

### **В. Н. Бледнова, М. Е. Клочкова, М. И. Шепелева Использование средств физической культуры и спорта в формировании профессиональных качеств специалиста социально-культурной деятельности**

Современное образование нацелено на непрерывную профессиональную подготовку, формирование квалификационных требований и творческих способностей человека. Реализация программы по элективной дисциплине «Физическая культура и спорт» с использованием подвижных и спортивных игр, способствует формированию комплекса профессиональных качеств будущих специалистов социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: физическая культура, спортивные игры, подвижные игры, профессиональный профиль, социально-культурная деятельность

Modern education is targeted at continuous professional training of individuals, taking into account the totality of qualification requirements and creative abilities of a person. The implementation of the program for the elective discipline «Physical Culture and sports» usage in sports games allowsto form a set of professional qualities used in socio-cultural activities.

Keywords: physical culture, sports games, outdoor games, professional profile, socio-cultural activity

Профессиональное образование нацелено на непрерывную профессиональную подготовку лиц с учетом всей совокупности предъявляемых к ним квалификационных требований и развития творческих способностей человека и представляет собой академическую систему возможностей, соответствующую требованиям времени.

Профессиональный профиль специалиста социально-культурной деятельности акцентирует такие качества как коммуникабельность, быстрота принятия решения, лидерские качества, креативность, инициативность, умение организовывать досуг у людей разных возрастных групп.

Концептуальную значимость современного высшего образования можно представить как личностное интеллектуальное развитие, личностную физическую культуру, самовыражение и самореализацию, что позволяет говорить о важности создания устойчивых междисциплинарных связей в практике реализации физического воспитания студенческой молодежи в целях их теоретического и прикладного взаимодействия. Выпускник вуза по его окончании должен демонстрировать сформированность комплекса универсальных (УК) и общепрофессиональных компетенций (ОПК), которые при освоении элективной дисциплины «Физическая культура и спорт» предусматривают наличие у него способности «осуществлять критический анализ проблемных ситуаций» (УК-1), «определять круг задач в рамках поставленной цели», устанавливая наиболее эффективные способы их решения (УК-2), «выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития» (УК-6) и т.д., проявляя освоенные знания в своей практической деятельности.

Игра – это тот вид деятельности, который сопровождает человека в течение всей его жизни. В современном мире наиболее популярен гейминг, как субкультура современной молодежи. Но невозможно заменить и уменьшить значение спортивных и подвижных игр, которые применяются на занятиях по элективной дисциплине «Физическая культура и спорт».

Спортивные игры – это виды спорта, имеющие строгие правила, технические приемы, стратегию и тактику. Соревновательная деятельность в спортивных играх регламентирована и подвергается строгому судейству. Так на занятиях по элективной дисциплине «Физическая культура и спорт» студенты получают знания и совершенствуют навыки по баскетболу, волейболу, бадминтону, фрисби, флорболу и другим видам спортивных игр. Спортивные игры дают возможность студентам работать в команде и руководить ею, развивать тактическое мышление, овладевать знаниями о правилах и судействе игр.

Арсенал подвижных игр вообще не исчислим. Их преимущество заключается в их сюжетности, возможности дозирования интенсивности нагрузки, доступности для разных возрастных групп, что позволяет выбрать нужную игру

в зависимости от поставленных задач, смоделировать и решать ситуацию, дать возможность проявить себя каждому участнику.

Сформированные у студентов знания, умения, навыки средствами спортивных и подвижных игр являются инструментом для реализации элементов профессиональных компетенций, таких, например, как умение организовывать досуг у людей разных возрастных групп.

Переход модели образовательной организации от знаниевой парадигмы к системно-деятельностной предусматривает интеграцию междисциплинарных связей и порождает множество вариативных сред, в которых возможна реализация практически любой деятельности, включая образовательную, в том числе по дисциплине «Физическая культура и спорт».

### **Литература**

1. Подвижные игры : учеб. пособие для студентов вузов и ссузов физической культуры / И. М. Коротков, Л. В. Былеева [и др.]. – Москва : СпортАкадемПресс, 2002. – 229 с.

2. Теория и методика спортивных игр: учебник для студ. высш. учеб. заведений / [Ю. Д. Железняк, Д. И. Нестеровский, В. А. Иванов и др.]; под ред. Ю. Д. Железняка. – 8-е изд., перераб. – Москва : Издательский центр «Академия», 2013. – 464 с.

### **Сведения об авторах**

Бледнова Валентина Николаевна, кандидат биологических наук, доцент, заведующая кафедрой физического воспитания ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Клочкова Мария Евгеньевна, доцент кафедры физического воспитания ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Шепелева Мария Игоревна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Е. Е. Васильева, Я. В. Грусман**

## **Социально-культурные площадки**

### **в реализации научного потенциала студентов**

Современные социально-культурные площадки выступают базой для реализации научно-творческого потенциала студенческой молодежи. Коворкинги, кванториумы, научно-творческие лаборатории дают возможность молодым исследователям заниматься научной деятельностью в привлекательной для них обстановке, тем самым стимулируя их активность в этой области.

Ключевые слова: студенты, наука, социально-культурные площадки, коворкинг, кванториум

Modern social and cultural platforms are the basis for the realization of the scientific and creative potential of student youth. Coworking spaces, quantoriums, scientific and creative laboratories provide an opportunity for young researchers to engage in scientific activities in an attractive environment for them, thereby stimulating their activity in this area.

Keywords: students, science, social and cultural sites, coworking, quantorium

Научно-исследовательская деятельность набирает популярность среди студенческой молодежи. Ее востребованность стала высокой благодаря появлению новых социально-культурных площадок, за счет которых современный молодой человек может реализовать сразу несколько научных задач.

Студенческая молодежь – особая социальная группа, которая представляет собой молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет, основная задача которых, получить необходимые знания, навыки и умения в профессиональной сфере, а также иметь возможность творчески самореализоваться. Особую роль в становлении студенческой молодежи, как будущих специалистов играют окружающие его культурные практики.

Для реализации своих научных, познавательных и просветительских потребностей активные представители молодежи стали создавать различные креативные пространства, в которых они могли не только заниматься своей профессиональной деятельностью, разрабатывая проекты, но и выстраивать различные интеллектуальные коммуникации, которые также способствуют личностному и профессиональному развитию.

Кроме того, на таких социально-культурных площадках как коворкинг, кванториум или научно-творческая лаборатория студенты могут, как просто спокойно поработать в определенной атмосфере, так и представить предварительные результаты своего исследования, обсудив ту или иную идею в кругу коллег, единомышленников.

#### **Сведения об авторах**

Васильева Елизавета Евгеньевна, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Грусман Янина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**М. С. Викторова, С. И. Шукшин**

### **Правовые аспекты формирования побратимских отношений в государствах СНГ: на материалах сотрудничества между городами Мурманском (Россия) и Минском (Беларусь)**

Исследуется практика реализации соглашения об установлении побратимских связей, подписанного между городами Мурманском и Минском в 2014 г. Анализируются факторы, способствующие укреплению деловой коммуникации в политической, экономической и культурной сферах. Подчеркивается значение недавно утвержденных Президентом России документов стратегического планирования, формирующих обновленные нормативно-правовые условия развития международного сотрудничества, сохранению единого культурного пространства Союзного государства России и Беларуси.

Ключевые слова: правовые основы, международное культурное сотрудничество, побратимские связи, сохранение единого культурного пространства

The authors examine the practice of implementing the agreement on the establishment of twinning relations signed between the cities of Murmansk and Minsk in 2014. The factors contributing to the strengthening of business communication in the political, economic and cultural spheres are analyzed. The importance of strategic planning documents recently approved by the President of Russia, forming updated regulatory conditions for the development of international cooperation, the preservation of a single cultural space of the Union State of Russia and Belarus, is emphasized.

Keywords: legal framework, international cultural cooperation, twinning relations, preservation of a single cultural space

Подписание в августе 2014 г. соглашения об установлении побратимских связей между городами Мурманском (Российская Федерация) и Минском (Республика Беларусь) закрепило многолетнее дружеское сотрудничество между столицей Беларуси и областным центром Кольского Заполярья, которое сформировалось еще в 1990-е гг. и значительно расширилось в условиях Союзного государства России и Беларуси. Тем самым начали складываться нормативно-правовые рамки развития международных контактов между городами в различных сферах общественной жизни, в том числе разветвления продуктивно-го взаимодействия в процессе социально-культурной деятельности.

Утверждение Президента Российской Федерации Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (указ от 2 июля 2021 г. № 400), Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом (указ от 5 сентября 2022 г. № 611), Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (указ от 9 ноября 2022 г. № 809), подготовка новой редакции Основ государственной культурной политики и Стратегии государственной культурной политики до 2030 года формируют новые условия, благоприятствующие интенсивному развитию культуры, укреплению доверия и взаимопонимания между участниками культурных инициатив, приумножению социокультурного потенциала наших государств и народов, сохранение единого культурного пространства Российской Федерации и Республики Беларусь.

#### **Сведения об авторах**

Викторова Маргарита Сергеевна, директор ГОАУК «Мурманский областной дворец культуры и народного творчества им. С. М. Кирова», г. Мурманск; магистрант кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский институт культуры»

Шукшин Сергей Иванович, кандидат юридических наук, первый проректор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский институт культуры», доцент кафедры проектного управления в сфере культуры

### **А. А. Винокуров**

## **Женщины-работницы местных администраций как субъекты социально-культурной сферы муниципальных образований**

Рассматривается территориальная тематическая сеть партнерств местных администраций и учреждений социально-культурной сферы, возникших для достижения значимых целей сохранения природного и культурного наследия,

развития местных сообществ Смоленской области. Роль лидеров в сети занимают женщины-работницы местных администраций, а роль исполнителей творческих проектов – менеджеры социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: партнерские сети, женщины-работницы местных администраций, менеджеры социально-культурной деятельности, Смоленская область

The article deals with the territorial thematic network of partnerships between local administrations and institutions of social and cultural sphere that have emerged to achieve significant goals of natural and cultural heritage preservation and development of local communities in Smolensk region. The role of leaders in the network is taken by female employees of local administrations, and the role of executors of creative projects – by managers of social and cultural activities.

Keywords: partnership networks, women-workers of local administrations, managers of social and cultural activities, Smolensk region

Женщины занимают большинство должностей в администрациях местного самоуправления муниципальных образований России [1].

В реализации государственной культурной политики на местах они взаимодействуют с работниками социально-культурной сферы, в том числе и с менеджерами социально-культурной деятельности. Эффективность этого взаимодействия во многом определяется компетенциями партнерства участников. Вот почему в современной профессиональной подготовке менеджеров социально-культурной деятельности большое внимание должно уделяться обучению умениям ориентироваться в особенностях групповой работы, работе в команде; умениям анализировать стили управления руководителя (лидера).

Неслучайно, давая характеристику социально-культурной деятельности, М. А. Ариарский отмечал, что природа социально-культурной деятельности детерминирована инициативой, самодеятельностью, разносторонней активностью [2].

Наши исследования сотрудничества между работниками администраций местного самоуправления, работниками социально-культурной сферы муниципальных образований Смоленской области показывают высокую вовлеченность партнеров в процессы организации пространственного развития поселений, где роль лидеров занимают женщины-работницы местных администраций, а роль исполнителей творческих проектов – менеджеры социально-культурной деятельности.

Впервые на уровне отдельных муниципальных образований региона установлена территориальная тематическая сеть партнерств местных администраций и учреждений социально-культурной сферы, объединенных для достижения значимых целей сохранения природного и культурного наследия, развития местных сообществ. Подтверждается актуальность модификации подготовки современных менеджеров социально-культурной деятельности для целей организации локального партнерства.

### **Литература**

1. Акмалова А. А. Женское лицо местного самоуправления // Муниципальная служба: правовые вопросы / А. А. Акмалова, В. М. Капицын. – 2010. – № 4. – С. 14–17.

2. Ариарский М. А. Культура и социально-культурная деятельность как движущая сила креативно-информационного общества / М. А. Ариарский // Вестник МГУКИ. – 2010. – № 1(33). – С. 84–93.

#### **Сведения об авторе**

Винокуров Алексей Александрович, старший преподаватель кафедры народной художественной культуры, Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

**Л. Гансукх, Е. Н. Львова**

### **Проблемы кадрового обеспечения деятельности музыкального театра в контексте культурной политики Монголии**

Анализ современной практики развития важнейшего учреждения искусства в г. Улан-Батор показывает, что человеческий ресурс является ключевой проблемой менеджмента музыкального театра Монголии, где действующая культурная политика нуждается в совершенствовании с целью минимизации негативных тенденций.

Ключевые слова: культура, театр, менеджмент, кадровая политика

The analysis of the modern practice of the development of the most important art institution in Ulaanbaatar shows that the human resource is a key problem of the management of the musical theater of Mongolia, where the current cultural policy needs to be improved in order to minimize negative trends

Keywords: culture, theater, management, personnel policy

Специалисты сферы культуры и искусства в современных условиях государственного регулирования развития деятельности бюджетных учреждений оказываются в уязвимом положении. Контрактная система, изначально ориентированная на повышение качества менеджмента кадровых ресурсов, не учитывает множество факторов, связанных с обеспечением репертуарной политики важнейшего учреждения искусства Монголии – Государственного театра оперы и балета в г. Улан-Батор.

Действующая в настоящее время на уровне государственного управления культурная политика Монголии приводит к тому, что человеческий ресурс является ключевой проблемой менеджмента музыкального театра. Это существенно снижает и социально-культурную значимость деятельности театра, поскольку сложившееся положение дел затрудняет реализацию творческих планов. Согласно законодательству музыканты, артисты балета, вокалисты после выхода на пенсию уже не имеют права возобновить свою профессиональную деятельность в штате учреждения. При этом профессионалов не хватает. Для работодателей такая ситуация является сложной проблемой, поиски решений которой вступают в конфликт с трудовым законодательством.

Для сотрудников подразделений театра это также является бюрократическим ограничением, снижающим мотивацию, без которой нет оснований ожи-



дать качественных творческих достижений, привлекающих внимание зрителей, ориентированных на новые эстетические впечатления, позволяющие гордиться культурой своей страны. Все это в совокупности можно охарактеризовать как значимый аспект комплекса современных цивилизационных вызовов.

#### **Сведения об авторах**

Гансух Лхагважав, начальник отдела управления и человеческих ресурсов Государственного театра оперы и балета, г. Улан-Батор, Монголия

Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **В. В. Голубева**

#### **Концептуальные основы и перспективы развития креативных индустрий в Республике Беларусь**

Автор опирается на подход к определению творческих индустрий как «производству экономических ценностей в процессе творческой деятельности, а также деятельности по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке». Анализируется состояние креативного сектора Республики Беларусь, подчеркивается необходимость формирования межотраслевых программ интеграции искусства, науки, промышленности и бизнеса с учетом стратегических задач устойчивого социально-экономического развития.

Ключевые слова: креативность, креативные индустрии, Кодекс о культуре Республики Беларусь, проект «Каменная горка»

The author relies on an approach to the definition of creative industries as “the production of economic values in the process of creative activity, as well as activities for the capitalization of cultural products and their presentation on the market.” The article analyzes the state of the creative sector of the Republic of Belarus, emphasizes the need for the formation of intersectoral programs for the integration of art, science, industry and business, taking into account the strategic objectives of sustainable socio-economic development.

Keywords: creativity, creative industries, the Code of Culture of the Republic of Belarus, the Kamennaya Gorka project

2021 г. был провозглашен Генеральной Ассамблей ООН международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития. В резолюции креативная экономика рассматривается как «оранжевая экономика», основанная «на взаимосвязи человеческого творчества и идей, знаний и технологий, а также на культурных ценностях и художественном творчестве, культурном наследии и других формах индивидуального или коллективного творческого самовыражения» [2]. В последние годы отмечается устойчивый, если не сказать – взрывной, рост внимания к сфере креативной экономики во всем мире. В 2018 г. Всемирная конференция по креативной экономике проведена на Бали (Индонезия), год спустя Глобальный саммит по «оранжевой экономике» принимала Колумбия. В 2021 г. в Дубае (ОАЭ) состоялась вторая Всемирная кон-

ференция по креативной экономике, а ЮНКТАД на конференции в Бриджтауне (Барбадос) еще раз подчеркнула значение креативных индустрий как фактора развития мировой экономики и создания благоприятной среды. Еще ранее важность творческих индустрий как о «производства экономических ценностей в процессе творческой деятельности, а также деятельности по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке» отмечали Основы государственной культурной политики Российской Федерации (см.: [1]).

В Республике Беларусь идеи, довольно близкие по духу к названному российскому акту стратегического планирования, содержатся в «Кодексе о культуре», регулирующем государственную политику в сфере культуры Республики Беларусь. Следующий по значимости стратегический документ – Национальная программа «Культура Беларуси на 2021–2025 гг.». Следует также принять во внимание Национальную стратегию устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. Названные стратегические акты создают предпосылки для развития креативного сектора Республики Беларусь. В последние годы в Беларуси ежегодно проводятся недели мод и молодых дизайнеров, созданы несколько музыкальных лейблов, артисты которых известны на мировой арене. Совместно с КНР успешно реализуется проект «Каменная горка», в рамках которого в столице построен и функционирует современный IT-центр. В стенах центра родились мобильное приложение «Viber» и компьютерная игра «World of tanks».

На пути перехода к системной разработке государственных программ развития креативного общества необходимо преодолеть фрагментарное развитие отдельных отраслей экономики и культуры, перейти к формированию межотраслевых программ интеграции искусства, науки, промышленности и бизнеса с учетом стратегических задач устойчивого социально-экономического развития.

### **Литература**

1. Востряков Л.Е. Творческие индустрии как фактор государственной культурной политики / Л.Е. Востряков, В.А. Кавера // Культура и образование. – 2019. – №2. – С. 86–97.
2. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН (№74/198, A/RES/74/198 от 19 декабря 2019 г.) – 2021 год – Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития.

### **Сведения об авторе**

Голубева Валерия Валерьевна, первый секретарь, Новополоцкая городская организация Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи», г. Новополоцк

## **А. Н. Губер**

### **Актуальные проблемы практического образования менеджеров социально-культурной деятельности**

Рассмотрено значение практической подготовки менеджеров социально-культурной деятельности в условиях осуществления в нашей стране ценностно ориентированной модели государственной культурной политики. Подчеркива-

ется роль педагога, под руководством которого студенты закрепляют необходимые знания, формирует умения и навыки социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: менеджер социально-культурной деятельности, педагог, знания, умения и навыки, практическая подготовка, интерактивные методики

The importance of practical training of managers of socio-cultural activities in the context of the implementation of a value-oriented model of State Cultural policy in our country is considered. The role of a teacher is emphasized, under whose guidance and influence students consolidate the necessary knowledge, form skills and skills of socio-cultural activities.

Keywords: manager of socio-cultural activities, teacher, knowledge, skills, practical training, interactive techniques

В новых социально-культурных условиях возрастает роль практической подготовки студентов. Особое значение для менеджеров социально-культурной деятельности приобретают способности решать традиционные задачи и находить нестандартные решения типовых и оригинальных задач, овладевать базовыми основами этики деловых отношений в организации, активно использовать интерактивные методики вовлечения аудитории в социально-культурное творчество.

Это поможет им в будущем вырабатывать управленческие решения в условиях неопределенности, при этом адекватно учитывать социально-психологические особенности поведения человека в организации, преодолевать барьеры межличностной коммуникации.

### **Литература**

1. Ариарский М. А. Педагогическая культурология : в 2 т. Т. 1. Методология и методика постижения культуры / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – 400 с.

2. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: Учебное пособие / А. С. Тургаев, Л. Е. Востряков, В. В. Брежнева и др. ; под ред. А. С. Тургаева ; ред.-сост. Л. Е. Востряков. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 336 с.

### **Сведения об авторе**

Губер Александр Николаевич, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Е. В. Зеленцова**

### **История развития креативных индустрий в России: включение в повестку учебных курсов**

Традиционно учебные программы начинаются с рассказа об истории явления, что дает возможность слушателям лучше понимать сегодняшние процессы. История формирования креативных индустрий в России как особого явления, влияющего на экономическую, социальную и культурную жизнь, тесно связана с особенностями формирования в России публичной сферы, развитием экономики и с культурной политикой.

Ключевые слова: креативные индустрии, культурная политика, публичная сфера

Traditionally, training programs begin with a story about the history of the phenomenon, which allows students to better understand today's processes. The history of the formation of creative industries in Russia as a special phenomenon affecting economic, social and cultural life is closely related to the peculiarities of the formation of the public sphere in Russia, the development of the economy and cultural policy.

Keywords: creative industries, cultural policy, public sphere

Развитие публичной сферы в России тормозили особые исторические обстоятельства [1]. В XIX в. – наследие затянувшегося крепостного права: значительное преобладание сельских жителей над городскими, замедленность миграций, неграмотность большей части населения, жесткий цензурный контроль над печатью.

Меценатская и просветительская деятельность, начатая передвижниками и отечественными литераторами, находила отклик среди небольшого круга просвещенной публики в столицах и почти никак не влияла на уклад жизни на окраинах Российской империи. Национальные губернии жили фактически своим феодальным укладом, а в центральной России по-прежнему преобладали аграрные, патриархальные практики и образ жизни.

Исключительно в Москве и Санкт-Петербурге с конца XIX в. складывается подобие художественного рынка. Но и здесь самыми заметными оказываются наиболее богатые и образованные – Третьяковы, Морозовы, Щукины. Эти имена до сих пор являются синонимом русского меценатства.

Вместе с тем, в литературе и публицистике с началом нового времени все отчетливее выражается реакция на коммерциализацию искусства и культуры. Она достигает апогея в европейском романтизме начала XIX в. Сложившееся тогда противопоставление «чистого» искусства и «низменного» мира коммерции и индустрии не утратило влияния до сих пор.

### Литература

1. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – Москва : Т8 Rugram, 2021. – 210 с.

### Сведения об авторе

Зеленцова Елена Валентиновна, кандидат культурологии, зав. кафедрой территориального развития им. В. Л. Глазычева Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

**В. А. Кавера, Н. А. Пежемский**

## **Технологии брендинга в маркетинговой деятельности учреждений социально-культурной сферы**

Актуальность брендинга в менеджменте социально-культурной деятельности за последние пять лет существенно возросла, однако данная тенденция повлекла за собой ряд проблем. Методология разработки и развития марки

культурного продукта обладает определенной спецификой – она одновременно роднит и отличает бренд социально-культурных учреждений от образов коммерческих организаций.

Ключевые слова: брендинг, фирменный стиль, стратегия развития бренда, культурный продукт, культурные услуги

The relevance of branding in the management of socio-cultural activities has increased significantly over the past five years, but this trend has led to a number of problems. The methodology for the development and development of a brand of a cultural product has a certain specificity – it both makes the brand of social and cultural institutions related and distinguishes it from the images of commercial organizations.

Keywords: branding, corporate identity, brand development strategy, cultural product, cultural services

Главная цель маркетинга и рекламы в социально-культурной деятельности – это продвижение и продажа культурных услуг, которые включают мероприятия по планированию сбытовой, товарной, ценовой и коммуникативной политики. Маркетинг в области культуры может рассматриваться не только как деятельность, которая связана с продвижением услуг. Маркетинговые стратегии в культурной сфере следует разрабатывать и реализовывать сразу после возникновения идеи новой услуги. Воплощение идеи тесно связано с осуществлением эффективной коммуникативной политики, где основную роль играет реклама, и не меньшую роль брендинг.

Бренд в маркетинге способен обладать сильным влиянием. Чем сильнее бренд, тем больше его марочный капитал, а, следовательно, и добавочная стоимость товара. Для сферы социально-культурной деятельности, тесно взаимодействующей с креативными индустриями бренд может определить востребованность предлагаемого продукта или услуги среди целевой аудитории [1].

Однако внедрение маркетинговых технологий в социально-культурную деятельность бюджетных учреждений культуры на сегодняшний день используется неактивно, а потому и брендинг, как самостоятельная технология, развит достаточно слабо.

Если менеджеры социально-культурной деятельности изначально будут создавать свои проекты, а также реализовывать свои должностные обязанности в учреждениях, учитывая брендинг культурного продукта, это позволит увеличить дистрибуцию производимого культурного продукта.

Примером технологий управления развития социально-культурной марки могут стать стратегии брендинга в fashion-индустрии [2].

### **Литература**

1. Зырянова, О. И. Технологии бренд-менеджмента в социально-культурной сфере / О. И. Зырянова, Г. В. Куличкина. // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – № 1. – С. 270–273.

2. Николаева, Т. Ю. Специфика брендинга в модной индустрии / Т. Ю. Николаева // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. – Москва : КДУ, Добросвет, 2021. – С. 108–113.

## **Сведения об авторах**

Кавера Виктория Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Пежемский Никита Анатольевич, магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Ю. Н. Кислякова, Я. Дун**

## **Исполнительская культура вокалиста: научные подходы к определению понятия**

Целью является изучить научные подходы и выявить существенные характеристики понятия «исполнительская культура вокалиста». Научная новизна заключается в уточнении сущности феномена исполнительской культуры и определении его структуры. На основе терминологического анализа в статье представлены характерные особенности исполнительской культуры вокалиста и ее компоненты.

Ключевые слова: исполнительская культура вокалиста, профессиональная компетенция, интегративное свойство личности.

The purpose of the study is to study scientific approaches and identify the essential characteristics of the concept of «performing culture of a vocalist». Scientific novelty lies in clarifying the essence of the phenomenon of performing culture and determining its structure. On the basis of terminological analysis, the article presents the characteristic features of the performing culture of the vocalist and its components.

Keywords: performing culture of the vocalist, professional competence, integrative property of the personality.

В музыкальной деятельности вокалиста формирование исполнительской культуры является первостепенной задачей. Профессиональный вокалист рассматривается как специалист высокой исполнительской культуры, обладающий эстетикой вкуса и звука. Он глубоко знает природу музыкально-исполнительской деятельности и имеет свой неповторимый «исполнительский почерк».

Исполнительская культура – широкое понятие, представляющее собой целостное явление в музыкальной сфере. Синонимами данного понятия выступают «исполнительское мастерство», «профессиональное мастерство», «профессиональная культура».

Сущность определения вокальной культуры заключается в комплексе воспитания певца в рамках музыкальной науки, где уровень культуры является отражением профессионального уровня исполнительской деятельности.

На основе терминологического анализа мы понимаем вокально-исполнительскую культуру как комбинацию национальных культурно-исторических исполнительских традиций с профессиональным уровнем певцов, их личностной интерпретацией произведений. В рамках нашего исследования исполни-

тельская культура вокалистов рассматривается как совокупность технической и художественно-образной стороны исполняемых произведений, которая несет в себе традиции и новации в русле интерпретации идеи, замысла композитора, стиля и жанра сочинений, их формы и содержания.

#### **Сведения об авторах**

Кислякова Юлия Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета управления и профессионального развития педагогов, Институт повышения квалификации и переподготовки учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», г. Минск

Ян Дун, аспирант, Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», г. Минск

### **О. В. Клезович, Ван Цзинсун**

#### **Теоретические аспекты развития музицирования как педагогического явления в Беларуси и Китае**

В статье представлен теоретический анализ понятия «музицирование», «элементарное музицирование», а также представлено обоснование актуальности изучения проблемы формирования навыков элементарного музицирования у детей.

Ключевые слова: музыкальное воспитание, музицирование, элементарное музицирование

The article presents a theoretical analysis of the concept of «music-making», «elementary music-making» for children of preschool and primary school age, as well as a substantiation of the relevance of studying the problem of forming elementary music-making skills in children

Keywords: musical education, music-making, elementary music-making

В рамках исследования теоретических аспектов процесса формирования навыков элементарного музицирования у детей как психолого-педагогической проблемы нами была предпринята попытка рассмотрения его как отдельного вида музыкальной деятельности.

Музицирование, по мнению И. Ю. Дьяченко – это коллективная и (или) индивидуальная разнообразная музыкальная деятельность индивидуумов, основанная на музыкальных и жизненных впечатлениях, определяемая внутренней потребностью общения с музыкой, являющаяся творческим самовыражением и развитием [1].

Характеризуя сущность музицирования, К. Орф, Н. А. Бергер, Л. В. Виноградов, А. Л. Маклыгии, Т. Э. Тютюнникова, В. И. Шарабуров и др.) выделяют два основных вида: репродуктивное (исполнительское) музицирование – индивидуальное или коллективное исполнение сочиненной и записанной музыки, завершеного «продукта» авторского творчества, которое осуществляется на основе уже созданной, имеющейся композиции, предполагающей ее интерпретацию; продуктивное (творческое) музицирование – индивидуальное или

коллективное исполнение музыки, созданной в процессе самостоятельного творческого самовыражения, путем реализации собственного субъективного состояния посредством элементарной импровизации.

Основу методики элементарного музицирования с детьми, по мнению Т.Э. Тютюнниковой, составляет – формирование метроритмического чувства (чувства темпа, метра, ритма, формы). Ведущим является чувство равномерной метрической пульсации, ощущение внутреннего времени музыки.

Цель технологии элементарного музицирования – помочь детям в музыкально-дидактической игре войти в мир музыки, найти свои собственные формы общения с ней, ощутить и пережить ее эмоционально как радость и удовольствие; способствовать практическому усвоению музыкальных знаний в игровой практике.

Технология требует широкого использования детских музыкальных инструментов: металлофонов, шумовых (треугольники, бубенцы, колокольчики, пальчиковые тарелочки, бубны, деревянные коробочки, клавиесы, маракасы, самодельные шумовые инструменты).

Таким образом, теоретическими основаниями процесса формирования навыков элементарного музицирования у детей выступают понимание ее как особого вида музыкальной деятельности, обладающего определенным потенциалом психолого-педагогического воздействия как на общее психическое и физическое развитие ребенка, так и выступающим как основа развития ритмических способностей, двигательных и речевых умений.

### **Литература**

1. Дьяченко, И. Ю. Эволюция представлений о музицировании как педагогическом явлении [Текст] / И. Ю. Дьяченко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – № 36 (77): Аспирантские тетради: Научный журнал. – Санкт-Петербург, 2008. – С. 68–72.

### **Сведения об авторах**

Клезович Ольга Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета дополнительного профессионального образования Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», г. Минск

Ван Цзинсун, аспирант, Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», г. Минск

## **В. М. Крылов**

### **Социально-культурная деятельность музея как фактор формирования духовно-нравственных и патриотических качеств молодежи**

Рассмотрены вопросы духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи в музеях военной тематики, использования современных технологий социально-культурной деятельности

Ключевые слова: формирование и воспитание личности, духовно-нравственное воспитание, патриотические качества



The issues of spiritual, moral and patriotic education of youth in museums of military subjects, the use of modern technologies of social and cultural activities are considered

Keywords: formation and education of personality, spiritual and moral education, patriotic qualities

Проблема патриотического воспитания и гражданского становления подрастающего поколения – сегодня одна из актуальных задач государства. События последнего времени подтвердили, что социальная дифференциация общества, девальвация духовных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание большинства социальных и возрастных групп населения страны, резко снизили воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования духовно-нравственных и патриотических качеств молодежи.

Более заметна определенная утрата нашим обществом и молодежью в том числе традиционно российского патриотического сознания. Во многом утрачено истинное значение и понимание интернационализма. Очевидно, что сегодня в духовно-нравственном и патриотическом воспитании возрастает роль музеев, особенно военной направленности. Работа музея как социокультурного института направлена на сохранение культурного наследия и является важным фактором в жизни гражданского общества благодаря формированию у молодежи знаний и убеждений, ценностного отношения к истории и культуре.

Реализуя социально-воспитательные функции, музеи в своей практике активно используют социально-культурные технологии, инструментарий социально-культурной деятельности, организуют мероприятия, специальные экскурсии для разных возрастных групп молодежи, начиная с младших школьников, активно развивают и поддерживают историко-культурные традиции, которые позволяют воспитывать патриотические чувства.

#### **Сведения об авторе**

Крылов Валерий Михайлович, доктор исторических наук, директор Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи, заслуженный работник культуры Российской Федерации

### **Н. В. Кузьмина**

#### **Развитие культурной среды городов: потенциал творческих индустрий**

Новые подходы к развитию культурной среды, на первый взгляд, менее значительные, по сравнению с идеями создания социокультурных кластеров, однако это только начало поворота к идеям, которые апробированы в инновационных регионах и в перспективе станут тем «импульсом», который запустит механизмы позитивных преобразований.

Ключевые слова: творческие индустрии, креативный кластер, культурная среда

New approaches to the development of the cultural environment, at first glance, are less significant compared to the ideas of creating socio-cultural clusters, but this

is only the beginning of a turn to ideas that have been tested in innovative regions and in the future will become the «impulse» that will launch mechanisms for positive transformations.

Keywords: creative industries, creative cluster, cultural environment

В региональной культурной политике вопрос о формировании кластерных пространств возник еще десятилетия назад, поскольку интеграция ресурсов всегда рассматривалась, как путь, способствующий концентрации возможностей развития социокультурной сферы, весьма далекой от финансово-экономической устойчивости. Для территорий, ориентированных на привлечение туристических потоков, на создание устойчивой творческой среды технологии кластеризации выступили одним из факторов активизации деятельности и повышения показателей удовлетворенности населения культурными благами и услугами. Создание по всей России музейных и культурно-досуговых кластеров, которые еще зачастую «по старинке» сохраняли свое сущностное название – «объединения», «системы», тем не менее, привели к переструктурированию всей отрасли культуры.

Позитивные региональные примеры Ульяновской, Московской области, Ханты-Мансийского края, Калужской области, Республики Хакасия, Мурманской области, Республики Татарстан и многие другие, затем и Республики Крым кардинально меняли культурную среду за счет создания комплексов, творческая составляющая в которых выходила на первое место, будь то народные промыслы и ремесла, музейные и археологические пространства, театральная и кинодеятельность, национальная кухня и мода [2]. Заметим, что и создаваемые в разных регионах общественные пространства («третьи места») также, как правило, встроены в интегративную систему, которую, если и не называют кластером, то по сути, она таковой в регионе и является [1]. Продолжая линию – от промышленных кластеров к социокультурным – государство решает важную задачу пространственного развития страны, признавая мощный потенциал культуры [3].

### Литература

1. Астафьева О. Н. Социокультурные кластеры как модель управления региональным развитием / О. Н. Астафьева // Сборник статей научно-практической конференции «Государственное управление и развитие России: модели и проекты». – Т. III. – Москва : Проспект, 2017. – С. 185–193.

2. Города будущего: пространственное развитие, соучаствующее управление и творческие индустрии: монография. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2021. – 376 с.

3. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. – Москва : Т8 Rugram, 2021. – 210 с.

### Сведения об авторе

Кузьмина Наталья Валерьевна, кандидат культурологии, директор, Центр креативных индустрий Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

А. С. Лесков, Г. А. Лескова

## Социально-культурное проектирование на креативных пространствах бывших промышленных зон

Интенсивно меняющаяся городская среда в условиях глобализации и постиндустриальной экономики делает актуальным изучение ее в контексте реформирования российского гуманитарного образования и разработки новых учебных планов и компетенций для работников сферы культуры, необходимых при проектировании на креативных пространствах бывших промышленных зон.

Ключевые слова: производственная функция промзоны как общественно-го пространства, историческая память, социокультурное программирование, принцип экопозитивности, поведенческий анализ, сетевое взаимодействие

The rapidly changing urban environment in the context of globalization and the post-industrial economy makes it relevant to study in the context of reforming Russian humanities education and developing new curricula and competencies for cultural workers needed when designing in the creative spaces of former industrial zones.

Keywords: industrial zone production function as a public space, historical memory, socio-cultural programming, ecopositivity principle, behavioral analysis, network interaction

В стратегии подготовки кадров культуры в *условиях современного цивилизационного конфликта* трудно обойтись без новых учебных дисциплин, посвященных логике *пространственного развития* современного города.

Проблема интеграции бывших «серых зон» в систему города в качестве новых общественных пространств характерна не только для России, но и для многих стран на рубеже XX–XXI вв. Редевелопмент как эффективное репрофилирование невостребованных объектов недвижимости или нерационально используемых территорий сегодня получил «прописку» во многих городах мира. Полные загадочного очарования, обладающие уникальным морфологическим разнообразием, бывшие промзоны хранят в себе неповторимый «дух места», который должен быть сохранен в процессе превращения их в общественные пространства. Однако зачастую при вторичном использовании промышленных зон уничтожается память об их первичной функции и тем самым вместе с географией промышленности вычеркивается и *славная история* «промышленных гигантов», без знания которой невозможен содержательный досуг их посетителей.

*Принцип экопозитивности, лежащий в основе архитектурного проектирования*, предполагает максимальное включение промышленных компонентов в структуру *постиндустриальных* креативных индустрий. Этот принцип должен быть положен в основу сетевого и социального взаимодействия архитекторов с представителями социокультурной сферы при разработке архитектурно-планировочных приемов, предусматривающих возможные виды социально-культурной активности на этих территориях.

Для специалистов сферы культуры необходимы соответствующие компетенции и специальные знания из области урбанографии, экономической

географии, для чего учебные планы направления СКД в вузе культуры должны включать изучение «Градоведения» как дисциплины, без которой невозможна проектная деятельность, основанная на функциональном подходе к территории при формировании на ней различных форм досуговой деятельности.

### **Литература**

1. Современные общественные пространства как инструмент развития городской среды : материалы межрегион. науч.-практ. конф. 29–30 ноября 2018 г.: СПбГАСУ. – Санкт-Петербург, 2018. с. 74, 96–102, 145.

### **Сведения об авторах**

Лесков Александр Святославович, кандидат экономических наук, доцент кафедры проектного управления в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Лескова Галина Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры проектного управления в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Э. И. Медведь**

### **Тенденции актуализации проектов образования в сфере культуры и искусства**

В статье рассматриваются современные тенденции актуализации проектов в области креативной индустрии, современные вопросы подготовки специалистов креативного досуга в вузах. Рассматривается понятие «Креативные индустрии» и возможности конкурентоспособности подготовки специалистов в этой области культуры.

Ключевые слова: креативные индустрии, досуг, технологии социально-культурной деятельности, компетентность, event-проект

The article discusses current trends in the actualization of projects in the field of creative industry, modern issues of training specialists in creative leisure in universities. The concept of «Creative industries» and opportunities for competitive training of specialists in this field of culture is considered.

Keywords: creative industries, leisure, technologies of socio-cultural activity, competence, event project

В данных тезисах кратко представлены материалы, которые, с нашей точки зрения, можно считать тенденциями актуализации проектов образования в сфере культуры и искусства. И более того, это, конечно область такого современного направления, как «Креативные индустрии», которое теснейшим образом связано с социальной и гуманитарной составляющей, а также предпринимательской активностью в развивающемся городском пространстве. И важную миссию в нашей профессиональной подготовке мы видим в необходимости привносить все то современное новое, актуальное и авангардное, что мы можем наблюдать и у наших коллег – ведущих вузов Москвы и других городов России [2].

Ведь более 10 лет назад само понятие «Креативные индустрии» в культуре Москвы произвело «Теорию большого креативного взрыва». И она, по мнению многих специалистов этой области еще не полностью сформирована, В Москве во многом внимание к креативным индустриям, с нашей профессиональной точки зрения, вызвано ростом общественных пространств. А так называемая «Парковая революция», которая произошла почти 10 лет назад, комплексные программы благоустройства города создали совершенно новые места досуга, и, конечно, большое количество вакансий, возможность трудоустройства.

Таким образом, возникает потребность, запрос на event- проекты нового формата с качественным интересным содержанием, и это больше чем реальный, нельзя не сказать слово «рынок», так как все возрастное население Москвы, да и других городов России, хочет получать культурное удовольствие от тех услуг, которые им предлагают в большом количестве [1].

Все эти тенденции, безусловно, требуют профессиональной подготовки современных специалистов, которые владеют многообразными компетенциями, включающими управленческие, организаторские, продюсерские, экономические знания и умения, и, конечно, компетенциями технологий культурно-досуговой деятельности, которые и являются спецификой профессиональной подготовки в Институте культуры и искусств Московского городского педагогического университета. В данных тезисах мы постарались раскрыть те современные тенденции, которые можно увидеть сегодня в вузах, близких к нам по подготовке специалистов в области креативной индустрии.

#### **Литература**

1. Сергеева В.П. Сетевое взаимодействие в образовании как функция повышения качества подготовки обучающихся / В.П. Сергеева, Э.И. Медведь, Г.И. Грибкова // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 7–1. – С. 95–199.

2. Сергеева В.П. Технология взаимодействия вуза и учреждений культуры в развитии индустрии креативного досуга / В.П. Сергеева, Э.И. Медведь, О.И. Киселева // Среднее профессиональное образование. – 2018. – № 3. – С. 41–45.

#### **Сведения об авторе**

Медведь Элеонора Ильинична, заслуженный работник культуры РФ, кандидат педагогических наук, доцент, профессор Института культуры и искусств ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

#### **Е. В. Рябова**

### **Возможности школьного музея в формировании будущего специалиста социально-культурной деятельности**

Школьный музей Боевой славы обладает особыми возможностями в профессиональной подготовке студентов университета культуры и искусств. Являясь базой для развития профессиональных компетенций, в частности, навыков использования приемов музейной анимации, школьный музей одновременно выступает пространством гражданского и патриотического воспитания будущих специалистов.

Ключевые слова: школьный музей, база практики, гражданское и патриотическое воспитание студентов университета культуры и искусств

The school museum of military Glory has special opportunities in the professional training of the students of the University of culture and arts. Being the basis for the development of professional competencies, in particular, the skills of using the techniques and forms of museum animation, the school museum simultaneously acts as a space for civic and patriotic education of future specialists.

Keywords: The school museum, base of practice, civil and patriotic education of the students of the university of Culture and Arts

На протяжении многих лет учреждения общего среднего образования города Минска являются базами практики для студентов различных специальностей Белорусского государственного университета культуры и искусств. Средняя школа № 170 г. Минска сотрудничает с БГУКИ, предоставляя возможность прохождения педагогической и преддипломной практики студентам кафедры педагогики социально-культурной деятельности. На базе школы студенты знакомятся с циклограммой работы педагога-организатора, осваивают педагогические технологии организации досуга учащихся различного возраста, приобретают опыт организации семейного досуга в рамках шестого школьного дня, реализуют авторские культурно-досуговые программы различной направленности, развивают иные компетенции в области организации и методики социально-культурной деятельности с учетом специфики учреждения образования.

Важную роль в формировании будущих специалистов социально-культурной деятельности играет школьный музей Боевой славы, который, с одной стороны, выступает в качестве дополнительного ресурса профессионального развития, с другой, – как пространство гражданского и патриотического воспитания студентов.

На базе школьного музея Боевой славы студенты осваивают инновационные формы организации музейной коммуникации с использованием различных приемов музейной анимации: квесты, викторины, театрализации, антилекции, акции, «сторителлинг». Развивают навыки использования приемов и форм музейной анимации: персонифицированный образ экскурсовода; организация тематических фотозон; прием «оживший экспонат», игровые приемы; театрализованные миниатюры или зрелища на историческую тематику; проведение военно-патриотических праздников, уроков мужества, акций в музейном пространстве и т. д.

В настоящее время особое значение приобретает воспитательная составляющая педагогической и преддипломной практики студентов университета культуры и искусств. Студент как будущий специалист социокультурной сферы должен обладать устойчивой системой ценностей, основанных на нравственных ориентирах, которыми он будет руководствоваться в своей дальнейшей профессиональной деятельности. Воспитание молодежи на примере мужества, проявленного бойцами Красной Армии в годы Второй мировой войны, приобретает в современных геополитических условиях особую актуальность.

Погружение в информационное пространство школьного музея во время практики позволяет студентам не только развивать профессиональные умения

и навыки, но и на эмоциональном уровне ощутить все тяготы и лишения, выпавшие на долю мирного населения во время оккупации, вызвать у молодых людей гордость за ратный подвиг своих предков, которые смогли отстоять независимость Родины и спасти белорусский этнос от практически тотального уничтожения. В этом состоит особая роль школьного музея Боевой славы как базы практики и как ресурса воспитания у студенческой молодежи гражданственности и патриотизма.

#### **Сведения об авторе**

Рябова Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, директор, ГУО «Средняя школа № 170 г. Минска»

### **Н. В. Самерсова**

## **Формирование эколого-педагогической компетентности будущих специалистов в контексте противодействия цивилизационным вызовам**

Актуализирована проблема формирования эколого-педагогической компетентности будущих специалистов социокультурной деятельности, что обусловлено рядом кризисных цивилизационных обстоятельств. Автор отмечает, что необходимые компетенции могут быть выработаны лишь при условии прочного усвоения теории и закреплены в результате специально организованной практической деятельности в процессе обучения в вузе.

Ключевые слова: экологическая культура, эколого-педагогическая компетентность, специалисты социокультурной деятельности

The article draws increasing attention to the problem of the formation of ecological and pedagogical competence of future specialists in sociocultural activity, triggered by a number of crisis civilizational circumstances. It is noted that the necessary competencies can be developed only if the theory is firmly mastered and consolidated as a result of specially organized practical activities in the process of studying at a university.

Keywords: ecological culture, ecological and pedagogical competence, specialists in socio-cultural activities

В настоящее время в силу ряда кризисных ситуационных обстоятельств как никогда остро встал вопрос о социокультурных детерминантах развития экологической культуры [1]. Экологическая направленность социокультурной деятельности (эколого-культурная деятельность) сегодня представляет собой одно из наиболее приоритетных направлений работы социокультурных учреждений, что выражается в организации непрерывного и планомерного педагогического процесса по формированию экологической культуры личности в условиях свободного времени.

В связи с этим насущным является вопрос о необходимости формирования эколого-педагогической компетентности будущих работников сферы культуры, которая сегодня выступает интегративной личностно-профессиональной характеристикой специалиста. Однако необходимые компетенции могут быть

выработаны лишь при условии прочного усвоения теории и закреплены в результате специально организованной практической деятельности в процессе обучения в вузе культуры и искусств [2].

### **Литература**

1. Водопьянов П. А. Стратегия бытия человечества: от апокалиптики к нософерному веку / П. А. Водопьянов, В. С. Крисаченко. – Минск : Беларуская навука, 2018. – 306 с.

2. Самерсова, Н.В. Экологическая культура личности: социокультурный аспект / Н.В. Самерсова. – Минск: Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 284 с.

### **Сведения об авторе**

Самерсова Надежда Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности, Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», г. Минск

## **К. Э. Сердюченко**

### **Подготовка специалиста социально-культурной деятельности в условиях развития событийного туризма**

Развитие событийного туризма рассматривается в работе как одно из направлений деятельности культурно-досуговых учреждений. Автор раскрывает содержание деятельности специалиста-менеджера событийного туризма, ключевые задачи и необходимые профессиональные качества.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, фестиваль, менеджер социально-культурной деятельности, профессиональные качества

The article discusses the development of event tourism as a direction of activity of cultural and leisure institutions. The author reveals the content of the activity of a specialist-manager of event tourism, the main activities and the necessary professional qualities.

Keywords: tourism, event tourism, festival, social and cultural activity manager, professional qualities

Событийный туризм как отдельное направление деятельности возникло относительно недавно, но достаточно полно осмыслено в теоретическом плане. Событийный туризм является эффективным инструментом развития территорий, повышения туристической привлекательности региона, развития внутреннего туризма [1]. Доля событийного туризма в туристической отрасли занимает значительную часть и продолжает расти [2].

Особое внимание автор уделяет анализу фестивального туризма, исследованию образа специалиста событийного туризма, его профессиональных качеств, знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления данной деятельности. Акцентируется необходимость освоения междисциплинарных знаний, получения практического опыта проектной деятельности, формирования способности работать в режиме многозадачности. Соотносятся необходи-



мые качества с программой подготовки современного специалиста социально-культурной деятельности.

### **Литература**

1. Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Москва, 2012.

2. Леонидова Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка [Электронный ресурс] // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. – 2015. – № 7(18). – URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (дата обращения 03.12.2022).

### **Сведения об авторе**

Сердюченко Кира Эдуардовна, арт-менеджер ООО «Творческое объединение «Триумф»

## **Т. В. Шастина**

### **Подготовка преподавателей этновокального образования высшей квалификации: проблемы и пути их решения**

Высшее профессиональное этновокальное образование рассматривается в связи с состоянием бытования крестьянского фольклора и его воссозданием в городской жизни современного человека, подготовкой современного преподавателя, способного реализовать педагогические методики формирования современного носителя русской певческой традиции и связана с выявлением путей продолжения певческих традиций.

Ключевые слова: этновокальное образование, высшее профессиональное образование, крестьянский фольклор, современные преподаватель, современная русская вокальная школа

We consider higher professional ethnocal education in connection with the state of existence of peasant folklore and its recreation in the urban life of a modern person, the training of a modern teacher who is able to implement pedagogical methods of forming a modern carrier of the Russian singing tradition is associated with the identification of ways to continue singing traditions

Keywords: ethnovocal education, higher professional education, peasant folklore, modern teacher, modern Russian vocal school

Педагогическим сообществом обсуждаются вопросы развития высшего профессионального этновокального образования XXI в., роль которого рассматриваем в связи с состоянием общества и системой общественных отношений, с учетом изменений, происходящих в среде бытования крестьянского фольклора и в городской жизни современного человека, а также с пониманием масштаба техногенной цивилизации [1] через этнопевческую культуру.

Современное российское общество предъявляет высокие требования к высшей школе, осуществляющей подготовку студентов к профессиональной деятельности на уровне, отвечающем запросам культуры и педагогики. Реализация этновокального образования зависит от кадров преподавателей высшего профессионального образования, уровня их педагогической деятельности.

Проблемы этновокального образования связаны с перспективами развития народной певческой культуры и современной русской вокальной школы, выявлением путей продолжения имеющихся певческих традиций, подготовкой современного преподавателя, способного в едином образовательном пространстве на основе непрерывности и преемственности всех уровней образования реализовать педагогические методики формирования современного носителя русской певческой традиции. [2]

### **Литература**

1. Степин В. С. Научное познание и ценности техногенной цивилизации / В. С. Степин // Вопросы философии. – 1989. – №10. – С. 3–18.

2. Шастина Т. В. Русская вокальная школа: традиции и перспективы / Т. В. Шастина // Вестник СПбГИК. – 2020. – № 4. – С. 140–144.

### **Сведения об авторе**

Шастина Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры русского народного песенного искусства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Е. В. Эртман, Н. Д. Каминская**

### **Социальная креативность как аспект стимулирования социально-культурной активности студентов творческого вуза**

Рассматривается сущность социальной креативности как компонента развития социально-культурной активности студентов творческого вуза. Определяется ее влияние на процессы усвоения и воспроизводства личностью социального опыта и ценностей культуры. Характеризуются функции социальной креативности и основные направления ее реализации.

Ключевые слова: социальная креативность, социально-культурная активность, социально-культурный опыт, социальное взаимодействие

The essence of social creativity as a component of the development of socio-cultural activity of students of a creative university is considered. Its influence on the processes of assimilation and reproduction of social experience and cultural values by a person is determined. The functions of social creativity and the main directions of its implementation are characterized.

Keywords: social creativity, socio-cultural activity, socio-cultural experience, social interaction

Под социально-культурной активностью понимается как целостный феномен в системе педагогики социально-культурной деятельности, который обретает конкретные формы в процессе получения личностью социального опыта, усвоение совокупности ценностей культуры, обеспечивающих развитие духовных потребностей и реализацию социально-культурных интересов. Один из важнейших элементов социально-культурной активности – ее креативные проявления, которые представляют собой умение личности преобразовывать среду жизнедеятельности и влиять на меняющие ее процессы. Критериями действенности социально-культурной активности, складывающейся в учебной

среде творческого учреждения высшего образования, выступают высокая степень социализированности индивида и его приобщенность к ценностям гуманизма и культурному наследию [1].

В этой связи социальная креативность может рассматриваться как творческий ресурс личности, в том числе как способность формировать и решать творческие задачи, а среда социально-культурных практик вуза предполагает реализацию социального творчества, интерпретируемого как преобразовательная деятельность, с одной стороны, направленная на изменение процессов в обществе, а с другой – на самосовершенствование и саморазвитие [2]. Кроме того, социальная креативность понимается как способность к организации и проектированию новых форм социально-культурного взаимодействия, являющегося основой развития социально-культурной активности личности.

Ключевыми функциями социальной креативности в процессе стимулирования социально-культурной активности выступают: мотивационная; социально-компетентная, коммуникативная, проективная, прогностическая. Создание социально-креативной среды в творческом вузе является условием развития личности, где ее целью становится развитие творческого потенциала, пробуждение потребности в дальнейшем самопознании, самосовершенствовании, творческом саморазвитии, социальном взаимодействии.

### **Литература**

1. Комиссарова Т. С. Развитие социокультурной активности студентов: творческие практики в образовательном пространстве вуза / Т. С. Комиссарова, Н. Д. Каминская, Е. В. Эртман // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2018. – №2. – С. 278.

2. Социальная креативность: теория, диагностика, технологии: Коллективная монография / под ред. Т. А. Барышевой. – Санкт-Петербург: Изд-во ВВМ, 2019. – С. 11.

### **Сведения об авторах**

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

# СЕКЦИЯ 3

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

### Подсекция 3.1

#### **Модераторы:**

**Эртман Елена Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель декана факультета социально-культурных технологий, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Каминская Надежда Дмитриевна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

#### **Д. Р. Баталов**

### **Возможности воспитательной среды общеобразовательной организации в профилактике буллинга среди младших школьников**

Ставится цель раскрыть возможности воспитательной среды общеобразовательной организации для решения проблем профилактики буллинга среди младших школьников. Анализируются факторы и негативные тенденции, способствующие возникновению буллинга. Научная новизна заключается в расширении теоретических представлений относительно содержания профилактики буллинга среди младших школьников в воспитательной среде общеобразовательной организации.

Ключевые слова: буллинг, воспитательная среда, общеобразовательная организация, профилактика, младшие школьники

The purpose of the study is to reveal the possibilities of the educational environment of a general educational organization for solving the problems of bullying prevention among younger students. The factors and negative trends that contribute to the emergence of bullying are analyzed. The scientific novelty lies in the expansion of theoretical ideas regarding the content of bullying prevention among younger students in the educational environment of a general education organization.

Keywords: bullying, educational environment, educational organization, prevention, younger students

В настоящее время государство и различные общеобразовательные учреждения принимают значительные меры для профилактики негативных явлений среди подрастающего поколения. Существует достаточно провоцирующих факторов и негативных тенденций, на которые следует обращать особое вни-

мание (разрушение традиционных семейных ценностей, снижение уровня духовно-нравственного воспитания, активизация информационных потоков на не сформированную психику молодых людей, усиление игровой геймификации и др.). Особое внимание следует обратить на буллинг и начинать профилактику уже в младшем школьном возрасте.

Профилактика должна включать в себя комплекс различных мер для предупреждения и возникновения неблагоприятных факторов и условий, которые вызывают рост дезадаптивных форм самовыражения; совершение правонарушений; возникновение психологических проблем.

Оптимально организованная воспитательная среда общеобразовательной организации обладает теми необходимыми условиями, которые позволяют расширять диапазон социального опыта ребенка, развивать личностные характеристики, вовлекать в общественную сферу для удовлетворения необходимых потребностей и интересов, а применение современных социально-культурных технологий способствует самосовершенствованию и самораскрытию личности школьника, развитию умений противостоять насилию со стороны сверстников и справиться с психотравмирующими последствиями жестокости и травли.

#### **Сведения об авторе**

Баталов Дмитрий Рамильевич, аспирант ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина»

Научный руководитель: Григорьева Елена Ивановна, доктор культурологии, профессор кафедры философии и социальных наук ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

### **А. А. Боровская**

#### **Социально-культурные технологии в практике применения образов исторической памяти в гражданско-патриотическом воспитании**

Социально-культурная деятельность выступает как один из важных инструментов в воспитании патриотично настроенной духовно-нравственной личности с активной жизненной позицией, что является одной из целей государственной молодежной политики. В выступлении анализируются методы и формы социально-культурной деятельности, направленные на осуществление гражданско-патриотического воспитания молодежи и подростков с применением образов исторической памяти.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, патриотическое воспитание, историческая память, культурная политика, нравственные ценности

Social and cultural activity acts as one of the important tools in the upbringing of a patriotic spiritual and moral personality with an active life position, which is one of the goals of the state youth policy. The presentation analyzes the methods and forms of socio-cultural activities aimed at the implementation of civil and patriotic education of the younger generation using images of historical memory.

Keywords: social and cultural activity, patriotic education, historic memory, cultural policy, moral values

Социально-культурная деятельность – один из важнейших элементов формирования духовной и нравственной жизни общества. Объектом воздействия в рамках данного исследования является подрастающее поколение в процессе осуществления гражданско-патриотического воспитания с использованием образов исторической памяти.

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. подчеркивают, что «ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением». Социально-культурная деятельность располагает большими возможностями для формирования у подрастающего поколения гражданских и правовых ценностей. Совершенно особое значение для повышения результативности гражданско-патриотического воспитания имеет применение ценностей традиционной отечественной культуры, а также образов исторической памяти, формирование и сохранение которых Стратегия национальной безопасности Российской Федерации относит к числу стратегических национальных приоритетов.

#### **Сведения об авторе**

Боровская Анастасия Александровна, магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Н. Ю. Герасимова**

#### **Педагогический аспект театрального фестиваля для подростков**

Преобразование принципов воспитания заключается в обогащении содержания школьных программ. В связи с этим ищутся пути трансформации социального партнерства как эффективного образовательного ресурса. В настоящее время театральный фестиваль воспитывает и помогает в становлении подрастающему поколению.

Ключевые слова: педагогический аспект, театральный фестиваль, подростки, театрализация, процесс воспитания

The transformation of the principles of education consists in enriching the content of school curricula. In this regard, ways are being sought to transform social partnership as an effective educational resource. Currently, the theater festival educates and helps in the formation of the young generation.

Keywords: pedagogical aspect, theater festival, teenagers, theatricalization, the process of education

Кардинальные изменения, происходящие в современном мире, расширили круг субъектов взаимодействия в образовательной среде. В настоящее время Фе-

стиваль как жанр включает в себя не только просмотр и обсуждение спектаклей, но и мастер-классы для участников, круглые столы, лаборатории, чтения новых пьес, творческие игры и т.д. Являясь комплексным явлением, фестиваль выполняет воспитательную миссию и способствует социализации подрастающего поколения.

Благодаря фестивалям раскрывается творческий потенциал молодежи, улучшается ее психическое и психологическое состояние. В результате общение между людьми в условиях концертно-праздничной атмосферы становится синтезом различных интересов и эмоционально-эстетических составляющих.

Ученые называют тип школы будущего «культурно-творческой», так как, в отличие от образовательной, имеет своей целью передачу культурного опыта. Невозможно понять окружающий мир и себя только на рациональном уровне, необходим эмоциональный опыт. Театр как эмоциональная школа жизни пробуждает чувства зрителя, формирует его способность к рефлексии, без которой невозможно усвоение интеллектуальных и нравственных переживаний.

### **Литература**

1. Буров А. Г. Режиссура и педагогика / А. Г. Буров // Библиотечка в помощь художественной самодеятельности. № 23. – Москва : Сов. Россия, 1987. – 160 с.
2. Лапина О. Школьный театр в системе культуры и образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Санкт-Петербург: РГПУ имени Герцена, 2000.

### **Сведения об авторе**

Герасимова Наталья Юрьевна, магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Сукало Александр Александрович, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **В. В. Гусева**

### **Центр народной культуры как субъект трансляции традиционных российских ценностей в молодежной среде**

Статья посвящена выявлению и обоснованию роли региональных центров народной культуры в системе сохранения и популяризации традиционной культуры. Основное внимание автор уделяет исследованию деятельности по возрождению, сохранению и трансляции традиционных российских ценностей в вологодском Центре народной культуры, в том числе среди молодежи.

Ключевые слова: традиция, традиционные ценности, центры народной культуры, трансляция традиционной народной культуры

This article is devoted to identification and justification of role of regional centers of folk culture in system of means of preserving and popularizing traditional culture. Much attention is given to the study study of activities for the revival, preservation and transmission of traditional Russian values in the Vologda Center for Folk Culture, including among young people.

Keywords: tradition, traditional values, centers of folk culture, transmission of traditional folk culture

В Российской Федерации действует система методического обеспечения в сфере традиционной культуры и художественной самодеятельности. На региональном уровне координационные, методические и организационные функции возлагаются на центры народной культуры.

В Вологодской области учреждением народной культуры является Бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Центр народной культуры», созданное в целях информационного и научно-методического обеспечения деятельности по сохранению традиционной народной культуры, развития народного творчества, социально-культурных инициатив в г. Вологда. В Центре народной культуры в полном объеме осуществляется деятельность по возрождению, сохранению и трансляции традиционных российских ценностей. Работа идет по научно-исследовательскому направлению (участие в научно-прикладных исследованиях и экспедициях по Вологодской области и др.); реконструктивному направлению (пополнение архива Централизованного фонда фольклорно-этнографических материалов и др.); образовательному направлению (научно-методическая, культурно-досуговая, просветительская деятельность, рекламно-информационная и маркетинговая деятельность); содействие в расширении рабочих мест (работа по обучению населения различным народным ремеслам). Особое внимание Центр уделяет работе с молодежью.

#### **Сведения об авторе**

Гусева Владислава Викторовна, магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Рябова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Л. С. Ермакова**

#### **Музейный квест в системе стимулирования познавательной активности детей**

В докладе рассматривается педагогический потенциал музейного квеста как одного из средств стимулирования познавательной активности детей, характеризуются этапы проектирования музейного квеста. Также представлена авторская сценарная разработка квеста по современному музею «Эрарта» для детской аудитории.

Ключевые слова: музей, культурно-образовательная деятельность музея, познавательная активность, музейный квест

The report examines the pedagogical potential of the museum quest as one of the means of stimulating the cognitive activity of children. The stages of designing the museum quest are being implemented. The author's scenario development of the quest for the modern museum «Erarta» for children's audience is also presented.

Keywords: museum, cultural and educational activity of the museum, cognitive activity, museum quest



Культурно-образовательная деятельность музея – это одно из важнейших направлений его деятельности, осуществляемое в непосредственном контакте с аудиторией с целью просвещения и донесения систематизированного знания в различных сферах истории, искусства, науки. Реализация данной задачи требует поиска современных социально-культурных технологий, призванных стимулировать познавательную активность детей в музейном пространстве.

Востребованной в детско-молодежной аудитории формой социально-культурной деятельности в музее выступает образовательный квест, представляющий собой «интерактивную форму учебного занятия, в которой комбинируются различные методы обучения» [1]. При этом проектирование музейного квеста рассматривается как «процесс творческо-интеллектуальной деятельности, содержание которого составляет комплекс взаимосвязанных, последовательных, упорядоченных по времени, обеспеченных необходимыми ресурсами действий ... – от поиска и формулирования идеи (замысла) до ее практической реализации в виде конечного продукта» – музейного квеста [2, с. 386].

В докладе представлена авторская разработка квеста для детей в Музее современного искусства «Эрарта».

### **Литература**

1. Ермакова Л. С. Организация образовательного историко-культурного квеста для молодежи в центре Санкт-Петербурга / Л. С. Ермакова // Мат. IV Всероссийской с междунар. участием научно-практ. Конф.-конкурса публикаций 25 марта 2022 года / Санкт-Петербург: ЛОИРО, 2022. – С. 136–140.

2. Рябова Т. В. Проектирование в социально-культурной анимации / Т. В. Рябова // Диалоги о культуре и искусстве: мат-лы X Всерос. научно-практ. конф. с междунар. участием (Пермь, 15–17 окт. 2020 г.): в 3 ч. Ч. 2 / отв. ред. Е. В. Баталина-Корнева; Перм. гос. ин-т культуры. – Пермь, 2020. – С. 385–389.

### **Сведения об авторе**

Ермакова Лада Сергеевна, студент 3 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Рябова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Н. П. Заварзин**

### **К вопросу формирования готовности подростков к военной службе в общеобразовательных организациях**

Выявлены ведущие направления, формы и методы формирования готовности подростков к военной службе посредством организации военно-профессиональной работы в общеобразовательных организациях. Представлены содержательные характеристики компонентов готовности подростков к во-

енной службе, позволяющие целостно оценить сформированность изучаемой проблемы.

Ключевые слова: военная служба, общеобразовательные организации, военно-патриотическое воспитание, военно-профорientационная работа, патриотизм, подростки

The leading directions, forms and methods of formation of adolescents' readiness for military service through the organization of military career guidance in general educational organizations have been identified. The substantive characteristics of the components of adolescents' readiness for military service are presented, which make it possible to holistically assess the formation of the problem under study.

Keywords: military service, educational organizations, military-patriotic education, military career guidance, patriotism, teenagers

Формирование готовности молодых людей к военной службе и защите Отечества является важным фактором безопасного функционирования российского общества. Проблема воспитания защитника отечества является не только педагогической, но и государственной проблемой, так как политическая нестабильность и агрессивность соседних государств влияют на патриотическое воспитание подрастающего поколения, их отношение к военной службе.

Государственные документы (Концепция федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе на период до 2030 года, Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, новый федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования) направлены на реализацию обновленных национальных приоритетов в обучении и воспитании в школе, мотивированы к военной службе, сознательному выполнению воинского долга.

Военно-ориентационная работа с подростками представляет собой специально организованный процесс, направленный на самореализацию в военном деле, увлеченность военной службой и воинской деятельностью.

Формирование готовности подростков к военной службе в общеобразовательных организациях должно проводиться наряду с военно-патриотическим воспитанием, военно-ориентационной работой, укреплением физического и психического здоровья, становлением гражданского и военного долга перед Родиной, взаимодействием образовательных организаций с организациями ветеранов боевых действий и вооруженных конфликтов, музеями боевой славы.

#### **Сведения об авторе**

Заварзин Николай Павлович, аспирант Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина

Научный руководитель: Григорьева Елена Ивановна, доктор культурологии, профессор кафедры философии и социальных наук Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский городской педагогический университет»

**М. Н. Здрогова**

**Практика взаимодействия центра  
традиционной народной культуры  
с образовательными учреждениями Череповецкого района**

В статье представлен опыт деятельности центра традиционной народной культуры, направленной на взаимодействие с детьми и молодежью в процессе сотрудничества с образовательными учреждениями Череповецкого района Вологодской области.

Ключевые слова: взаимодействие, народная культура, дети, молодежь, образование

This article presents the experience of the center of traditional folk culture, aimed at interacting with children and youth, through cooperation with educational institutions of the Cherepovets district of the Vologda region.

Keywords: interaction, folk culture, children, youth, education

В селе Воскресенское Череповецкого района Вологодской области уже более тридцати лет ведется опыт включения фольклорно-этнографических материалов в процесс образования детей. Воспитание подрастающего поколения является одним из главных направлений деятельности муниципального учреждения культуры Череповецкого муниципального района «Межпоселенческий центр традиционной народной культуры». В учреждении успешно работает детская фольклорно-этнографическая студия, которая является экспериментально – творческой площадкой МУК ЧМР «МЦТНК». Организация работы студии подразумевает комплексный подход в изучении детьми и подростками народной культуры. Принципиальным условием этой работы является глубокое изучение и бережное обращение к фольклорному материалу, что помогает развитию творческих способностей, задатков и выявлению индивидуального потенциала каждого ребенка.

Кроме того в 90-х гг. сотрудниками МУК ЧМР «МЦТНК» была разработана специальная программа «Основы народной культуры» для преподавания фольклора в общеобразовательных школах в рамках урока музыки. Благодаря погружению в локальные народные традиции у ребенка закладывается фундамент для формирования нравственных и эстетических идеалов, в котором лежат истоки этнического самосознания, национального характера.

**Литература**

1. Кулев А. В. На пути к возрождению: Опыт освоения традиций народной культуры Вологодской области / Вологда : Областной научно-методический центр культуры, 2001.

**Сведения об авторе**

Здрогова Мария Николаевна, магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»; заместитель руководителя муниципального учреждения культуры Череповецкого муниципального района «Межпоселенческий центр традиционной народной культуры»

Научный руководитель: Рябова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**А. В. Копаева**

**Социально-культурная деятельность  
как средство популяризации творчества А. В. Вампилова  
в медиа-проекте «АРТИСТ»**

Рассматривается одно из направлений медиа-проекта «Вампиловская карта». Представлена информация о театральных постановках пьес Вампилова, осуществленных в Ленинградских и Санкт-Петербургских театрах в контексте актуальной проблемы сохранения культурного наследия. Анализируются существующие формы социально-культурной деятельности на примере электронного журнала «АРТИСТ».

Ключевые слова: культурное наследие, популяризация, социально-культурная деятельность, театральные постановки А. В. Вампилова

One of the directions of the media project – «Vampilovskaya mapa» is considered. Information is provided on theatrical productions of Vampilov's plays performed in Leningrad and St. Petersburg theaters in the context of the urgent problem of preserving cultural heritage. The existing forms of socio-cultural activity are analyzed on the example of the electronic magazine «ARTIST».

Keywords: cultural heritage, popularization, socio-cultural activities, theatrical productions of A. V. Vampilov

Творчество А. В. Вампилова занимает важное место в истории русской культуры. Его произведения (пьесы разных жанров, лирические комедии, психологическая драма) производят сильное впечатление на зрителей и читателей, переосмыслить многие философские вопросы, поскольку они, являясь историко-культурным феноменом, отражают специфику времени.

Интерес к наследию А. В. Вампилова демонстрирует, в частности, медиа-проект «АРТИСТ» (создатель М. Г. Меркулова), в котором один из разделов посвящен драматургу – Вампиловская карта, отображающая количество городов и театров, где шли постановки его пьес. Была создана Вампиловская карта Санкт-Петербурга, содержащая информацию о спектаклях по его произведениям: в каких театрах, в каком году, их название и режиссер (временной промежуток с 1966 по 2022 г.). Среди них следующие постановки: «Прошлым летом в Чулимске» в Театре им. Ленсовета, молодежном филиале, малой сцене режиссера Лифсона в 1976 г.; «Утиная охота» в Молодежном театре, режиссера Е. Падве в 1988 г.; «Старший сын» в Театре «Мастерская» режиссера Г. М. Козлова в 2010 г.

Данная социально-культурная форма способствует привлечению молодежной аудитории, знакомит с его творчеством, повышает интерес к его творчеству и историко-культурному наследию.

## Литература

1. Гушанская Е. Александр Вампилов: время и человек времени / Е. Гушанская // Звезда. – 1982. – № 11. – С. 160–163.
2. Сахаров В.И. Театр Вампилова / В.И. Сахаров // Наш современник. 1976. – № 3. – С. 179–184.

## Сведения об авторе

Копалева Ангелина Валерьевна, студент 3 курс кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## А. В. Кравчук

### Тьюторское сопровождение

#### в контексте социокультурной деятельности

Рассматривается значимость и актуальность тьюторского сопровождения в социокультурной деятельности XXI в., анализируются функции указанной категории. Автором подчеркивается роль тьютора в социально-культурной сфере, расширение и актуализация направлений его деятельности в контексте современной социокультурной парадигмы.

Ключевые слова: тьюторское сопровождение, тьютор, социокультурная деятельность

The significance and relevance of the tutor's support in the social cultural activities of the 21st century, the functions of this category are analyzed. The author emphasizes the role of the tutor in the social cultural sphere, the expansion and updating of the areas of his activity in the context of the modern social cultural paradigm.

Keywords: tutor support, tutor, social cultural activities

Современная социокультурная деятельность – динамическая система, вектор развития которой постоянно расширяется. Еще М. А. Ариарский отмечал ее «сверхнормативный характер, т. е. деятельность, выходящую за пределы физиологических, социальных, профессиональных, семейно-бытовых и иных непереложных функций» [1]. На первый план выходит потребность в поиске инновационных подходов к реализации имеющихся задач социокультурной деятельности и актуализации содержания ее средств, форм и методов.

Тьюторское сопровождение выступает трансформирующей технологией обновляющейся социокультурной деятельности, в том числе и образовательного процесса, на который возложена роль развития личностного потенциала. Реализацию выполнения данной функции на практике обеспечивает тьютор. Однако в современном социокультурном пространстве тьютор выходит за рамки реализации исключительно образовательных функций и реализовывает развитие личности в следующих сферах жизнедеятельности:

- общее и профессиональное образование;
- дополнительное образование и личностный рост;

- досуг и рекреация;
- оздоровление и самосовершенствование.

Интенсивность взаимодействия данных сфер для достижения наивысших результатов деятельности регулируется в процессе тьюторского сопровождения и может изменяться в процессе его осуществления.

### **Литература**

1. Ариарский М. А. Теория социально-культурной деятельности отвечает на вызовы времени / М. А. Ариарский // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 2 (15). С. 38–43.

### **Сведения об авторе**

Кравчук Анна Валерьевна, аспирант кафедры педагогики социально-культурной деятельности, Белорусский государственный университет культуры и искусств, педагог дополнительного образования Дворца детей и молодежи «Золак» г. Минска

Научный руководитель: Камоцкий Михаил Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности ГУО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

## **А. В. Машаруева**

### **Формы развития социально-культурного взаимодействия досуговых учреждений**

Определяются ключевые задачи социально-культурного взаимодействия досуговых учреждений. Выявляются его основные функции и цели. Кроме того осуществляется анализ форм социально-культурного взаимодействия.

Ключевые слова: Стратегия культурных взаимодействий, культурное взаимодействие, социально-культурное взаимодействие, культурное и социальное развитие, производство и воспроизводство знания

Main tasks of socio-cultural interaction of leisure institutions are determined. Its main functions and goals are revealed. In addition, the analysis of forms of socio-cultural interaction is carried out.

Keywords: Strategy of cultural interactions, cultural interaction, social and cultural interaction, cultural and social development, production and reproduction of knowledge

В концепциях социально-культурной деятельности, социально-культурное взаимодействие рассматривается как процесс обмена информацией, ресурсами или опытом субъектов, рассматривающих это как условие их совместного развития.

Рассматривать определения социально-культурного взаимодействия можно с точки зрения функций, которые выполняет этот процесс. Функциями социально-культурного взаимодействия являются: социально-педагогическая, коммуникативная, просветительская, экономическая и нормативно-правовая.

Формы культурного взаимодействия всегда зависят от целей, которые преследуют субъекты социально-культурного диалога. Целями является: просвещение, воспитание патриотических взглядов, оптимизация больших затрат на организацию, обмен опытом и другое.

Деятельность досуговых учреждений направлена на производство и воспроизводство новых продуктов. Для этого организации используют определенные формы культурного взаимодействия, наиболее эффективными из которых являются: праздники, фестивали, открытые лекции, выставки и другие мероприятия.

Формы и принципы социально-культурного взаимодействия досуговых учреждений в основном обеспечивают сохранение культуры, а так же трансляцию уже накопленных знаний. Социальное взаимодействие является основой для создания форм развития досуговых учреждений.

#### **Сведения об авторе**

Машаруева Анна Владимировна, магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **П. А. Петрова**

#### **Формирование имиджа ивент-агентства средствами социально-культурных и PR-технологий**

На данный момент социально-культурная составляющая проявляет себя в разных видах деятельности, в том числе в профессиональном предоставлении услуг развлекательного характера при работе ивент-агентств. Соответственно, спрос на услуги социально-культурного сектора вырос. В конкурентном мире ивент-индустрии характерно используются различные социально-культурные и PR-технологии, однако каким образом сформировать имидж агентства, фокусируя внимание потребителя, можно выделить путем более глубокого ознакомления взаимосвязей перечисленных технологий.

Ключевые слова: имидж, ивент-агентство, целевая аудитория, социально-культурные и PR-технологии

At the moment, the socio-cultural component manifests itself in various types of activities, including the professional provision of entertainment services during the work of event agencies. Accordingly, the demand for the services of the socio-cultural sector has grown. In the competitive world of the event industry, various socio-cultural and PR technologies are characteristically used, however, how to form the image of the agency, focusing the attention of the consumer, can be distinguished by a deeper acquaintance with the interrelations of the listed technologies.

Keywords: image, event agency, target audience, socio-cultural and PR technologies

Ивент-агентство как субъект социально-культурной деятельности представляет собой команду организаторов, воплощающую в конечном продукте результаты взаимодействия аналитической работы и творческих, креативных, правильно подобранных технологических решений, которые выражаются в созданном событии со своей сверхзадачей [2].

Технологии ивент-менеджмента являются частью большой экосистемы, построенной на слиянии социально-культурной сферы, менеджмента, управления проектами, а также событийного маркетинга.

Основными способами трансляции имиджа являются связи с общественностью и реклама. В связи с этим можно выделить общие условия, необходимые в данном аспекте: ресурсы; социально–культурная значимость сообщения; адресаты сообщений [1].

Специально организованное событие позволяет усилить действие всех инструментов и технологий PR, достичь синергетического эффекта за счет их комплексного применения. События могут быть действительно важными для организации, а могут быть созданы на основе специально придуманного повода. Такое событие соединяется с другими PR-модулями, усиливая достоинства каждого инструмента [3].

Имидж ивент-агентства – это составленный образ, формируемый по уникальной шкале доверия в отношении решения дальнейшего взаимодействия каждого представителя целевой аудитории, на которую направлена деятельность ивент-агентств.

### **Литература**

1. Панасюк А. И. Имидж: определение центрального понятия имиджологии [Электронный ресурс] // Доклад на открытом заседании президиума академии имиджологии, 26 мар. 2004 г. – Москва, 2004. – URL: <http://imageology.ru/content/view/19> (дата обращения 26.11.2022).

2. Чижиков В. В. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник для студентов вузов / В. В. Чижиков, В. М. Чижиков – Москва : Московск. гос. ун-т культуры и искусств, 2008 – 607 с.

3. Как продвигать event-компании с помощью event-маркетинга [Электронный ресурс] // Официальный сайт агентства «Eventum-premo» – URL: <https://eventum-premo.ru/kak-prodvigat-event-kompanii-s-pomoschyu-event-marketinga> (дата обращения: 26.11.2022).

### **Сведения об авторе**

Петрова Полина Александровна, студент 4 курс кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **А. С. Пыльчикова**

### **Социально-педагогические условия развития творческих способностей старших подростков в самодеятельном коллективе**

Развитие творческих способностей является приоритетным направлением сферы гуманитарных наук. Зачастую отмечают социально-педагогический потенциал самодеятельного коллектива как субъекта развития творческих способностей старших подростков, благодаря социально-педагогическим условиям в



нем. Однако необходимо определить и упорядочить данные условия для более успешного развития творческих способностей, в частности, старших подростков.

Ключевые слова: творческие способности, социально-педагогический потенциал самодеятельного коллектива, социально-педагогические условия, социально-педагогические факторы, социально-культурные возможности, социально-психологические особенности старшего подросткового возраста

The development of creative abilities is a priority area of the humanities. They often note the socio-pedagogical potential of an amateur collective as a subject of the development of creative abilities of older adolescents, thanks to the socio-pedagogical conditions in it. However, it is necessary to define and streamline these conditions for more successful development of creative abilities, in particular, of older adolescents.

Keywords: creative abilities, socio-pedagogical potential of an amateur team, socio-pedagogical conditions, socio-pedagogical factors, socio-cultural opportunities, socio-psychological characteristics of older adolescence

В условиях информационного общества, в образовательном процессе, происходит смена ориентаций на личностное развитие. Так, на первое место педагогической наукой выдвигается задача развития творческих способностей. И самодеятельный коллектив выделяется как субъект развития творческих способностей, благодаря своему социально-педагогическому потенциалу [2, с. 11].

Однако существует проблема, заключающаяся в противоречии необходимости развития творческих способностей старших подростков в самодеятельном коллективе и отсутствия единого перечня социально-педагогических условий, успешно реализующих его социально-педагогический потенциал. Это связано с тем, что недостаточно материалов, описывающих данные социально-педагогические условия, в частности, для старших подростков несмотря на то, что старший подростковый возраст благоприятен для развития творческих способностей и более того является необходимым [1, с. 10].

В данной статье была изучена специфика деятельности самодеятельного коллектива, различные подходы к определению его социально-педагогических условий, а также проведено их обобщение, определены основные социально-педагогические условия, такие как: наличие социально-значимых межличностных отношений, а также включенность в совместную творческую деятельность; наличие самоуправления в коллективе или использование мер для перехода к нему; наличие образовательных и культурно-досуговых мероприятий и программ; учет индивидуально-личностных и возрастных характеристик старших подростков в социально-значимой, педагогической и воспитательной деятельности.

### Литература

1. Дюков М. Л. Технологии социально-культурной деятельности как фактор развития творческих способностей участников самодеятельного театрального коллектива : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / М. Л. Дюков – Тамбов. – 2009. – 239 с.

2. Фадеева М. А. Любительский хореографический коллектив: учебное пособие/ М. А. Фалеева. – Саратов : Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского». – 2015. – 51 с.

## **Сведения об авторе**

Пыльникова Анна Сергеевна, студент 4 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **А. Л. Саврова**

### **Разработка учебной программы подготовки специалистов по досуговой работе с людьми третьего возраста**

Дано обоснование актуальности разработки учебной программы по подготовке специалистов для досуговой работы с людьми третьего возраста. Освещены цель и задачи дисциплины, функции и формируемые компетенции. Приведено описание разделов, видов учебной работы и применяемых образовательных технологий.

Ключевые слова: люди третьего возраста, «долголетие», учебная программа, досуговая деятельность, образовательные технологии

The relevance substantiation of the training program development for the specialists training for leisure work with older adults age is given. The purpose and objectives of the discipline, functions and formed competencies are highlighted. The description of sections, types of educational work and applied educational technologies are given.

Keywords: older adults, “longevity”, training program, leisure activities, educational technologies

Ожидаемое количество населения третьего возраста по России к 2036 г. составит более 24% [1]. Большим успехом в работе с данной целевой аудиторией является проект «Московское (активное) долголетие». Возрождение после пандемии, привнос инноваций привели к проблеме необходимости притока новых кадров.

Одним из путей решения данной проблемы является создание программы подготовки специалистов «Досуг людей третьего возраста» для студентов магистратуры, обучающихся по специальности 51.04.03 «Социально-культурная деятельность». Цель разработанного курса состоит в формировании у студентов компетенций в области досуга людей третьего возраста. Нами выделен ряд задач предлагаемой дисциплины. Трудовыми функциями являются досуговой деятельности, а также организация и проведение мероприятий для данной возрастной категории. В программе перечислены трудовые действия и общепрофессиональные компетенции.

Программа состоит из пяти разделов, посвященных общим основам теории и организации досуга людей третьего возраста, формам и видам досуговой деятельности, разработке проектов и проблематике досуговой педагогики данной группы. Каждый раздел содержит от одной до трех тем. Применяемые образовательные технологии включают академические и проблемные лекции, методы проектов и принятия группового решения, кейс-метод, мозговой штурм.

Представлены списки основной и дополнительной литературы, информационные ресурсы и технологии, используемые при освоении дисциплины.

## Литература

1. Старшее поколение [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877> (дата обращения: 30.11.2022).

### Сведения об авторе

Саврова Александра Львовна, аспирант Института культуры и искусств, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования г. Москвы «Московский городской педагогический университет»

Научный руководитель: Буровкина Людмила Александровна, доктор педагогических наук, профессор департамента изобразительного, декоративного искусств и дизайна МГПУ

## Подсекция 3.2

### Модераторы:

**Львова Елена Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Грусман Янина Владимировна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## Д. А. Брагин

### Социально-педагогические условия развития коммуникативной компетентности специалиста в сфере культуры и досуга

В современных социально-педагогических условиях особенно важным становится проблематика развития коммуникативной компетентности специалиста в области социально-культурной деятельности. В ходе рассмотрения проблемы определена специфика формирования коммуникативной компетентности в условиях учреждений образования, культуры и досуга.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникативная культура, коммуникативная компетентность, специалист социально-культурной деятельности

In modern socio-pedagogical conditions, the problem of developing the communicative competence of a specialist in the field of socio-cultural activity becomes especially important. During the consideration of the problem, the specifics of the formation of communicative competence in the conditions of educational, cultural and leisure institutions were determined.

Keywords: communication, communicative culture, communicative competence, social and cultural activities specialist

Развитие культуры общения продолжается непрерывно в течение всей жизни и деятельности человека. Коммуникативная культура как целостное качество, позволяющее эффективно взаимодействовать с другими людьми, во многом определяется качеством и уровнем образования, полученным специ-

алистом. Коммуникативная компетентность, как неотъемлемая часть коммуникативной культуры, особую важность приобретает в подготовке специалистов профессий системы «человек – человек».

Вопросы развития коммуникативной культуры будущих специалистов социально-культурной сферы, несмотря на их важность, пока не находятся в центре внимания научной и педагогической общественности, хотя в учебных планах гуманитарных вузов соответствующей направленности такая дисциплина имеет место. Изучение практики образовательного процесса в вузах и колледжах позволяет прийти к выводу о том, что коммуникативная культура в образовательном пространстве, как и в сфере досуга, зачастую формируется неконтролируемо, случайно, становясь малозначимой задачей профессиональной подготовки и культуры личности в целом.

Профессиональная сфера будущих менеджеров социально-культурной деятельности является наиболее продуктивной для развития межличностной, межкультурной и деловой коммуникации, что находит воплощение в реализации базовых компонентов, входящих в общую культуру личности: культуру чувств, культуру мышления, культуру речи и культуру слушания. Эти профессиональные качества современного специалиста необходимо дополняются в силу развития глобальной компьютеризации, которая обуславливает инновационные изменения в учреждениях культуры и досуга.

#### **Сведения об авторе**

Брагин Дмитрий Альбертович, аспирант кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **В. М. Бурков**

#### **Актуальные проблемы социокультурной адаптации молодежи в условиях цивилизационных вызовов**

Проблема социокультурной идентификации и адаптации современной молодежи требует особого внимания в контексте условий современного социума, где особую роль играют объективные и субъективные факторы, влияющие на эффективность социокультурной адаптации, которая в значимой степени связана с деятельностью учреждений культуры и досуга для молодежи.

Ключевые слова: социокультурная адаптация, молодежь, современное общество, ценностные установки, воспитание

The problem of sociocultural identification and adaptation of current youth requires special attention in the context of the conditions of current society, where objective and subjective factors has a special role that influences efficiency of sociocultural adaptation, which is largely associated with the practice of cultural and leisure institutions for young people.

Keywords: sociocultural adaptation, youth, current society, values, upbringing

В современном российском обществе происходят радикальные изменения. Нет ни одной сферы общественной жизни, в которой не произошли бы значимые преобразования, предполагающие осознанное формирование определенных образцов поведения, ценностей, установок, ориентаций. В условиях современных цивилизационных вызовов эффективность социокультурной адаптации определяется результативностью социализации как процесса вхождения человека в общество, усвоение им требований и представлений социума для включения в его эффективное функционирование. Социализация рассматривается не просто как проявление под влиянием социальных факторов внутренних биопсихических возможностей индивида, но как процесс действительного формирования качеств личности и ее индивидуальности.

Уровень социокультурной адаптированности членов общества к требованиям социального бытия, успешность их жизнедеятельности и удовлетворенность ею оказывают воздействие на основные социальные процессы, создают определенную общественную атмосферу. В наибольшей степени это имеет отношение к молодежи. Исходя из этого необходимо изучение и продуцирование форм и методов социокультурной адаптации в сфере социально-культурной деятельности, где менеджеры смогут поддерживать ценности и нормы, необходимые для нормального развития общества и успешной интеграции в нем представителей определенных социальных групп, являющихся целевой аудиторией учреждений культуры.

#### **Сведения об авторе**

Бурков Вячеслав Максимович, студент 4 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **М. А. Зименкова**

## **Технологии конгрессно-выставочной индустрии как область реализации потенциала менеджеров социально-культурной деятельности**

Социокультурная значимость конгрессно-выставочных центров особенно выделяется в условиях активного развития технологии event-менеджмента, применяемой в реализации деловых и творческих проектов. Это предполагает углубленное внимание к особым форматам мероприятий, сопровождающихся социокультурным контекстом, в связи с чем обосновывается необходимость подготовки менеджеров социально-культурной сферы для работы в MICE и EVENT-индустрии.

Ключевые слова: конгрессно-выставочная индустрия, ивент-менеджмент, социально-культурные проекты

The socio-cultural significance of congress and exhibition centers particularly stands out in the conditions of rapid development of event-management technology applied to the implementation of business and creative projects. It presupposes the in-depth attention to specific event formats that are accompanied by the socio-cultural context. That proves the necessity of training managers in socio-cultural field with the subsequent work in MICE- and EVENT-industries.

Keywords: congress and exhibition industry, event management, social and cultural projects

Конгрессно-выставочная индустрия является динамично развивающейся отраслью экономики, реализующей себя в области организации деловых и торгово-выставочных мероприятий. Их инновационные площадки располагают огромными многофункциональными павильонами и залами различных конфигураций, световым и звуковым оборудованием, что способствует созданию уникальных в своем роде проектов. Современная конгрессно-выставочная индустрия расширяет границы своей деятельности и наравне с развитием возможностей реализации MICE-компетенций предполагает широкие возможности для реализации культурно-развлекательных и просветительских проектов.

Мероприятия формата B2B и B2C сопровождаются широкой деловой и культурной программой, находящей свое отражение в презентациях, конференциях, мастер-классах, экскурсиях по культурному наследию территорий, где проходят выставки, зрелищных и рекреационных мероприятиях [2]. Организация музыкальных концертов, театрализованных шоу-программ, образовательных и культурных форумов и акций становится неотъемлемой частью развития EVENT-компетенций и совершенствования социокультурного потенциала конгрессно-выставочной индустрии.

Таким образом, подобного рода деятельность как никогда актуальна для реализации потенциала менеджеров социально-культурной деятельности, способных проявлять свои профессиональные знания в области event-менеджмента, что требует более тесного взаимодействия конгрессно-выставочных центров и вузов культуры в процессе формировании компетентных и востребованных специалистов.

### **Литература**

1. Комарова Л.К. Основы выставочной деятельности: учеб. пособие для академического бакалавриата / Л.К. Комарова ; отв. ред. В.П. Нехорошков. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2019. – 194 с.
2. Симонов К.В. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К. В. Симонов. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 656 с.

### **Сведения об авторе**

Зименкова Мария Александровна, магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**К. А. Зинченко**

**Районный дом культуры как субъект организации  
социально-культурной деятельности  
в муниципальном образовании**

Несмотря на актуализацию деятельности районного дома культуры, подобные учреждения не всегда могут в полной мере удовлетворить потребности населения в проведении досуга. Выполненное автором исследование показало, что для повышения результативности удовлетворения культурно-досуговых потребностей жителей Пушкинского района требуется совершенствование социально-культурной инфраструктуры, модернизация форм деятельности действующих учреждений и др.

Ключевые слова: учреждение культуры, районный дом культуры, досуг, личность, культурно-досуговые потребности

Despite the activities of the district house of culture are becoming more and more relevant, such institutions cannot always fully meet the needs of the population in leisure activities. The research carried out by the author showed that in order to increase the effectiveness of meeting the cultural and leisure needs of residents of the Pushkin district, it is necessary to improve the socio-cultural infrastructure, modernize the forms of activity of existing institutions, etc.

Keywords: cultural institution, district house of culture, leisure, personality, the needs of the population in leisure activities

Районный дом культуры является центром по организации досуга населения, создает условия для развития личности, реализации коллективных форм взаимодействия различных социальных, профессиональных, культурных, возрастных групп. Вместе с тем в настоящее время деятельность районного дома культуры не всегда может в полной мере удовлетворить потребности населения в проведении досуга.

Проведенное исследование показало, что для повышения результативности удовлетворения культурно-досуговых потребностей жителей Пушкинского района требуется совершенствование социально-культурной инфраструктуры, модернизация форм деятельности действующих учреждений и создание современных комплексных организаций нового типа, отвечающих разнообразным культурным запросам населения.

**Сведения об авторе**

Зинченко Кристина Андреевна, студент 4 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Н. В. Кузнецова**

## **Потенциал информационных технологий в подготовке специалистов правоохранительных органов**

Педагогические условия для самообразования влияют на формирование информационно-правовой компетенции сотрудников правоохранительных органов. Особое значение приобретают информационные технологии, применяемые преподавателями в условиях электронной образовательной среды в рамках аудиторных занятий, внеаудиторной деятельности. Социокультурные практики обеспечивают развитие обучения на современном уровне.

Ключевые слова: информационные технологии, педагогический процесс, компетенция

Pedagogical conditions for self-education of properties for the formation of information and legal qualifications among employees of bodies. Of particular importance is the information technology used by teachers in an electronic educational environment in the classroom, extracurricular activities. Socio-cultural manifestations of the development of development at a high level.

Keywords: information technologies, pedagogical process, competence

Применение информационных технологий в современном мире является обязательным условием эффективной деятельности сотрудников правоохранительных органов, проходящих обучение. Показатель квалификации специалиста является их информационно-правовая компетенция, которая характеризует уровень приобретаемых знаний на основе эффективного внедрения в учебный процесс обучения инновационных информационных технологий. Анализ теории и практики в учебном процессе выявил проблему – альтернативность использования современных информационных технологий с целью повышения уровня образования.

Среди современных педагогических технологий, сравнительно новым подходом к организации учебного процесса является система перевернутого обучения. Характерные принципы перевернутого обучения: 1) наличие онлайн платформы, которая содержит образовательную программу, контент; 2) инструкции для выполнения заданий; 3) наличие виртуальных тренажеров на электронной платформе; 4) разработка и использование системы мониторинга программ.

При этом, использование интернет-ресурсов стимулирует процесс использования новых дидактических методов. Особое внимание уделяется визуализации материала, наглядной показу практических ситуаций, анализу основных вопросов по направлению деятельности. Интернет-ресурсы в образовательном процессе являются основанием для активизации и индивидуализации обучения.

Информационно-правовая компетенции позволит успешно выполнять профессиональные задачи при использовании Интернет-ресурсов.

### **Литература**

1. Бордовская Н.В. Современные образовательные технологии: учебное пособие для студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, школьных педагогов и вузовских преподавателей / Н.В. Бордовская, С.Н. Костромина, Л.А. Даринская. – 3-е изд. – М.: КНОРУС, 2022. – 432 с.



2. Григорьева Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие. / Е.И. Григорьева – Тамбов: Першина, 2017. – 343 с.

### **Сведения об авторе**

Кузнецова Наталия Владимировна, соискатель ученой степени, кафедра педагогики и образовательных технологий ФГБОУ ВО «Елецкий Государственный Университет им. И. А. Бунина»

Научный руководитель: Захарова Марина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой педагогики и образовательных технологий ФГБОУ ВО «Елецкий Государственный Университет им. И. А. Бунина»

## **Ли Цзяньсюнь, В. Н. Федоров**

### **К вопросу о сохранении нематериального культурного наследия на факультете хореографии Хэбэйского университета КНР**

Статья обращает внимание на проблему сохранения народного китайского танца «Фонарей Дракона в виде иероглифов» в Хэбэйском университете КНР. Приведены факты, доказывающие угрозу исчезновения танца и способы сохранения нематериального культурного наследия в Китае.

Ключевые слова. Танец «фонарей Дракона в виде иероглифов», нематериальное культурное наследие, технологии сохранения и развития народной хореографии, модернизация танца и современное прочтение

The article draws attention to the problem of preserving the Chinese folk dance «Dragon Lanterns in the form of hieroglyphs» at the Hebei University of China. The facts proving the threat of the disappearance of dance and ways of preserving the intangible cultural heritage in China are presented.

Keywords Dance of «Dragon lanterns in the form of hieroglyphs»; intangible cultural heritage; technologies of preservation and development of folk choreography; modernization of dance and modern interpretation

Проблемное поле исследования, посвященное вопросу сохранения нематериального культурного значения, пополняет проблема сохранения аутентичной хореографии, в частности, исполнения древнейшего танца «Фонарей Дракона в виде иероглифов».

Исследование на эту тему показало, что данный артефакт находился до недавнего времени почти на грани исчезновения, о чем стало известно в провинции Хэбэй КНР.

Будучи ключевым комплексным университетом в провинции Хэбэй Китайской Народной Республики, Хэбэйский университет взял на себя и несет ответственность за сохранение и организацию канала передачи будущим поколениям огромного пласта нематериального культурного наследия древней китайской культуры, в том числе воссоздание древнекитайского танца Дракона.

Основной задачей проекта стала модернизация танца, его современная переработка, создание по мотивам найденных источников, то есть творческое современное решение древнего артефакта, дошедшего до нас в классическом виде.

### **Литература**

1. Андреева Н. П., Андреева М. А. Формирование профессиональных компетенций у бакалавров-педагогов в области театрального искусства / Н. П. Андреева // Материалы XXVII Междунар. конф. «Ребенок в современном мире. Общество знаний: искусство учиться и учить». 15–17 апреля 2020 г. Санкт-Петербург, Изд-во РГПУ. 372 с.

2. Цзяньсюнь Ли, Андреева Н. П., Валиева Р.З. Традиционное изображение китайского дракона в современном театре / Ли Цзяньсюнь, Н. П. Андреева, Р.З. Валиева // ВЕСТНИК Набережночелнинского государственного педагогического университета №3. (38). Май 2022. Спецвыпуск / ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет». – С. 225.

### **Сведения об авторах**

Ли Цзяньсюнь, аспирант кафедры музыкального образования и воспитания Института музыки, театра и хореографии Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена

Федоров Влад Николаевич, аспирант, старший преподаватель кафедры хореографического искусства, «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов»

Научный руководитель: Андреева Наталья Павловна, кандидат педагогических наук, доцент ИМТиХ РГПУ имени А. И. Герцена

### **А. М. Литвинова**

#### **Студенческий педагогический отряд как организационно-педагогическая система**

Детские лагеря сегодня представляют собой традиционный вид досуга детей в каникулярное время. В статье современные студенческие педагогические отряды рассмотрены как организационно-педагогическая система, в которой реализуются конструктивное взаимодействие, педагогическая поддержка, со-творчество и коммуникативные навыки, позволяющие студенческой молодежи в ходе работы с детьми разработать и реализовать социально значимые творческие проекты и программы; а также сформировать личные качества, которые пригодятся во взрослой жизни.

Ключевые слова: студенческие педагогические отряды, организационно-педагогическая система, образовательный процесс

Children's camps today are a traditional form of leisure for children during the vacation time. The article deals with modern student pedagogical units as an organizational-pedagogical system in which functional interaction, pedagogical support, co-authorship and communication skills are implemented, allowing student

youth to develop and implement socially significant creative projects and programs while working with children; as well as to form personal qualities that will be useful in adulthood.

Keywords: student pedagogical units, organizational-pedagogical system, educational process

Сегодня студенческие педагогические отряды представляют собой добровольное общественное движение молодежи, целью которого является обеспечение досуга для детей. Первые детские клубы и площадки в России появились в 1905 г. в рамках международного движения селлементов. На их смену в 1909 г. пришло развитие скаутингового движения, представляющее из себя военизированные отряды, сначала для сельской, а потом для городской молодежи, считая скаутинг буржуазной организацией, проповедующей национальное единство, уже в 20-е гг. начались гонения на скаутские сборы школьников и к 1926 г. прекратилась деятельность организации в России. Благодаря Надежде Константиновне Крупской в 1922 г. была создана Пионерская организация, где сохранились игровые формы воспитательной работы с детьми, организация детей по отрядам, сборы у костра, элементы символики и скаутский призыв «Будь готов!» с изменением его направленности на борьбу за освобождение рабочих и крестьян всего мира, но самое главное, что появился институт вожатых.

Движение педагогических отрядов «выросло» из коммунарского движения 1960-х гг. и стало фактором профессионального становления педагога [1]. Современные студенческие педагогические отряды составляют основной кадровый потенциал страны в сфере детского отдыха и оздоровления. Сохраняя традиции, педагогическая молодежь, как и в прежние времена, работают в загородных лагерях и детских центрах вожатыми, помогают раскрывать детский потенциал и организовывать благоприятный комфортабельный досуг. Студенческие отряды сегодня рассматриваются как организованная педагогическая система, представляющая из себя взаимосвязь воспитания и образования, развитие творческого потенциала студентов, их самореализация, развитие активности педагогов в общественной деятельности. Средой, где реализуются данные формы методов и методик выступают вузы, культурные учреждения, образовательные учреждения, управление по делам молодежи [2].

### Литература

1. Артемьев Е. Ф. Студенческие отряды и коммунистическое воспитание молодежи: История, опыт патриот. движения студ. молодежи (1959–1975 гг.): учеб. пособие / под ред. Я. П. Тарасенко. – Москва : ВКШ, 1978. – 106 с.

2. Кондрагьева Л. Н. Студенческий педагогический отряд как организационно-педагогическая система: генезис, функции / Л. Н. Кондрагьева, К. А. Козаренко. // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – С. 183–185.

### Сведения об авторе

Литвинова Алина Максимовна, магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Кавера Виктория Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## Лю Юйчень

### **Психолого-педагогические аспекты подготовки участников профессионального творческого конкурса**

В статье рассматривается процесс психолого-педагогической подготовки учеников к участию в творческих конкурсах и фестивалях. Проблематика исследования прослеживается в четкой взаимосвязи роста профессионализма педагога и результатов выступления учеников на конкурсе. Предлагается программа подготовки с использованием акмеологического подхода.

Ключевые слова: психолого-педагогическая подготовка; акмеологический подход; профессионализм педагога

The article discusses the process of psychological and pedagogical preparation of students to participate in creative competitions and festivals. The problems of the research can be traced in a clear relationship between the growth of the teacher's professionalism and the results of the students' performance at the competition. A training program using an acmeological approach is proposed.

Keywords: psychological and pedagogical training; acmeological approach; professionalism of the teacher

Психолого-педагогическая служба учебного заведения имеет своей целью подготовку, повышение квалификации и переподготовку педагогических кадров, способных эффективно, творчески работать в новых, динамичных условиях сегодняшнего дня. Изменения приоритетов в музыкальном образовании, мощная волна инноваций, возникновение новых образовательных ценностей, таких как участие в профессиональных конкурсах высокого уровня стало нормой в образовательной деятельности музыкального ВУЗа сегодня. Данные векторы деятельности требуют прогнозирования результатов конкурса, определения фаворитов, обеспечения комфортного психологического существования участников в событийном ходе конкурса.

Потому, психологи и педагогический состав, готовящих участников профессиональных конкурсов, уделяют большое внимание качественному обновлению подходов в психологической подготовке учеников, способных на высоком профессиональном уровне представить свое творчество.

Подготовка к конкурсу реализует четкую траекторию совершенствования профессионализма и опытности за счет поиска новых подходов к образовательному и воспитательному процессу. При условии активного использования инновационных методов и приемов подготовки, творческий потенциал педагога развивается, обогащается его коммуникативная культура, расширяется психолого-педагогический инструментарий, и, как следствие, растет потенциал воспитательных средств взаимного сотрудничества с учеником.

## Литература

1. Ариарский М. А. Педагогическая культурология : в 2 т. Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – 448 с

2. Сукало А. А. Вузы культуры: взгляд в будущее / А. А. Сукало // Культура и образование. – 2017. – № 1(24). – С. 85–92.

### Сведения об авторе

Лю Юйчень, аспирант кафедры музыкального образования и воспитания Института музыки, театра и хореографии Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена

Научный руководитель: Андреева Наталья Павловна, кандидат педагогических наук, доцент Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена имени А. И. Герцена

## А. С. Навоенко

### Креативность в системе профессиональных качеств специалиста сферы культуры

В статье анализируются важнейшие профессиональные качества специалиста культуры, которые необходимы в современном, динамично развивающемся мире. Одним из главных таких качеств является креативность, которая становится главной движущей силой общественных изменений в данной сфере.

Ключевые слова: креативность, культура, творчество, профессиональные качества, изменения

The article analyzes the most important professional qualities of a cultural specialist, which are necessary in a modern, dynamically developing world. One of the main such qualities is creativity, which becomes the main driving force of social changes in this area.

Keywords: creativity, culture, professional qualities, changes

Современный мир динамично изменяется, затрагивая все сферы общественной жизни. Изменения обусловлены не только развитием инновационных технологий, но и трансформацией ценностных ориентиров. Ведущая роль в реализации культурной политики России принадлежит специалистам сферы культуры. С развитием экономики и появлением большого количества учреждений в области культуры и досуга, растет и конкуренция среди специалистов.

Специалист культуры в современном мире – разноплановая, разносторонне развитая личность. Он должен обладать не только профессиональной компетентностью, но и такими личностными качествами как: ответственность, целеустремленность, креативность. Креативность содержит шесть параметров [2]: способность к постановке проблем; способность к генерации идей; гибкость; оригинальность; способность усовершенствования; способность к анализу и синтезу. Именно она создает конкурентно способную среду, вытесняя неспособных к преобразованию и творчеству специалистов культуры.

## **Литература**

1. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб.пособие / под ред. А.С. Тургаева ; ред.-сост. Л.Е. Востряков ; Мин-во культ. РФ, СПб гос. ин-т культ. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 336 с.

2. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта / Дж. Гилфорд // Психология мышления / под ред. А.М. Матюшкина. – Москва : Прогресс, 1965. – С. 433–456.

### **Сведения об авторе**

Новоенко Алена Станиславовна, магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Рябова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Е. С. Перменова**

### **Трансформация компетенций менеджера социально-культурной деятельности в новой реальности**

Постоянные изменения в социокультурной жизни общества требуют рассмотрения профессиональных компетенций менеджера социально-культурной деятельности на предмет их актуальности. На менеджера культуры возложена важная миссия сохранения и развития культурного пространства, поэтому его профессиональные и личные качества имеют большое значение. В докладе рассматриваются показатели профессиональной подготовки современного менеджера социально-культурной деятельности, а также компетенции, включающие в себя профессиональный и личностный компонент.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, компетенции менеджера, показатели профессиональной подготовки, специфические требования

Constant changes in the socio-cultural life of society require consideration of the professional competencies of the manager of socio-cultural activities for their relevance. The cultural manager has an important mission of preserving and developing the cultural space, so his professional and personal qualities are of great importance. The report examines the indicators of professional training of a modern manager of social and cultural activities, as well as competencies that include a professional and personal component.

Keywords: social and cultural activity, manager's competencies, indicators of professional training, specific requirements

Социально-культурная деятельность является важным аспектом социализации, формирования ценностных ориентиров и культурного развития личности. Постоянные социальные изменения сопровождаются необходимостью поиска новых методов в организации работы и развития профессионального уровня менеджера социально-культурной деятельности. Обладая своими особенностями, социально-культурная сфера предъявляет ряд специфических требований к компетенциям современного менеджера, которые включают как профессиональные навыки и умения, так и личные качества.

Менеджер культуры должен представлять собой разноплановую личность и совмещать в себе управленца, творца, психолога, умело сочетая в своей деятельности творческую и организаторскую составляющую. Сегодня, особенно важно уметь быстро реагировать на появление новых веяний в социуме, быть «в тренде» новых явлений в сфере культуры и досуга и умело внедрять их в деятельность своих организаций. Развитие современных технологий, появление альтернативных развлечений, повышение интереса общества к пассивному «домашнему» досугу, всеобъемлющее влияние интернета на жизнь современного человека – все это усложняет работу менеджера и требует быстрой адаптации к новым тенденциям для успешного осуществления деятельности. В новых реалиях профессиональные навыки менеджера должны быть актуальными и иметь новаторское начало.

#### **Сведения об авторе**

Перменева Екатерина Сергеевна, магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Кавера Виктория Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **А. С. Привалова**

#### **Развитие навыков и качеств будущих менеджеров культуры в проектах учреждений дополнительного образования**

Активный рост вовлеченности студенческой молодежи в процессы реализации различных проектов учреждений социально-культурной сферы при организации учебных практик предполагает, что учреждения дополнительного образования занимают особое место в приобретении профессиональных навыков и развитии личностных качеств будущих специалистов.

**Ключевые слова:** социальное взаимодействие, личностное развитие, студенческая молодежь, учреждения культуры

The active growth of student youth involvement in the implementation of various projects of institutions of the socio-cultural sphere in the organization of educational practices suggests that institutions of additional education occupy a special place in the acquisition of professional skills and the development of personal qualities of future specialists.

**Keywords:** social interaction, personal development, student youth

Профессиональный и личностный рост предполагает непрерывные коммуникативные процессы социального взаимодействия, которые будут укреплять уровень познания и интеллекта индивида. Среди факторов личностного роста важнейшим можно считать взаимодействие с другими людьми – с теми, кого объединяет общий интерес, либо с теми, кто нуждается в поддержке и помощи при решении различного рода вопросов, в том числе при реализации разнообразных социальных практик и культурных проектов. Такого рода практики позволяют развивать коммуникативный опыт, культуротворческий навык,

понимание других людей, умение находить решения в различных ситуациях социального взаимодействия, брать на себя ответственность за их результативность, способность работать в команде. Наряду с этим формируются нравственные установки, лидерские качества, организаторские способности.

Система учреждений дополнительного образования включает в себя широкий круг институций – субъектов социально-культурной деятельности, среди которых особого внимания заслуживают те, что действуют в условиях мегаполиса, а значит – в условиях развитой конкурентной среды. Представляется актуальным анализ их преимуществ, ресурсов и ограничений в развитии навыков и качеств будущих организаторов социально-культурных проектов, реализация которых осуществляется в условиях существенных общественно-экономических и политических трансформаций.

#### **Сведения об авторе**

Привалова Александра Станиславовна, студент 4 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **О. В. Северина**

#### **Система развития у школьников интереса к английскому языку в рамках учреждений досуга**

На примере опыта работы в клубной системе автор исследует вопрос развития интереса у школьников к иностранным языкам для успешного изучения последних, и приходит к выводу, что одним из оптимальных условий по формированию такого интереса является создание в рамках досугового учреждения системы разных видов досуговой деятельности, в рамках которой ребенок мог бы найти свою траекторию развития.

Ключевые слова: интерес, иностранные языки, досуговые учреждения, коммуникативный подход, клуб, театр на английском языке

Inquiring the question of the importance of the interest to foreign languages from his experience, the author of the article concludes that the system of different communicative activities could help a child to find his individual path for personal development.

Keywords: community centres, communicative approach, interest, foreign languages, drama club

Иностранные языки традиционно являются одним из востребованных направлений просветительской деятельности досуговых учреждений. Но поскольку в последнее время в школах в обучении иностранным языкам в школе на передний план выходят только образовательные задачи, в этой связи возрастает роль клубов – как центров общения, поскольку именно общение является основной целью изучения иностранного языка [1].



Важно, чтобы клубы могли предложить ребенку не просто дополнительные занятия, а систему, развивающую интерес к иностранному языку. В такую систему может быть включен театр на английском языке. Для средних школьников может работать читательский клуб, для старших школьников – киноклуб. Детей разного уровня владения языком объединяет участие в мероприятиях, посвященных календарным праздникам, а также участие в различных конкурсах и фестивалях. Организация для детей в каникулярное время летних лагерей и языковых уикендов позволяет им практиковать языковые навыки, а также формирует неформальные отношения между ними. Организация такой системы в рамках клуба, осуществляя преемственность развития интереса к иностранному языку у детей, способствует тому, чтобы дети становились активными посетителями досуговых учреждений на протяжении многих лет [2].

### **Литература**

1. Потапова Е. Н. Цели и задачи обучения иностранному языку в рамках корпоративных учебных программ / Е. Н. Потапова // Вестник Тамбовского университета. – 2017. – Т. 22, вып. 1 (165) – С. 18–31.

2. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. – Москва : МГУКИ, 2007. – 360 с.

### **Сведения об авторе**

Северина Оксана Владимировна, аспирант института культуры и искусств МГПУ; руководитель кружка I категории ГБУК г. Москвы «ОКЦ ЗАО» клуб «Сфера»

Научный руководитель: Опарина Нина Александровна, кандидат педагогических наук, профессор департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств Института культуры и искусств МГПУ

## **Хоанг Зиену Линь**

### **Развитие российско-вьетнамских культурных связей в контексте новой гуманитарной политики России за рубежом**

Актуальным является активизация двустороннего гуманитарного сотрудничества с Российской Федерацией с Вьетнамом в контексте новой гуманитарной политики России за рубежом. Советский Союз поддерживал Северный Вьетнам во время его десятилетней войны с США, и помощь продолжалась после 1975 г. Теперь Россия унаследовала эти связи, и Вьетнам является ее ближайшим союзником в регионе.

Ключевые слова: Республика Вьетнам, Российская Федерация, история сотрудничества, гуманитарная политика, двусторонние культурные связи

It is urgent to intensify bilateral humanitarian cooperation with Russian Federation and Vietnam in e context of Russia's new humanitarian policy abroad. Soviet Union supported North Vietnam during its decade-long war with the United States, and aid continued after 1975. Now Russia has inherited these ties, and Vietnam is its closest ally in the region.

Keywords: Republic of Vietnam, Russian Federation, history of cooperation, humanitarian policy, bilateral cultural ties

Согласно Указу Президента РФ от 5 сентября 2022 г. № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом», Россия стремится к расширению контактов между людьми, укреплению объективного восприятия страны в мире, искоренению противоречий между государствами. В статье 100 указанного документа указывается, что необходимы серьезные усилия для дальнейшей активизации двустороннего гуманитарного сотрудничества с Вьетнамом.

СССР был одной из первых стран, признавших Вьетнам суверенным государством. Во время «Американской войны» СССР поддерживал коммунистические силы [1]. Российско-вьетнамские отношения активно развиваются с середины XX в. С тех пор два государства наладили тесное дипломатическое, торгово-экономическое, культурное и военное сотрудничество.

С 2012 г. российско-вьетнамские отношения были подняты на уровень всеобъемлющего стратегического партнерства; Вьетнам (СРВ) считает Россию дружественной державой. Дополнительным стимулом, активизирующим сотрудничество двух стран, стала Программа действий на 2019 г. (Год России во Вьетнаме и Год Вьетнама в России).

### **Литература**

1. Куок Хунг Н. Сотрудничество России с Вьетнамом / Н. Куок Хунг // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2020. – № 1–2. – С. 108–117.

2. Лукьянец А. С. Перспективы и направления международного сотрудничества России и Вьетнама / А. С. Лукьянец, М. Н. Храмова, К. Т. Буй, В. М. Морозов // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021. – № 4–5. – С. 17–34.

### **Сведения об авторе**

Хоанг Зиеу Линь, магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Рябова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **А. С. Черников**

### **Актуальные проблемы социокультурной адаптации молодежи в условиях цивилизационных вызовов**

Проблематика инновационного развития порождает проблематику методологических основ медиаобразования, в связи с чем в работе обосновывается актуальность формирования медиакомпетентности в современном обществе, эксплицируется понятие медиакомпетентности, выявляются педагогические принципы и подходы ее формирования у будущих менеджеров культуры.

Ключевые слова: медиакомпетентность, менеджер, культура, медиакоммуникация, информация

The problem of innovative development gives rise to the problem of the methodological foundations of media education, in connection with which The paper substantiates the relevance of the formation of media competence in modern society,

explicates the concept of media competence, identifies pedagogical principles and approaches to its formation among future cultural managers.

Keywords: media competence, manager, culture, media communication, information

В обстоятельствах информационной глобализации нынешнего общества от качества подготовленности медиакомпетентности у будущих менеджеров культуры будет зависеть инновационное развитие важнейших сфер жизни страны, эффективное осуществление приоритетных национальных проектов. Стремительно развивающиеся информационные технологии и потребности инновационной экономики России вступают сегодня в противоречие с отсутствием в стране компетентных исполнителей и руководителей, способных эффективно работать в данных условиях.

Осознавая важность данной профессиональной компетенции для повышения квалификации будущих менеджеров культуры, необходимо выяснить педагогические основы, определяющие организационную стратегию профессиональной подготовки. Проанализировав подходы общенаучного и конкретно-научного уровней методологии, можно прийти к выводу, что в процессе формирования медиакомпетентности наиболее перспективным будет применение интеграции компетентностного, семиотического и партисипативного подходов, поскольку медиакомпетентность основывается на воплощении опыта медиакommunikаций на практике, творческом и критическом отношении к процессу коммуникации.

#### **Сведения об авторе**

Черников Александр Сергеевич, магистрант 1 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **А. Ю. Швецова**

## **Социально-культурная деятельность студентов как фактор вовлечения в процессы формирования и реализации молодежной политики**

Работа посвящена изучению организационно-педагогических условий участия студентов в социально-культурных мероприятиях как одного из факторов их вовлечения в процессы формирования и реализации молодежной политики. Выполнен анализ основных направлений внеучебной деятельности Владимирского филиала РАНХиГС.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, социально-культурная деятельность, внеучебная деятельность, организационно-педагогические условия.

The presentation is devoted to the study of organizational and pedagogical conditions of students' participation in socio-cultural events as one of the factors of

their involvement in the processes of formation and implementation of youth policy. The analysis of the main directions of extracurricular activities of the Vladimir branch of the RANEPА is carried out.

Keywords: youth, youth policy, socio-cultural activities, extracurricular activities, organizational and pedagogical conditions of activity.

Развитие потенциала молодежи имеет приоритетное значение для внутренней политики государства. В образовательных учреждениях высшей школы социально-культурные мероприятия преимущественно относятся к внеучебной деятельности [1]. Предложен авторский анализ организационно-педагогических условий, при которых участие молодежи во внеучебной деятельности будет наиболее результативным.

Среди них: актуализация направлений социально-культурной деятельности в образовательном учреждении; подход администрации учебного заведения к студентам как равноправным партнерам, начиная с первого курса; введение системы рейтингования студентов; повышение значения института кураторства; учет уровня активности участия студентов во внеучебной деятельности при решении вопросов дальнейшего трудоустройства и др.

#### **Литература**

1. Ариарский М. А. Педагогическая культурология : в 2 т. Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – 448 с.

#### **Сведения об авторе**

Швецова Анастасия Юрьевна, магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

*Научное издание*

**Модификация подготовки специалистов  
социально-культурной деятельности  
в контексте реформирования  
российского гуманитарного образования**

Тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции,  
посвященной 95-летию со дня рождения члена-корреспондента РАО,  
профессора М. А. Ариарского

25 января 2023 г.

Верстка А. С. Шитовой  
Дизайн обложки Е. А. Соловьевой  
Выпускающий редактор А. С. Шитова

Подписано в печать 23.01.2023. Формат 60×90/16.  
Усл. печ. л. 6,25. Уч.-изд. л. 6,25. Тир. 500 (1-й завод 1–50). Зак. 1.  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры»  
191186, Санкт-Петербург. Дворцовая наб., 2. Тел. 8(812)318 97 16  
Отпечатано с готового оригинал-макета в цифровом центре СПбГИК  
191186, Санкт-Петербург. Дворцовая наб., 2. Тел. 8(812)318 97 16