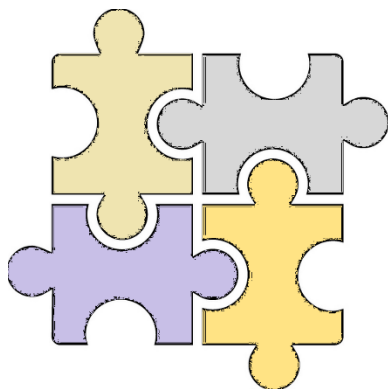


**Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района
Санкт-Петербурга**

Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга

**КАТАЛОГ
ГРАНТОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**ДОКУМЕНТАЦИЯ
ПО ОФОРМЛЕНИЮ ГРАНТОВ В РАМКАХ
СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**



Санкт-Петербург

2022

Каталог грантовых организаций и документация по оформлению грантов в рамках социального партнерства. СПб.: Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга, 2022. Электронный ресурс.

Каталог грантовых организаций и документация по оформлению грантов в рамках социального партнерства сформированы в Ресурсном центре дополнительного образования Санкт-Петербурга Дворца творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга. Материалы предназначены для педагогов и методистов дополнительного образования детей, учителей, организаторов внеурочной деятельности учреждений основного образования.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПОНЯТИЕ ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	5
2. ГРАНТОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И БАЗЫ КОНКУРСОВ И ГРАНТОВ.....	6
Российские фонды, поддерживающие образование и науку....	6
Интернет-портал «Культура. Гранты России»	14
Гранты, представленные на сайте «Агентство социальной информации НКО»	15
Гранты, представленные на портале «Все конкурсы 2022-2023»	17
3. ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ	22
4. ГРАНТЫ МИНИСТРЕСТВА ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	33
5. ГРАНТЫ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА	35
Положение о грантах всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»	36
Содержание грантовой деятельности	46
6. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГРАНТЫ.....	48
Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга	48
Конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области»	51
Биологи за охрану природы – Балтийский фонд природы	54
7. ГРАНТЫ ФОНДА ТИМЧЕНКО	56
Грантовые конкурсы «Культурная мозаика».....	59
Информационные материалы фонда Тимченко	63

8. ГРАНТЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА	67
Конкурс «Музей 4.0».....	67
Конкурс «Креативный музей».....	69

1. ПОНЯТИЕ ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Грант – безвозмездная целевая субсидия, предоставленная на конкурсной основе организации, учреждению, инициативной группе, индивидуальному лицу для реализации заявленного проекта в той или иной сфере деятельности.

Средства предоставляются с последующим отчетом об их использовании на следующие цели:

- проведение научных исследований;
- проведение опытно-конструкторских работ; обучение;
- реализация образовательных (учебных, воспитательных) программ;
- проведение конференций.

С момента получения грант, как и любое другое пожертвование, становится собственностью грантополучателя.

Социальные партнеры образовательных учреждений в грантовой деятельности:

- образовательное учреждение основного образования;
- образовательное учреждение дополнительного образования;
- вуз;
- научно-исследовательский институт;
- музей;
- библиотека;
- местная общественная организация;
- автономная некоммерческая организация.

2. ГРАНТОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И БАЗЫ КОНКУРСОВ И ГРАНТОВ

Российские фонды, поддерживающие образование и науку

Информационно-образовательный портал «Академия педагогических проектов Российской Федерации» создана в автономной некоммерческой организации «Научно-образовательный центр педагогических проектов» (город Москва).

Задачи портала:

- способствовать выявлению, поддержке и поощрению талантливых педагогов;
- способствовать повышению социального статуса педагога и престижа учительского труда,
- распространение инновационного опыта лучших педагогов Российской Федерации.

Конкурсы направлены на развитие творческой инициативы, рост профессионального мастерства педагогических работников, поддержку педагогов, использующих инновационные технологии в организации образовательного процесса, утверждение приоритетов образования в обществе.

На портале размещена информация о российских фондах:

Российский гуманитарный научный фонд (www.rfh.ru)

Целью и предметом деятельности Фонда является финансовая, в том числе в форме грантов юридическим и физическим лицам, и организационная поддержка научных исследований в области гуманитарных наук, способствующая реализации государственной научно-технической политики, распространению гуманитарных научных знаний в обществе, основанная на принципах предоставления ученым права

свободы творчества, выбора направлений и методов проведения исследований.

Для этого Фонд ежегодно проводит несколько десятков конкурсов различных видов по всем основным направлениям гуманитарного знания: истории, археологии, этнографии, экономике, философии, социологии, политологии, правоведению, науковедению, филологии, искусствоведению, психологии, проблемам комплексного изучения человека, психологии и педагогике.

Российский фонд фундаментальных исследований
(www.rfbr.ru)

Основная задача Фонда – это проведение конкурсного отбора лучших научных проектов из числа тех, что представлены Фонду учеными в инициативном порядке, и последующее организационно-финансовое обеспечение поддержанных проектов. Российский фонд фундаментальных исследований поддерживает фундаментальные исследования по следующим основным областям знаний:

- математике, механике и информатике;
- физике и астрономии;
- химии и наукам о материалах;
- биологии и медицинской науке;
- наукам о Земле;
- наукам о человеке и обществе;
- информационным технологиям и вычислительным системам;
- фундаментальным основам инженерных наук.

Российский научный фонд (***<http://rscf.ru>***)

Российский научный фонд создан по инициативе Президента Российской Федерации в целях поддержки

фундаментальных и поисковых исследований, развития научных коллективов, занимающих лидирующие позиции в определённой области науки.

Фонд проводит конкурсный отбор научных, научно-технических программ и проектов по нескольким направлениям. Такими направлениями, в частности, являются проведение инициативных фундаментальных и поисковых исследований научными коллективами, отдельными научными и научно-педагогическими работниками, развитие научных организаций и образовательных организаций высшего образования, создание в научных организациях и образовательных организациях высшего образования лабораторий и кафедр мирового уровня, развитие экспериментальной базы для проведения научных исследований.

***Некоммерческий Международный благотворительный фонд
“Научное партнерство” <http://www.spfond.ru>***

Основные направления деятельности Фонда:

- организация международного сотрудничества, контактов научных организаций и отдельных ученых;
- создание информационной инфраструктуры и информационного обеспечения;
- международный обмен информацией о научных планах и перспективах сотрудничества;
- организация международных конференций и благотворительная помощь их участникам;
- поддержка изданий и распространение в СНГ и за рубежом научных работ и монографий;
- предоставление и помощь в получении грантов научным коллективам и индивидуальным ученым;
- поддержка и предоставление стипендий одаренным студентам и аспирантам;

- оказание содействия в выводе на западные рынки разработок и запатентованных открытий отечественных ученых;
- вручение памятных наград, почетных знаков и дипломов ученым, бизнесменам и общественным деятелям за вклад в образование, науку и развитие научного партнерства.

Фонд Дмитрия Зимина «Династия»
(<http://www.dynastyfdn.com>)

«Династия» ведет 20 программ и проектов в области поддержки и популяризации науки, развития образования и просвещения. Среди основных — программы поддержки молодых физиков и математиков, поддержки учителей, поддержки одаренных школьников и подготовки будущих ученых, фестивали популярной науки, публичные лекции ученых с мировых именем и др.

Международный благотворительный фонд имени Д. С. Лихачева (<http://www.lfond.spb.ru>)

Деятельность Фонда направлена на поддержку образования, культуры и гуманитарной науки. Фонд осуществляет свою деятельность в рамках международных, российских и региональных программ.

Благотворительный фонд «Вольное Дело» (<http://volnoe-delo.ru>)

Программы и проекты в области образования и науки играют ведущую роль в деятельности фонда. Фонд содействует модернизации российской школы, повышению качества и востребованности российского образования и его доступности, создает условия для международного обмена опытом и

успешной работы молодых научных кадров, сохраняя и развивая научный и технический потенциал нашей страны.

Фонд поддерживает перспективные фундаментальные и прикладные исследования как молодых, так и уже известных российских ученых и научных коллективов, создавая условия для развития современной науки и сохранения лучших научных кадров России.

Фонд Михаила Прохорова (Благотворительный фонд культурных инициатив) <http://www.prokhorovfund.ru>

Главная цель Фонда – системная поддержка культуры российских регионов, их интеграция в общемировое культурное пространство, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ.

В области образования и науки фондом осуществляется:

- разработка и внедрение инновационных учебных программ и программ дополнительного школьного образования;
- развитие научно-исследовательских и образовательных программ в форме экспедиций;
- осуществление научного и научно-практического обмена;
- подготовка и проведение конференций, семинаров и курсов повышения квалификации;
- помощь в программном комплектовании библиотек;
- осуществление музейно-образовательных проектов;
- поддержка одаренных детей.

Фонд поддержки образования (<http://fobr.ru>)

Фонд поддержки образования создан для реализации следующих целей:

- поддержка деловых и творческих инициатив, социально-культурных традиций и инноваций в системе образования, реализация социально значимых долгосрочных образовательных проектов;

- создание экономических предпосылок для развития системы образования Российской Федерации и повышения эффективности ее функционирования;
- международное сотрудничество в сфере образования, в том числе содействие Болонскому процессу;
- развитие и укрепление научно-технической и материальной базы учреждений системы образования с целью реализации потенциала наиболее активной и образованной молодежи;
- активное внедрение в образование современных информационно-коммуникационных технологий для работы с детьми и молодежью и повышения квалификации педагогических кадров в регионах Российской Федерации;
- поддержка работников сферы образования, студентов и учащихся учебных заведений.

Благотворительный фонд В. Потанина
(<http://www.fondpotanin.ru>)

Цель Фонда – поддержка талантливых студентов и преподавателей ведущих государственных и негосударственных вузов России.

Фонд поддержки образования и науки (Алферовский фонд)
<http://www.alferov-fond.ru/>

Фонд учрежден 23 февраля 2001 г. лауреатом Нобелевской премии академиком Ж. И. Алфёровым с целью объединения интеллектуальных, финансовых и организационных усилий российских и зарубежных физических и юридических лиц для содействия развитию российской науки и образования.

Основные задачи Фонда:

- поддержка уникальной отечественной системы школьного и высшего образования (прежде всего, в области естественных наук и физики);

- поддержка научных исследований молодых российских ученых;
- учреждение стипендий одаренным школьникам, студентам, аспирантам и грантов молодым ученым;
- учреждение материальной помощи преподавателям высшей и средней школы, вдовам действительных членов и членов-корреспондентов РАН;
- оказание благотворительной помощи высшей и средней школе;

Фонд выплачивает гранты и стипендии для поддержки и развития российской науки, системы высшего и среднего образования наиболее талантливым школьникам, студентам, молодым ученым, в том числе стипендию им. Д. Н. Третьякова, присуждаемую за выдающиеся достижения в учебном процессе и успехи в научно-исследовательской деятельности в области технологии полупроводниковых материалов.

Фонд «Русский мир» (<http://www.ruskiymir.ru>)

Основными целями Фонда являются популяризация русского языка, являющегося национальным достоянием России и важным элементом российской и мировой культуры, и поддержка программ изучения русского языка в Российской Федерации и за рубежом.

Основные задачи Фонда:

- поддержка общественных, академических, образовательных организаций, занимающихся проблематикой, связанной с Русским миром, спонсирование их профильных проектов;
- формирование благоприятного для России общественного мнения, распространение знаний о нашей стране;

- взаимодействие с диаспорами, содействие установлению климата межнационального уважения и мира;
- продвижение экспорта российских образовательных услуг;
- развитие международных связей российских регионов;
- содействие экспертным, научным и образовательным обменам;
- поддержка русскоязычных средств массовой информации и информационных ресурсов за рубежом;
- поддержка российских средств массовой информации и информационных ресурсов, ориентированных на реализацию целей и задач Фонда;
- поддержка русскоязычных сайтов, создаваемых за рубежом;
- содействие созданию женских, молодежных, детских и русскоязычных структур в различных странах;
- взаимодействие с Русской Православной Церковью и другими конфессиями в деле продвижения русского языка и российской культуры.

Благотворительный Кауффман-фонд (<http://charity-kauffman.ru>)

Фонда нацелен на осуществление целевых долгосрочных проектов. Для поддержки Российской науки, образования и культуры Благотворительный Фонд-Кауффман осуществляет несколько стипендиальных и грантовых программ. Решения о начислении стипендии или выделении гранта принимаются на основе конкурсных отборов.

Гранты выделяются под те проекты, которые наряду с их высокой социальной значимостью соответствуют основным задачам и философии Фонда. Для осуществления намеченных целей будут разработаны различные программы, направленные на поддержку инициативы молодых и талантливых специалистов и развитие сотрудничества между государственными, некоммерческим и коммерческими организациями.

Базы конкурсов и грантов содержат информацию о мероприятиях различной направленности.

Интернет-портал «Культура. Гранты России»

Интернет-портал «Культура. Гранты России»: возможности для проектных инициатив в сфере культуры и искусства» консолидирует информацию о грантах и субсидиях в сфере культуры и искусства. Решение о создании принято на форуме «Культура – национальный приоритет» (Омск, апрель 2017 года).

Интернет-портал разработан и введён в эксплуатацию Министерством культуры Российской Федерации совместно с Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления» и Автономной некоммерческой организацией «Дирекция Санкт-Петербургского международного культурного форума». Презентация новой цифровой платформы состоялась в рамках VI Санкт-Петербургского международного культурного форума в ноябре 2017 года.

Ресурс призван информировать профессиональное сообщество о проведении конкурсов, направленных на поддержку проектных инициатив в области культуры и искусства, в том числе оказывать содействие повышению эффективности использования внебюджетных источников

финансирования проектов в сфере культуры. Однако впоследствии его аудитория существенно расширилась и в настоящее время ресурс адресован всем пользователям сети «Интернет», проектные инициативы которых нуждаются в финансовой поддержке.

В поиске актуальной информации к ресурсам портала ежедневно обращается около 1 500 пользователей сети «Интернет»: сотрудники учреждений культуры, представители некоммерческого сектора и коммерческих организаций.

Тематика представленных грантов:

- Программа стажировок для победителей «Культурной мозаики» от Фонда Тимченко.
- Всероссийский конкурс молодежных проектов (Росмолодежь).
- Грантовый конкурс молодёжных инициатив среди физических лиц.
- Грантовый конкурс Росмолодёжи в рамках Всероссийского молодежного гражданского образовательного форума «Выше Крыши».
- Конкурс развития городских пространств РУСАЛа.
- Грантовый конкурс в рамках Всероссийского молодежного образовательного форума «Территория смыслов»
https://grants.culture.ru/search/?set_filter=yes&q=туризм&arrGrantsFilter_10=&arrGrantsFilter_9=&arrGrantsFilter_61=&arrGrantsFilter_12=&arrGrantsFilter_11=&arrGrantsFilter_72=&arrGrantsFilter_25_MIN=&arrGrantsFilter_25_MAX=&arrGrantsFilter_23=&arrGrantsFilter_20_MIN=&arrGrantsFilter_20_MAX=

Гранты, представленные на сайте «Агентство социальной информации НКО»

На сайте <https://www.asi.org.ru> размещена информация о грантах и конкурсах, в которых могут принимать участие юридические и физические лица, НКО. На базе образовательных

учреждений могут быть реализован ряд проектов, в том числе акция «Экодвор».

Проект НКО Live – акция «Экодвор»

Проект «Экодвор» разрабатывался как увлекательный и эффективный способ рассказать жителям двора или города о мусорной проблеме и путях ее решение. Проект реализуется с 2017 года по программе «Разделяй с нами» при поддержке фонда «ЭРА» и Движения ЭКА. За время существования проекта его мероприятия прошли в 140 населенных пунктах нашей страны. В них приняли участие 250 тысяч человек, которые сдали в переработку 670 тонн вторсырья.

Проект позволяет узнать о переработке и сортировке отходов, поиграть в экоигры, обменяться вещами, познакомиться с соседями и вдохновить их на совместные действия по оздоровлению места проживания. Для участников создана пошаговая инструкция и серия обучающих вебинаров. Они помогут легко организовать мероприятие без специальных навыков и опыта в любом населенном пункте России.

Акция «Экодвор» могут выиграть до 35 тысяч рублей

Для участия в конкурсе необходимо:

1. Зарегистрироваться на сайте проекта мойэкодвор.рф и изучить инструкцию.
2. Разместить анонс «Экодвора» в личном кабинете и в социальных сетях.
3. Следуя инструкции, провести мероприятие с мобильным пунктом приема вторсырья на переработку.
4. Поделиться итогами и фотографиями мероприятия в социальных сетях, используя хештег #конкурсэкодвор2021_2022, и в личном кабинете.

Победителями станут пять участников, которые организовали самые масштабные по количеству гостей и/или собранного вторсырья «Экодворы». Они разделят между собой премиальный фонд в 100 тыс. рублей и получают от 5 до 35 тыс. в зависимости от места в рейтинге. Имена победителей опубликуют 15 июля в группах проекта «Экодвор» в социальных сетях. Конкурс продлится до 30 июня 2022 года.

Гранты, представленные на портале «Все конкурсы 2022-2023»

Сайт «Все конкурсы» (<https://vsekonkursy.ru/>) размещает информацию о конкурсах и грантах, которые проводит совместно с партнерами.

Премия «Жить вместе»

Премия благотворительного фонда «Жить вместе» утверждена в поддержку социальных, культурных и церковных проектов, направленных на решение общественно значимых задач и формирование сообществ (дедлайн 1 июня 2022 года).

К участию приглашаются физические и юридические лица.

Принимаются проекты, которые создают и развивают эффективные и устойчивые сообщества, для решения конкретных проблем общего места проживания (дома, двора, города, территории), профессиональной сферы (общего места работы или учебы), общих интересов и общих ценностей.

Номинации:

1. Память. Проекты, занимающиеся увековечиванием памяти о жертвах советских репрессий.
2. Культура. Театральные, музыкальные и выставочные проекты по темам: память и наследие, социальные проблемы, жизнь церкви.
3. Среда. Социальные проекты, направленные на оказание комплексной помощи нуждающимся в социальной

- поддержке и сопровождении: люди с ментальными нарушениями, социально незащищенные люди, маломобильные люди и др., а также их родственники
4. Церковь. Проекты, связанные с духовным и церковным просвещением, усвоением опыта новомучеников и исповедников российских, литургическим возрождением, развитием общения на приходах, в общинах, других церковных группах.
 5. Русская традиция. Проекты, которые занимаются сохранением и возрождением традиционной русской культуры в разных ее видах.
 6. Пространство. Проекты, которые занимаются сохранением исторического наследия и памятников архитектуры и культуры, а также интеграции их в современную городскую среду.

В конкурсе могут участвовать проекты, работающие не менее трёх лет и отвечающие цели Премии. В конкурсе участвуют проекты, в которых формируются сообщества людей, решающие общие задачи проекта. Под сообществами понимаются собрания людей, организованные на основе общих ценностей и способные действовать вместе ради общих целей, людей, которые участвуют в реализации проекта, регулярно жертвуют на проект, оказывают волонтерскую помощь.

Призы: призовой фонд – 1 350 000 рублей. 1 место – 100 000 рублей. 2 место – 75 000 рублей. 3 место – 50 000 рублей.

Сайт конкурса: <https://www.premiavmeste.ru/>. Официальная группа Вконтакте: <https://vk.com/vsekonkursyru>.

Конкурс «Моя страна — моя Россия»

Всероссийский конкурс молодежных авторских работ и работ в сфере образования «Моя страна – моя Россия» представляет собой пример, когда инициатива, рожденная в

гражданском обществе, получила широкое тиражирование в регионах Российской Федерации среди молодежи, нашла поддержку органов государственной власти, местного самоуправления и экспертного сообщества.

Цели Конкурса:

1. Привлечение молодежи к участию в социально-экономическом развитии российских регионов, городов и сел – разработке и реализации проектов, направленных на совершенствование системы управления российскими территориями, развитие реального сектора экономики, социальной и научно-педагогической сфер
2. Содействие развитию социальных лифтов, поддержки проектов и инициатив, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации молодых граждан в различных сферах деятельности

Конкурс проходит в двух возрастных категориях: 14-17 лет, а также 18-35 лет (Номинация «Моя педагогическая инициатива» — без возрастных ограничений). Участники смогут предложить культурные, образовательные, технические и социально-экономические проекты. Лучшие инициативы получат адресную поддержку.

Задачи Конкурса

1. Выявление и тиражирование педагогического и управленческого опыта организации проектной работы с обучающимися в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, организациях дополнительного образования
2. Обучение учащихся и студентов основам социального проектирования и проектной деятельности, ориентированных на социально-экономическое развитие российских территорий (городов и сел)

3. Развитие и поддержка успешных практик подготовки кадров для задач социально–экономического развития регионов, реализуемых образовательными организациями высшего образования
4. Выявление перспективных региональных и муниципальных моделей управления талантами, лучших практик внедрения федеральных государственных образовательных стандартов на всех уровнях образования

Примеры номинаций:

- Моя гордость. Моя малая родина (мой город, мое село);
- Моя семья: преемственность, ценности и смыслы (национальный проект «Демография»);
- Мои открытые университеты (национальный проект «Наука»);
- Моя педагогическая инициатива (национальный проект «Образование»);
- Мой родной язык;
- Мое здоровье (национальный проект «Здравоохранение»);
- Экология моей страны (национальный проект «Экология»);
- Моя гостеприимная Россия;
- Мой Дальний Восток. Моя Арктика;
- Интеллектуальная собственность моей страны;
- Цифровая среда для повышения качества жизни граждан в регионах (национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации»);
- Большая технологическая разведка моей страны (национальный проект «Наука»);
- Моя предпринимательская инициатива. Креативные индустрии для развития регионов Содружество наших

стран (Номинация для иностранных граждан и соотечественников, проживающих за рубежом);

- Слово о моей стране (Специальная номинация);

Авторы лучших проектов получают поддержку местных органов власти, возможность реализовать свой проект, получить денежные призы и образовательные гранты, информационное освещение пройти стажировки и практику в крупных российских компаниях, принять участие образовательных программах постконкурсного сопровождения.

Официальный сайт конкурса: <https://www.moyastrana.ru/>.

Личный кабинет конкурса «Моя страна — моя Россия»: <https://cabinet.moyastrana.ru/>.

3. ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Фонд президентских грантов — единый оператор грантов Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества, действующий с 2017 года.

Фонд проводит конкурсы и по их результатам предоставляет гранты некоммерческим организациям на реализацию социальных проектов.

Миссия фонда — создание условий и возможностей для самореализации инициативных и неравнодушных людей в некоммерческом секторе.

Задачи фонда

1. Обеспечение поддержки некоммерческих неправительственных организаций на реализацию проектов по направлениям, соответствующим их основным сферам деятельности и инициативам. Поддержку осуществлять на принципах доступности, равенства, открытости и прозрачности конкурсных процедур с максимально возможной шириной охвата организаций и регионов.
2. Развитие системы компетенций в сфере социального проектирования и управления проектами. Систематически поддерживать развитие профессиональных компетенций лидеров и команд некоммерческих организаций, освоение ими навыков социального проектирования и управления. Содействовать формированию компетентных сообществ и повышению качества различных видов коммуникаций для устойчивого развития некоммерческого сектора.
3. Повышение эффективности решения социальных проблем на основе объединения усилий и партнерства. Создавать условия для продуктивного взаимодействия органов власти, коммерческих и некоммерческих

организаций, СМИ и активных граждан для поиска наиболее эффективных способов решения социальных проблем. Делать доступной информацию о проектах грантополучателей, их результатах и эффектах. Коллективно и публично отбирать лучшие проекты и эффективные практики. Стимулировать партнерства для распространения апробированных результативных инициатив, имеющих потенциал масштабирования.

4. Распространение лучших практик грантовой деятельности. Содействовать формированию и распространению системы грантовой поддержки некоммерческих организаций, освоению лучших практик грантовой деятельности государственными и муниципальными структурами, а также бизнесом. Стимулировать развитие региональных систем поддержки некоммерческих организаций с учетом опыта и подходов фонда.
5. Развитие благотворительности и добровольчества. Поддерживать механизмы развития инфраструктуры благотворительности, стимулирования некоммерческих организаций и развития добровольчества. Способствовать повышению осведомленности граждан о работе некоммерческих организаций, созданию позитивного образа активистов и волонтеров, привлекательности некоммерческого сектора как места для самореализации и занятости.

Гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов

1. Апробация и развитие инновационных образовательных подходов и практик.
2. Развитие эффективных способов повышения квалификации педагогических работников и управленцев в сфере образования.

3. Поддержка конкурсов и других мероприятий, направленных на раскрытие педагогического мастерства и повышение социального статуса педагогических работников.
4. Содействие повышению мотивации людей к обучению и развитию.
5. Продвижение и расширение практики инклюзивного образования.
6. Содействие деятельности в сфере изучения и популяризации русского языка и литературы, поддержка литературного творчества и мотивации к чтению.
7. Содействие и осуществление деятельности в области просвещения, дополнительного образования детей, дополнительного профессионального образования.
8. Развитие сетевых способов реализации образовательных программ.
9. Развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества образования, экспертизы изменений в системе образования, управления образованием.
10. Продвижение родительского просвещения.
11. Развитие образовательного туризма.
12. Реализация социально-образовательных проектов поддержки учащимися людей пожилого возраста.
13. Содействие образованию людей с ограниченными возможностями здоровья.
14. Продвижение интеллектуального развития учащихся и воспитанников через конкурсы, олимпиады, исследовательскую, научную деятельность.
15. Популяризация научной и технологической деятельности, социального и технологического предпринимательства.

В 2022 Министерство культуры Российской Федерации осуществляет сбор материалов и документов соискателей грантов Президента Российской Федерации для поддержки

творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства (далее – гранты).

1. Общие положения

1.1. Цели конкурса: содействие сохранению и распространению достижений отечественной культуры, приобщение к культурным ценностям различных слоев населения, поддержание традиций многонациональной культуры народов Российской Федерации.

1.2. Перечень разделов конкурса:

- библиотечное дело;
- изобразительное искусство, дизайн и архитектура;
- кинематография;
- музейное дело;
- музыкальное искусство;
- театральное искусство;
- хореографическое, цирковое искусство;
- народное творчество, художественные промыслы и ремесла.

1.3. Основные приоритеты:

- общенациональное значение в области культуры и искусства;
- содействие формированию единого культурного пространства;
- создание культурных ценностей;
- сохранение культурного наследия России;
- распространение лучших достижений в сфере культуры и искусства России;
- духовно-нравственное и патриотическое воспитание граждан Российской Федерации.

1.4. Критерии отбора проектов:

- актуальность и общенациональная значимость проекта;

- инновационный характер и уникальность творческой концепции проекта;

- перспектива и результаты реализации проекта.

1.5. Не принимаются к рассмотрению проекты:

- завершенные или находящиеся в стадии реализации проекты;

- коммерческие проекты;

- на проведение конкурсов и фестивалей, юбилейных торжеств;

- на строительство зданий;

- на издание художественной литературы, периодики, учебников и учебных пособий;

- на плановые работы организаций.

2. Условия конкурса

2.1. Соискателями Гранта могут выступать граждане Российской Федерации (физические лица), ведущие активную деятельность в сфере культуры, искусства, образования как индивидуально, так и в организациях культуры и искусства, в научных и образовательных учреждениях независимо от их организационно-правовой формы. Число участников творческого и научного коллектива, выступающего соискателем гранта, не ограничивается.

2.2. Каждый соискатель Гранта индивидуально либо в составе творческого или научного коллектива имеет право представить на ежегодный конкурс только одну заявку. Заявки оформляются в установленной форме.

2.3. Гранты присуждаются Президентом Российской Федерации физическим лицам, гражданам Российской Федерации, по результатам конкурса, проводимого Минкультуры России.

Списки получателей Грантов публикуются (ориентировочно – 2-ой квартал 2023 г.) на официальных интернет-порталах: сайт Президента Российской Федерации (<http://www.kremlin.ru/>), сайт правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Минкультуры России обеспечивает информирование получателей Грантов всеми доступными способами, указанными соискателем в поданной им заявке на участие в конкурсе.

2.4. Гранты предоставляются на реализацию творческого проекта в размере 1 млн. рублей в виде целевых безвозмездных субсидий.

Возможна материальная поддержка грантополучателя и членов его творческого или научного коллектива – объем средств не может превышать 50 процентов от суммы гранта (т.е. не более 499 999 руб. 99 коп.).

2.5. Срок реализации творческого проекта: с момента заключения договора и не позднее 01 декабря 2023 года.

2.6. Результатом предоставления Гранта является реализованный (завершенный) грантополучателем в 2023 году творческий проект.

По завершению реализации творческого проекта грантополучатель отчитывается перед Минкультуры России о расходовании средств по гранту и о результатах проекта в соответствии с договором.

3. Перечень документов и требования, предъявляемые к оформлению заявок на конкурс

3.1. Все материалы и документы оформляются на русском языке.

3.2. Во всех представляемых материалах и документах на конкурс сведения о соискателях, в том числе наименования организации, должности/специальности, места работы и другие сведения о соискателях должны быть идентичными – все наименования указываются в соответствии с записью в

официальных документах (паспорт, учредительные документы организаций, запись в трудовой книжке (приказе), запись в документах об образовании, удостоверениях и т.д.).

3.3. Материалы и документы, оформленные с нарушением установленных требований (представленные не в полном объеме, не по форме) либо поступившие вне указанных сроков, не рассматриваются и не возвращаются. Отзывы и рецензии на представленные материалы и документы не выдаются. Присланные на конкурс материалы не возвращаются.

3.4. В случае изменения сведений о соискателе (фамилии, имени, отчества (при наличии), должности, места работы, сферы деятельности и т.д.), соискатель должен в срок не позднее 7 (семи) календарных дней с даты таких изменений уведомить и направить в Минкультуры России подтверждающие документы.

3.5. Для участия в конкурсе соискателем Гранта предоставляются следующие документы (формы прилагаются):

3.5.1. заявка на соискание Гранта;

3.5.2. описание проекта. Документ должен содержать: изложение основного содержания проекта, цели и задачи проекта, обоснование социальной значимости проекта, информацию о географии и целевой аудитории проекта, методах исполнения, ожидаемых показателях результативности проекта, перспективах дальнейшего использования этих результатов. Рекомендуемый объем – не более 20 листов.

Если в рамках проекта планируется выпуск издания (кроме издания художественной литературы, периодики, учебников и учебных пособий) прикладывается экземпляр рукописи в количестве не более 50 листов. В случае, превышающем указанный объем, прикладывается полная рукопись в электронном виде.

3.5.3. календарный план реализации проекта (период реализации ориентировочно – с 01.06.2023 г. по 01.12.2023 г.);

3.5.4. бюджет проекта;

3.5.5. анкетные сведения. Форма заполняется отдельно на каждого участника проекта, в т.ч. и на руководителя (соискателя Гранта) проекта;

3.5.6. согласие на обработку персональных данных. Форма заполняется отдельно на каждого участника проекта, в т.ч. и на руководителя (соискателя Гранта) проекта;

3.5.7. копия паспорта соискателя Гранта (разворот с фотографией и страница с пропиской);

3.5.8. документ, подтверждающий активную деятельность и компетенции соискателя Гранта в сфере культуры и искусства (обязательное предоставление одного комплекта документов (а, б, с) из нижеперечисленного списка, либо возможно предоставление всех комплектов документов по списку):

а) по месту работы:

- справка с места работы или копия трудовой книжки (первый лист и последний лист с записью о приеме на работу), заверенная отделом кадров;

- копия учредительных документов организации, заверенная нотариально или самой организацией (действующая редакция устава организации со всеми внесенными изменениями).

б) по членству в профессиональных творческих организациях:

- справка о членстве или копия удостоверения члена творческой Организации или Союза Российской Федерации;

- копия учредительных документов организации или союза, заверенная нотариально или самой организацией или союзом (действующая редакция устава организации со всеми внесенными изменениями).

в) по образованию:

- копия диплома о высшем образовании в сфере культуры и искусства либо копия диплома (сертификата, удостоверения и

т.д.) о повышении квалификации или прохождении курсов в сфере культуры и искусства.

3.5.9. информационное письмо-гарантия (в шапке письма – в Межведомственный совет по присуждению грантов Президента РФ для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства):

- в случае, если проект осуществляется на базе и при посредничестве организации – письмо с обоснованием почему проект не может быть реализован в рамках текущей деятельности организации и за счет бюджетных средств, а также подтверждающее, что проект не является плановым и будет реализовываться в результате получения гранта и не ранее. Письмо оформляется на бланке организации за подписью руководителя организации и заверяется печатью организации (при наличии).

- в случае, если проект осуществляется без посредничества какой-либо организации, самостоятельно – письмо в произвольной форме о том, что проект не является плановым и будет реализовываться в результате получения гранта и не ранее. Письмо оформляется за подписью соискателя;

3.5.10. письма, в случае их наличия, подтверждающие:

- поддержку заинтересованных органов власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры и искусства;
- рекомендации или ходатайства иных органов власти и организаций;
- софинансирование проекта;
- согласия на участие в проекте (в случае, если проект посвящен конкретному лицу либо его деятельности или конкретное лицо будет задействовано в реализации проекте);
- предварительные договоренности о допусках на объекты (в случае, если проект предполагает проведение либо съемок на конкретных объектах, либо работ на территории конкретных

организаций, в том числе по сбору материалов – библиотеки, музеи, театры, фонды, архивы и др.);

- предварительные договоренности о проведении мероприятий на территории площадок организаций (презентации, выставки, мастер-классы, выступления и др.);

- предварительные договоренности о трансляции результатов проекта в СМИ (в случае, если проект предполагает показы на телеканалах, кинотеатрах, онлайн-кинотеатрах и других официальных платформах в сети Интернет и др.);

3.5.11. Иные приложения (не обязательно) в виде дополнительных материалов – фотографии, схемы, иллюстрации, копии документов и др.

4. Сроки и адрес представления заявок

4.1. Срок подачи заявок: с 14 января 2022 г. до 14 марта 2022 г. (включительно).

4.2. Заявки предоставляются в Минкультуры России в бумажном виде в 1-ом экземпляре по адресу: 125993, ГСП-3, Москва, Малый Гнезниковский пер., д.7/6, стр. 1,2, Департамент региональной политики, образования и проектного управления Минкультуры России.

Обязательная пометка на конверте: «На соискание грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства».

В том случае, если заявки привозятся лично, документы в упакованном виде опускаются в ящик для корреспонденции, стоящий на первом этаже Минкультуры России (М.Гнезниковский пер., дом 7/6, стр. 1,2, Москва).

5. Правовая информация

5.1. Минкультуры России не возмещает расходы, понесенные соискателями в связи с участием в конкурсе, не несет ответственности за задержку доставки документов и материалов почтовыми и курьерскими службам.

5.2. Минкультуры России не обязано направлять соискателям уведомления о получении и результатах рассмотрения поданных ими заявок, давать объяснения о причинах, по которым заявки не были поддержаны, в том числе сообщать сведения об оценках и выводах экспертов, а также сведения об экспертах и членах Межведомственного совета.

5.3. Подачей заявки на участие в конкурсе соискатель разрешает Минкультуры России использование всей представленной в составе такой заявки информации в аналитических и научных целях, а также в целях обеспечения прозрачности и открытости проведения конкурса.

5.4. Минкультуры имеет право запросить дополнительные документы от соискателя.

5.5. Соискатель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, направленных Минкультуры России по адресу электронной почты, указанному таким соискателем в поданной им заявке на участие в конкурсе.

5.6. Минкультуры России не выдает характеристику с указанием достигнутых результатов и оценкой успешности реализованного проекта в рамках гранта Президента Российской Федерации.

4. ГРАНТЫ МИНИСТРЕСТВА ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гранты Минпросвещения России выделяются преимущественно учреждениям основного образования для разработки и внедрения инновационных образовательных технологий и совершенствования материальной базы, создания условий для формирования у обучающихся информационных и иных компетенций.

При поддержке Минпросвещения России проводится открытый конкурс на предоставление грантов на проведение мероприятий патриотической направленности с участием детей и молодёжи среди некоммерческих организаций. Конкурс организуется в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

Гранты предоставляются некоммерческим организациям, признанным победителями конкурсного отбора, для проведения в 2022–2023 годах всероссийских, окружных и межрегиональных мероприятий патриотической направленности с общим охватом участников не менее 500 тыс. человек.

На конкурсный отбор принимаются заявки, содержащие предлагаемые к реализации проекты по организации межрегиональных, окружных и всероссийских мероприятий, оформленные в соответствии с требованиями к составу заявки. Общие требования к участникам отбора и к самим проектам также указаны в документе.

См. Конкурсная документация открытого конкурса на предоставление грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям на проведение всероссийских, окружных и межрегиональных мероприятий патриотической направленности с участием детей и молодежи в рамках реализации

федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»:

- <https://docs.edu.gov.ru/document/a3c335d01091c19b7f41f4d474ec8013/download/4449/>;
- https://grant-patriot.ru/docs/konkursnaya_dokumentatsiya.pdf.

Следует предположить, что образовательные учреждения могут участвовать в данном конкурсе в качестве социальных партнеров НКО.

5. ГРАНТЫ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

Гранты Русского географического общества – это целевые денежные средства, предоставляемые физическим и юридическим лицам для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, реализации издательских образовательных и (или) медиапроектов (медиагранты), направленных на достижение целей и решение задач Общества.

Русское географическое общество присуждает гранты ежегодно, начиная с 2010 года, на конкурсной основе.

Прием заявок на гранты осуществляется только через электронную систему на сайте <https://grant.rgo.ru/>.

Экспертный совет Общества при рассмотрении заявок на конкурс придерживается Положения о грантах, в котором прописаны следующие принципы выделения грантов:

- открытость для приема заявок и равнодоступность грантов;
- прозрачность процедуры рассмотрения заявок;
- поддержка проектов на принципах софинансирования;
- перспективы дальнейшей реализации проекта после окончания финансирования по гранту.

Грантовые проекты должны иметь большое общественное значение и ориентироваться на достижение практического результата в интересах России и ее регионов.

Положение о грантах всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»

Приложение № 2
к протоколу Управляющего совета
Русского географического общества
от 12.09.2018 № 4

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок предоставления Всероссийской общественной организацией «Русское географическое общество» (далее – Общество) грантов.

1.2. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия и термины:

1.2.1. Грант Общества – это целевые денежные средства, предоставляемые физическим и юридическим лицам для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, реализации издательских, образовательных и (или) медиапроектов (медиагранты), направленных на достижение цели и решение задач Общества (далее – грантовые проекты).

1.2.2. Категории грантов:

Целевые гранты направлены на поддержку проектов, сформированных в рамках тематики, предложенной жертвователями:

- инициативные гранты, направленные на поддержку проектов, инициируемых Президентом Общества, членами Попечительского и Управляющего советов, а также советами и комиссиями Общества;

- гранты региональных отделений направлены на поддержку проектов, представляемых региональными отделениями Общества;

- медиагранты направлены на медиа-поддержку проектов Общества из числа региональных, целевых, инициативных, а

также проектов в сфере популяризации географических знаний и деятельности Общества (самостоятельные медиагранты).

1.2.3. Соискатели грантов Общества – это физические и юридические лица, принимающие активное участие в достижении цели и решении задач Общества, подавшие заявку на предоставление гранта Общества (далее – за вка) в порядке, установленном настоящим Положением.

1.2.4. Грантополучатель – физическое или юридическое лицо, в отношении которого по итогам открытого конкурса по отбору заявок (далее – Конкурс) принято решение о предоставлении гранта Общества.

1.3. Предоставление гранта Общества осуществляется по итогам проведения Конкурса.

1.4. Основными принципами проведения Конкурса являются:

1.4.1. Открытость информации о Конкурсе.

1.4.2. Равнодоступность в получении гранта Общества соискателями грантов.

1.4.3. Прозрачность процедуры рассмотрения заявок.

1.5. Финансирование грантов Общества осуществляется сроком на 1 (один) год.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Управляющим советом Общества ежегодно до 15 октября года, предшествующего году принятия решения о предоставлении гранта Общества, утверждаются:

- перечень номинаций Конкурса.
- сроки и этапы проведения Конкурса.
- предельный размер финансирования грантов Общества.

2.2. В течение 1 (одного) месяца с момента утверждения условий Конкурса, указанных в пункте 2.1 настоящего Положения, Исполнительная дирекция Общества размещает извещение о проведении Конкурса на официальном сайте

Общества в информационно-телекоммуникационной сети Интернет www.rgo.ru (далее – сайт Общества).

2.3. Извещение о проведении Конкурса должно содержать:

2.3.1. Информацию об условиях Конкурса, указанных в пункте 2.1 настоящего Положения.

2.3.2. Требования, предъявляемые к соискателям грантов Общества.

2.3.3. Перечень документов, которые должны быть представлены соискателями грантов Общества для участия в Конкурсе.

2.4. Прием заявок осуществляется в сроки, указанные в размещенном на сайте Общества извещении о проведении Конкурса.

2.5. Соискатель гранта Общества вправе изменить или отозвать заявку в любое время до окончания установленного срока подачи заявок.

2.6. Заявки подаются в электронной форме на сайте <http://grant.rgo.ru> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2.7. Заявки, поданные лицами, отчеты которых в соответствии с условиями ранее заключенных договоров о предоставлении грантов Общества не утверждены Исполнительной дирекцией Общества, не рассматриваются.

2.8. Для участия в Конкурсе допускаются заявки, предусматривающие реализацию проектов, направленных на достижение цели и решение задач Общества, и соответствующие условиям Конкурса.

2.9. Заявка должна содержать:

2.9.1. Наименование грантового проекта, его цель и задачи, ожидаемые результаты, срок и этапы реализации грантового проекта.

2.9.2. Сумму финансирования, необходимую для реализации грантового проекта, и смету расходов на его реализацию.

2.9.3. Сведения о соискателе гранта Общества:

- фамилия, имя, отчество, гражданство, образование, телефон, адрес
- электронной почты, почтовый адрес, по которым осуществляется связь с соискателем гранта Общества, - для физических лиц;
- полное и сокращенное наименование, основной государственный регистрационный номер, место нахождения постоянно действующего исполнительного органа, фамилия, имя, отчество и должность лица, имеющего право действовать без доверенности от имени соискателя гранта Общества,
- фамилия, имя, отчество, телефон и адрес электронной почты контактного лица - для юридических лиц;
- иные сведения, предусмотренные в форме заявки.

2.10. Заявки должны быть составлены на русском языке и быть удостоверены личной подписью соискателя гранта (для физических лиц) или подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени соискателя гранта Общества, и печатью (при наличии) (для юридических лиц).

2.11. Для соискателей грантов Общества – юридических лиц к заявке должны быть приложены копии нотариально заверенных документов:

2.11.1. Устав соискателя гранта Общества.

2.11.2. Свидетельство о государственной регистрации.

2.11.3. Свидетельство о постановке на налоговый учет.

2.11.4. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц.

2.12. Оценка заявки осуществляется по следующим критериям:

2.12.1. Соответствие грантового проекта утвержденным номинациям Конкурса.

2.12.2. Актуальность грантового проекта.

2.12.3. Социальная значимость грантового проекта;

2.12.4. Медийная привлекательность грантового проекта.

2.12.5. Качество грантового проекта (новизна проекта, степень проработанности заявки, четкость постановки задач грантового проекта, описание механизмов его реализации, ориентированность на конечный вариант и пр.).

2.12.6. Квалификация соискателя гранта Общества (в т.ч. опыт реализации аналогичных проектов).

2.12.7. Обоснованность представленной сметы расходов на реализацию грантового проекта Общества.

2.12.8. Возможность привлечения софинансирования.

2.12.9. Перспективы дальнейшей поддержки и (или) реализации грантового проекта после окончания финансирования грантового проекта.

2.13. Оценка заявок проводится по следующей процедуре:

2.13.1. По истечении срока приема заявок региональное отделение Общества, указанное в заявке соискателем гранта, готовит заключения на заявки на предоставление региональных грантов Общества (за исключением медиагрантов, инициативных и целевых грантов) в соответствии с критериями, указанными в пункте 2.12 настоящего Положения, и направляет его, а также протокол заседания Совета регионального отделения Общества с указанием грантовых проектов, рекомендуемых к рассмотрению Экспертным советом Общества, в Исполнительную дирекцию Общества.

2.13.2. Заявки на предоставление медиагрантов рассматриваются Медиа-советом Общества, после чего Медиа-совет Общества направляет в Экспертный совет Общества рекомендации о предоставлении медиагрантов соискателям грантов.

Соискатели грантов вправе подавать заявки, соответствующие тематике, указанной в пункте 1.2.1 настоящего Положения, в том числе по темам,

рекомендованным Экспертной группой, образованной председателем Экспертного совета Общества.

2.13.3. Экспертный совет Общества рассматривает поступившие заявки на региональные, инициативные и целевые гранты в соответствии с утвержденными Управляющим советом Общества сроками и этапами проведения Конкурса и вырабатывает рекомендации о предоставлении грантов Общества соискателям грантов, направляемые на рассмотрение Управляющего совета Общества.

2.14. При рассмотрении заявок предпочтение, при прочих равных условиях, отдается заявкам, в которых предусмотрено софинансирование со стороны заинтересованных лиц.

2.15. При рассмотрении заявки Экспертный совет Общества вправе запросить у соискателя гранта Общества дополнительные сведения о реализации грантового проекта Общества. Отказ соискателя гранта Общества от предоставления указанных сведений, а также предоставление недостоверных сведений о грантовом проекте или о соискателе гранта является основанием для отказа в предоставлении гранта Общества.

2.16. Управляющий совет Общества рассматривает рекомендации Экспертного совета Общества о предоставлении грантов Общества, и принимает решение о направлении грантового проекта в Попечительский совет Общества.

2.17. Решение о предоставлении грантов Общества принимается Попечительским Советом Общества.

2.18. Общество не дает письменных или устных пояснений о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения заявок.

2.19. Управляющий совет Общества вправе по представлению Экспертного совета Общества принимать решение о замене получателя гранта при сохранении всех существенных условий реализации грантового проекта.

3. Договор о предоставлении гранта общества

3.1. Договор о предоставлении гранта Общества – это смешанный гражданско-правовой договор, основными условиями которого являются целевое расходование предоставляемых денежных средств (грантов Общества), возможность использования полученных результатов для достижения цели и решения задач Общества, а также обязанность представления Обществу грантополучателем информационного и финансового отчетов и презентации результатов реализации грантового проекта.

3.2. Договор о предоставлении гранта Общества заключается Исполнительной дирекцией Общества с грантополучателем на основании решения Попечительского Совета Общества о предоставлении гранта Общества.

3.3. В договоре о предоставлении гранта Общества должны содержаться следующие существенные условия:

3.3.1. Наименование грантового проекта, срок и этапы его реализации.

3.3.2. Предмет договора и условия предоставления гранта Общества.

3.3.3. Сроки и порядок финансирования гранта Общества.

3.3.4. Требования к реализации грантового проекта (техническое задание, календарный план и смета расходов).

3.3.5. Права и обязанности сторон.

3.3.6. Ответственность сторон.

3.3.7. Порядок взаимодействия сторон в случае установления факта нецелевого расходования предоставленных на реализацию грантового проекта денежных средств.

3.3.8. Порядок расторжения договора.

3.3.9. Порядок представления отчетности.

3.3.10. Иные условия, по которым стороны достигли соглашения.

3.4. В целях заключения договора Грантодатель направляет Грантополучателю для заполнения утвержденную форму договора.

3.5. Приложения к договору (Техническое задание, Календарный план и Смета расходов) проходят процедуру согласования у экспертов Грантодателя, после чего договор с согласованными приложениями направляется на юридическую экспертизу.

3.6. Договор считается заключенным после его подписания Грантодателем и Грантополучателем.

3.7. Предоставление гранта Общества осуществляется путем безналичного перечисления денежных средств в рублях Российской Федерации и в размере, определенном договором о предоставлении гранта Общества.

3.8. Обязательства Общества по договору о предоставлении гранта Общества считаются исполненными с момента поступления денежных средств на банковский счет грантополучателя.

3.9. Не допускается использование предоставленных на реализацию грантового проекта денежных средств на:

3.9.1. Организационно-финансовое сопровождение грантового проекта, за исключением бюджетных организаций, для которых допускается отчисление до 10% от суммы, выделенной на финансирование гранта Общества.

3.9.2. Приобретение грантополучателем недвижимого имущества, строительство или ремонт постоянных полевых станций, организация и текущее поддержание лабораторий, библиотек и других подразделений грантополучателя.

3.9.3. Переиздание ранее опубликованных научных трудов, за исключением изданий классических научных трудов,

сопровождаемых новыми научными комментариями и (или) научно-справочным аппаратом.

3.9.4. Выплату вознаграждений авторам (физическим лицам) или производителям/исполнителям (юридическим лицам) за использование (исключительная/неисключительная лицензия) или отчуждение исключительного права на аудио- и аудиовизуальные произведения, созданные до даты начала срока реализации грантового проекта.

3.9.5. Приобретение транспортных средств, оргтехники, вычислительной

техники и комплектующих к ней, мобильных телефонов (средств мобильной связи), фото-и видеотехники

3.10. Грантополучатель обязан возратить Обществу неизрасходованную часть денежных средств, предоставленных на реализацию грантового проекта.

3.11. Грантополучатель в сроки, установленные договором о предоставлении гранта Общества, обязан представить информационный и финансовый отчеты, подтверждающие целевое расходование денежных средств, предоставленных на реализацию грантового проекта (далее – отчеты), а также презентацию, раскрывающую содержание реализованного грантового проекта, его цели и задачи, полученные результаты, выводы и фотоматериалы.

3.12. Отчеты должны быть составлены на русском языке по форме, предусмотренной договором о предоставлении гранта Общества, и представляются в Исполнительную дирекцию Общества в печатном виде в 2 (двух) экземплярах и в электронном виде.

3.13. В случае наличия замечаний Грантодателя к финансовому и информационному отчетам их исправление проводится Грантополучателем в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней с момента направления по электронной почте письма Грантодателя с указанием замечаний. Если в указанный

срок Грантополучатель не предоставляет Грантодателю исправленные отчёты, Грантодатель выносит на Экспертный совет Общества рассмотрение вопроса о расторжении договора в одностороннем порядке.

3.14. Возможность устранения замечаний предоставляется Грантополучателю трижды. При наличии замечаний в четвертом экспертном заключении Грантодатель выносит на Экспертный совет Общества рассмотрение вопроса о расторжении договора в одностороннем порядке.

3.15. Требования к финансовому отчету устанавливаются Положением о предоставлении финансовой отчетной документации по грантовым проектам Общества.

3.16. Отчеты рассматриваются и утверждаются Исполнительной дирекцией Общества при условии, что денежные средства, предоставленные на реализацию грантового проекта, израсходованы по целевому назначению, содержание результатов реализации грантового проекта, а также сроки его реализации соответствуют техническому заданию, календарному плану и смете расходов.

3.17. В ходе рассмотрения отчетов Исполнительная дирекция Общества вправе запросить у грантополучателя дополнительную информацию, необходимую для получения полного представления о ходе и итогах реализации грантового проекта, а грантополучатель обязан предоставить их Исполнительной дирекции Общества.

3.18. Исполнительная дирекция Общества уведомляет грантополучателя об утверждении отчетов, а также возвращает им вторые экземпляры указанных отчетов.

3.19. Обязательства грантополучателя по договору о предоставлении гранта Общества считаются исполненными с момента утверждения отчетов Исполнительной дирекцией Общества.

3.20. Обществом 1 (один) раз в 2 (два) года проводятся отчетные конференции, посвященные результатам реализации грантовых проектов.

3.21. Отчеты о реализации грантовых проектов готовятся Исполнительной дирекцией Общества.

4. Заключительные положения

4.1. Исполнительная дирекция Общества осуществляет учет предоставленных Обществом грантов и ведет реестр грантовых проектов.

4.2. В случае, если по вине Грантополучателя договор не подписан в течение 3 (Трех) месяцев с момента принятия решения о предоставлении грантов Попечительским Советом Общества или с момента утверждения Грантодателем отчётов Грантополучателя по предыдущему договору (если работы по договору носят продолжающийся характер), Грантополучатель может быть по решению Управляющего совета Общества исключен из числа получателей гранта.

4.3. В случае нарушения грантополучателем условий договора о предоставлении гранта Общества грантополучатель может быть решением Управляющего совета исключен из числа потенциальных соискателей грантов Общества.

4.4. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Управляющим советом Общества.

4.5. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся Управляющим советом Общества по предложению Президента или Исполнительной дирекции Общества.

Содержание грантовой деятельности

Инициативные гранты:

1. Проведение географических исследований.
2. Организация экспедиций и путешествий.
3. Географическое образование и просвещение.
4. Издательская работа.

5. Сохранение природного и историко-культурного наследия России, в том числе в рамках программ ЮНЕСКО.

6. Сохранение редких видов животных.

7. Молодёжные проекты РГО.

8. Подводные исследования.

9. Работа с Фондами РГО.

10. Популяризация географии.

Гранты региональных отделений:

1. Проведение географических исследований.

2. Организация экспедиций и путешествий.

3. Географическое образование и просвещение.

4. Издательская работа.

5. Сохранение природного и историко-культурного наследия России, в том числе в рамках программ ЮНЕСКО.

6. Сохранение объектов живой природы.

7. Молодёжные проекты.

Медиагранты:

1. Медиаподдержка проектов РГО из числа региональных и инициативных.

2. Самостоятельные медиагранты.

6. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГРАНТЫ

Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга

Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга (Фонд) – это негосударственная организация, главной целью которой является помощь в реализации экспериментальных проектов и инициатив, направленных на развитие Санкт-Петербурга.

Санкт-Петербург, как и другие крупные города, нуждается в новаторских идеях, новых лидерах и новых командах, готовых взять на себя ответственность за поиск инновационных решений трудных социальных проблем. Город должен предоставить возможность этим лидерам и командам заявить и реализовать свои проекты развития. Нужны экспериментальные площадки – тестовые полигоны для новых идей, открытые кадровые лифты для самых талантливых и целеустремленных представителей молодого поколения, организационные, человеческие и финансовые ресурсы для реализации инициатив.

Задача Фонда – это кооперация с такими творческими командами и последующая реализация предложенных ими проектами по следующим направлениям:

- образование и рынок образовательных технологий;
- наука;
- авангардная и современная культура;
- пространственное развитие.

Фонд создан при поддержке вице-губернатора Санкт-Петербурга Владимира Княгинина. Учредителями Фонда являются крупнейшие компании России, такие как АО «Акционерный Банк «РОССИЯ», ПАО «Банк ВТБ», Ростелеком, Фонд поддержки социальных инициатив Газпрома, Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад», ПАО «Кировский завод», ООО «ЛСР. Управляющая компания», ООО

«РТК – Центр Региональных Инициатив», ПАО «Северсталь», ПАО «Силовые машины – ЗТЛ, ЛМЗ, Электросила, Энергомашэкспорт», АО «Концерн «Гранит-Электрон».

Гранты фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга определяет слоган «Проекты, двигающие город». Миссия фонда состоит в реализации потребности Санкт-Петербурга в сохранении кадрового потенциала и развитии молодых профессионалов

Фонд в своей деятельности опирается на работу с лидерами, идеями, командами и сообществами. Задача: дать опору для личной и профессиональной устойчивости, сформировать новый костяк инициатив, которые смогут получить своё развитие в существующих условиях.

Проект «Новая культурная география»

«Новая культурная география» – это городской проект, который обозначит на карте Санкт-Петербурга точки, отвечающие за современный культурный процесс. Северная столица России по праву считается одним из красивейших городов мира: классическая архитектура, идеально рассчитанные градостроительные решения, памятники, сады и парки. Однако для современных идей, новых культурных форм и проявлений здесь тоже есть место. В частности, сегодня музеям становится тесно в привычных стенах – культурные институции выходят за границы своих территорий и становятся мультифункциональными центрами. И здесь проявляется их «мягкая сила» – интеллектуальное влияние, формирующее культурное мировоззрение.

Проект соответствует мировой тенденции – созданию на базе уже существующих культурно-образовательных учреждений дополнительных активностей, научных кластеров и творческих лабораторий. Наряду с музеями, выставочными залами, центрами искусства и культуры в городском

пространстве появляются новые образовательные хабы, учитывающие интересы молодежной аудитории. Проект «Новая культурная география» способствует включению креативных пространств Санкт-Петербурга в единую карту культурных маршрутов. Она будет создана на основе серии базовых мероприятий, местом проведения которых станут ЦВЗ «Манеж», Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, музей Стрит-арта, Планетарий №1, Artplay и ГЦСИ Петербург.

Был ли бы Петербург таким, каким мы его знаем и любим, если бы в нем не было знаковых и известных всем памятников? Но в исторический период создания и установки они были, говоря современным языком, весьма креативными и способствовали формированию нового культурного слоя. Сегодня мир быстро меняется и ставит перед нами другие задачи. Всё острее звучат вопросы экологии, а привычное некогда архитектурные приёмы, нацеленные на украшательство, уже не отвечают современным социальным запросам. Замечено: приезжая первый раз в Санкт-Петербург, люди идут в Эрмитаж, Русский музей, Кунсткамеру, а посещая наш город впоследствии хотят увидеть новые альтернативные места.

Важная часть комфортной городской среды – паблик-арт, формирующая культурный код жителей в неформальном режиме. При этом современное искусство по определению отвечает на актуальные вопросы, в т. ч. подключается к решению экологических проблем, визуализированных имеющимися средствами. Способность адаптироваться к новым формам – главный запрос времени, и паблик-арт приучает нас к этому.

«Культурные институции выходят за границы своих территорий и становятся мультифункциональными центрами, обладающими «мягкой силой» – интеллектуальным влиянием, формирующим мировоззрение».

В рамках «Новой культурной географии» спланирована серия лекций и консультаций с экспертами для отобранных проектов, предусмотрена проектная работа с инициативными командами. Проект позволит объединить усилия креативных сообществ, создающих новые культурные продукты, которые должны порадовать в т. ч. жителей районов с недостаточно развитой инфраструктурой.

Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга выступил с инициативой подготовить ряд экспертно-аналитических докладов по различным тематикам совместно с экспертами в указанных областях. Доклады будут объединены под единой серией «Экспертно-аналитические доклады о развитии современного города. Санкт-Петербург». На данный момент часть докладов уже опубликована, с ними можно ознакомиться по ссылкам ниже. Всего в серии планируется публикация докладов по следующим тематикам:

1. Перспективы развития рынка электротранспорта и зарядной инфраструктуры в России.
2. Новая культурная география Санкт-Петербурга.
3. Дизайн в Санкт-Петербурге.
4. Образовательный туризм в Санкт-Петербурге.
5. Система профессионального образования в Санкт-Петербурге от стабильности к изменениям.
6. Студенческое предпринимательство.
7. Климат (Экология).

Конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области»

Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области» направлен на поддержку социокультурных проектов по развитию малых территорий региона. Конкурс проходит в рамках проекта, реализуемого на средства гранта Губернатора Ленинградской области при

поддержке Фонда Тимченко. Организатором конкурса выступает Автономная некоммерческая организация по развитию индивидуального творчества и креативных отраслей «Творческие проекты Кайкино». АНО РИТКО «Творческие проекты Кайкино» – один из выпускников конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл». Команда проекта при поддержке Фонда Тимченко реализовала несколько инициатив и получила статус районного центра социокультурного развития, что позволила стать организатором регионального конкурса».

Региональный конкурс проходит в рамках всероссийского проекта «Культурная мозаика малых городов и сёл», направленного на повышение активности местных сообществ в городах до 50 тыс. жителей и сельских поселениях через поддержку социокультурных проектов, направленных на развитие территории. Инициативы в сфере культуры могут стать драйверами развития местных сообществ. Вовлечение людей в совместную деятельность на базе социокультурных проектов формирует основу для их объединения, а также побуждает их к совместным действиям, направленным на достижение «общественного блага», в том числе для комфортного проживания местных жителей, что вносит заметный вклад в развитие территорий в целом.

Конкурс пройдёт в малых городах и селах Ленинградской области с населением до 50 000 жителей. Основная цель конкурс – создание условий для реализации человеческого потенциала в Ленинградской области, повышения активности местных сообществ, решения социальных проблем малых территорий, улучшения качества жизни населения и развития туризма в регионе.

К участию приглашаются некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие деятельность в области культуры и

образования: школы, учреждения дополнительного образования, концертные организации, музеи, выставочные залы, библиотеки, дома культуры, клубы, центры культурных инициатив, территориальные общественные самоуправления.

Максимальная сумма финансирования для победителей – 400 000 рублей. Победители конкурса получают экспертную и финансовую поддержку, смогут пройти обучение и стажировки по изучению практик, доказавших свою эффективность.

Конкурсный отбор позволит выявить и поддержать востребованные местные инициативы в сфере культуры, которые могут стать драйверами развития местных сообществ. Вовлечение людей в совместную деятельность формирует основу для их объединения, побуждает к действиям, направленным на достижение общественного блага, в том числе, для комфортного проживания местных жителей, что вносит заметный вклад в развитие территорий в целом.

«Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области» – победитель конкурса на предоставление «Гранта Губернатора Ленинградской области» по направлению тематического года в Ленинградской области «Команда 47». Мы надеемся, что вокруг такой востребованной местной инициативы объединятся много неравнодушных, творческих людей. А конкурс позволит реализовать лучшие идеи».

Первый этап приема заявок – до 30 мая. Второй этап – до 22 июля. Объявление победителей состоится 2 августа. Реализация проектов запланирована с августа 2022 года по апрель 2023 года. Подать заявку и узнать подробности можно по ссылке. Информация о конкурсе представлена в публикации «Культурная мозаика: малые территории — большие возможности» (2019)¹.

¹ Культурная мозаика: малые территории — большие возможности. Сборник практик программы «Культура» Благотворительного фонда

Биологи за охрану природы – Балтийский фонд природы

Балтийский фонд природы нацелен объединение усилий экспертов научного сообщества для сохранения биологического разнообразия в российской части водосборного бассейна Балтийского моря. В 2002 году рабочая группа Балтийского фонда природы вышла из состава Санкт-Петербургского Общества Естествоиспытателей. Возникла отдельная организация МБОО «Биологи за охрану природы», однако неофициальное название “Балтийский фонд природы” используется и в настоящее время.

Продолжая свою работу, Балтийский фонд природы активно способствует развитию сети особо охраняемых природных территорий на Северо-Западе России, содействует международному сотрудничеству по вопросам сохранения биологического разнообразия и уникальных экосистем Балтийского региона. В 2000 г. БФП в составе Санкт-Петербургского общества естествоиспытателей стал первой организацией в регионе – членом Международного союза охраны природы (IUCN), и продолжает там свою работу и по настоящее время.

Проект «Природа Балтийского региона»

Проект создан Балтийским фондом природы для совместного исследования природы Балтийского региона. В проект принимаются фотографии живых организмов (птиц, растений, рыб, грибов, млекопитающих) от всех любителей и исследователей природы (туристов, ученых, любителей птиц, охотников, рыбаков и собирателей грибов), сделанные на территории Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Республики Карелия, Новгородской и Псковской областях.

Принять участие в проекте может любой желающий, кто заинтересован в исследовании окружающего мира.

Цель проекта – сбор данных о биоразнообразии, встречаемости и распространении объектов окружающей среды (птиц, растений, рыб, грибов, млекопитающих) на территории Балтийского региона и вовлечение людей в наблюдение за природой.

Продолжительность проекта: май 2022 – декабрь 2022 года.
Для участия в проекте необходимо установить приложение iNaturalist (<https://bfn.org.ru/inaturalist/>) на телефон (см. <https://disk.yandex.ru/i/aTa62Vl6yXcbjw>).

7. ГРАНТЫ ФОНДА ТИМЧЕНКО

Фонд Тимченко – благотворительная организация, основанная в конце 2010 года Еленой и Геннадием Тимченко. Деятельность Фонда направлена на поддержку активного долголетия, развитие непрофессионального детского спорта, помощь приёмным семьям и детям, развитие регионов России средствами культуры, международное гуманитарное сотрудничество.

«Культурная мозаика малых городов и сёл» – флагманское направление программы «Культура» Фонда Тимченко, которое направлено на повышение активности местных сообществ в городах до 50 тыс. жителей и сельских поселениях через поддержку социокультурных проектов, направленных на развитие территории.

Мы убеждены, что инициативы в сфере культуры могут стать драйверами развития местных сообществ. Вовлечение людей в совместную деятельность на базе социокультурных проектов формирует основу для их объединения, а также побуждает их к совместным действиям, направленным на достижение «общественного блага», в том числе, для комфортного проживания местных жителей, что вносит заметный вклад в развитие территорий в целом.

Всероссийские грантовые конкурсы «Культурная мозаика малых городов и сёл» проводятся с 2014-го года. За это время было подано более 5 000 заявок, поддержку получили 459 проектов из 65 регионов России. Социокультурные инициативы, предлагаемые в рамках этих проектов, включали гастрономические, музыкальные и ландшафтные фестивали, театральные гастроли, пешеходные экскурсии, восстановленные промыслы и ремесла, открытые чтения, образовательные программы, выставки и мастер-классы.

Конкурсный механизм позволяет выявить и поддержать наиболее интересные и востребованные в местном контексте инициативы, но для получения устойчивых результатов в течение длительного времени необходимо переходить от проектной деятельности к институциональной. Именно поэтому с 2015 года грантовый конкурс перерастает в отдельное программное направление, нацеленное на создание условий для реализации человеческого потенциала на малых территориях России. Фокусом этого направления становится формирование «центров социокультурного развития» (ЦСР) на малых территориях на базе успешно реализованных проектных инициатив.

Становление проектов и их приближение к «образу» успешного ЦСР происходит поэтапно, по мере накопления организациями знаний и опыта, приобретения необходимых компетенций их лидерами в рамках обучающих мероприятий. Участники программы проходят три этапа, переход на каждый этап осуществляется через конкурсный отбор:

На этапе «Устойчивая инициатива» приоритетными задачами конкурса являются укрепление управленческих навыков проектных команд, развитие у них новых компетенций в области социокультурного проектирования через обучение и знакомство с лучшими отечественными и зарубежными практиками. Организации начинают формировать вокруг себя активных людей из местного сообщества, анализируя их потребности и возможности.

На этапе «Партнёрская сеть» участники конкурса выстраивают устойчивые связи с местными партнёрами, обеспечивающие их заинтересованное участие в реализации проекта.

На этапе «Потенциальный ЦСР» участники программы стимулируют запуск новых проектов; передают знания и опыт местным партнёрам; интегрируют инициативы в общую,

согласованную с местным сообществом концепцию стратегию развития своих поселений, с опорой на активное вовлечение местных жителей. Кроме этого, они начинают выступать для местных администраций экспертами, способными предлагать стратегические решения для развития территории.

В рамках «Культурной мозаики» для участников-победителей конкурсов разработаны дополнительные виды поддержки, включая специальную обучающую программу по развитию профильных компетенций в области социокультурного проектирования и организационного развития. Помимо этого, для лидеров «Культурной мозаики» разрабатываются специализированные программы стажировок, задачи которых — изучение практик, доказавших свою эффективность, обмен опытом, выстраивание партнёрских связей для дальнейшего развития проектов.

Всероссийские грантовые конкурсы «Культурная мозаика малых городов и сёл» проводятся с 2014 г. В основе конкурса — разработанная Фондом Тимченко модель поддержки инициатив и развития социокультурного проектирования в регионах. За прошедшее время было подано более 4000 заявок, поддержку получили 417 проектов из 67 регионов России. Социокультурные инициативы, предлагаемые в рамках этих проектов, включали гастрономические, музыкальные и ландшафтные фестивали, театральные гастроли, пешеходные экскурсии, восстановленные промыслы и ремёсла, открытые чтения, образовательные программы, выставки и мастер-классы.

Конкурсный механизм позволяет выявить и поддержать наиболее интересные и востребованные в местном контексте инициативы, но для получения устойчивых результатов в течение длительного времени необходимо переходить от проектной деятельности к институциональной. Именно поэтому с 2015 г. грантовый конкурс перерастает в отдельное программное направление, нацеленное на создание условий для

реализации человеческого потенциала на малых территориях России. Фокусом этого направления становится формирование «центров социокультурного развития» на малых территориях на базе успешно реализованных проектных инициатив.

В рамках «Культурной мозаики» для участников — победителей конкурсов разработаны дополнительные виды поддержки, включая специальную обучающую программу по развитию профильных компетенций в области социокультурного проектирования и организационного развития. Помимо этого, для лидеров «Культурной мозаики» разрабатываются специализированные программы стажировок, задачи которых — изучение практик, доказавших свою эффективность, обмен опытом, выстраивание партнёрских связей для дальнейшего развития проектов.

Грантовые конкурсы «Культурная мозаика»

Социокультурные проекты «Культурная мозаика» нацелены на развитие территорий, становление и развитие горизонтального партнёрства внутри местного сообщества, партнёрства с властью, партнёрства между организациями, работающими на территории.

Социальное партнерство, наряду с наличием сильного лидера, способного собрать вокруг себя команду единомышленников – основной фактор успеха.

Проект направлен на поддержку долгосрочных инициатив. В рамках «Культурной мозаики» проекты получают поддержку в течение 3-4 лет, и в дальнейшем уже способны самостоятельно функционировать как партнёрские площадки и центры развития.

Постепенно они «прорастают» на территории, осознают себя и свою субъектность. Это и есть важнейший результат деятельности «Культурной мозаики» - мы видим, что люди объединяются и действуют ради того, чтобы менять среду, в

которой они живут. И в сложных условиях начинают брать на себя ответственность, действуя по принципу «кто, если не я?».

В нынешнее непростое время это наиболее востребовано. Культура становится ресурсом устойчивости, стабилизирующим механизмом. А опыт культурных проектов и их партнёрские сети помогают объединять усилия для помощи тем, кто остро нуждается.

Чем дольше успешно работает проект, тем большее значение для команды приобретает нефинансовая поддержка – наши семинары, экспертные консультации, обучающие поездки. Людям уже неинтересно просто получить грантовые средства, они стремятся научиться привлекать финансирование самостоятельно, выходить на новый уровень взаимодействия с администрациями и бизнесом.

Конкурс в номинации «Сетевые инициативы» проводится среди специалистов – участников команды проектов, которые стали победителями конкурсов проектов «Культурная мозаика: партнёрская сеть» в различных федеральных округах, поддержанных в 2016-2020 годах.

В номинации «Сетевые инициативы» поддерживаются индивидуальные поездки, направленные на взаимодействие между членами сообщества победителей конкурса «Культурная мозаика: партнёрская сеть» 2016-2020 гг. с целью:

- участия в профессиональном событии, связанном с проблематикой развития территории и сообществ средствами культуры на площадке организации – победителя конкурсов;
- приглашения к себе на площадку специалиста из другой организации – победителя конкурсов для проведения обучающих, передающих опыт мероприятий;
- тестирования и обмена опытом по запуску туристических проектов на малой территории (Специальное направление конкурса 2021 года - «новые идеи для туризма -

тест-драйв» для участников онлайн проектной лаборатории «Новые идеи для путешествий»)

Продолжительность индивидуальной стажировки не более 4 дней.

Период прохождения стажировок:

- «тест-драйв» поездки июль-август 2021 года;
- поездки на события или для консультаций сентябрь-октябрь 2021 года

Ожидаемые результаты

- Повышение профессиональной квалификации;
- Количество и качество новых контактов;
- Знакомство с лучшими практиками, повышение профессиональной эрудиции;
- Развитие горизонтальных связей сообщества;
- Оптимизация стартапов в области культуры и туризма на малых территориях.

Цели:

- развитие и установление культурных и профессиональных связей между регионами, организациями, профессионалами;
- расширение профессиональных контактов специалистов в области культуры, повышение их квалификации и профессиональных компетенций за счет знакомства с современными практиками, методами и механизмами работы в социокультурной сфере.

Задачи:

- Формирование сообщества активных и эффективных профессионалов в области культурных проектов по развитию территорий и местного сообщества;
- Обмен профессиональным опытом между членами проектных команд в области современных технологий и практик работ в сфере социокультурного проектирования;

- Помощь в оптимизации стартапов в области культуры и туризма на малых территориях.

Пилотный конкурс «Ближний круг» направлен на поддержку и развитие устойчивых социальных практик об уязвимых людях силами ближайшего окружения и местных сообществ, что особенно актуально во время кризисов. Грантовый пул конкурса – 9,7 млн рублей, максимальный размер гранта – 150 000 рублей.

Проект «Ближний круг» действует с 2020 года и направлен на формирование модели общественной заботы в ближайшем окружении через развитие и поддержку устойчивых практик на территории России. В конкурсе 2022 года могут участвовать НКО и инициативные группы, которые имеют практики работы не только со старшим поколением, но и с другими уязвимыми людьми – семьями и детьми в трудной жизненной ситуации.

Первый модуль конкурса стартует с отбора практик поддержки пожилых людей – 4 апреля 2022 года и продлится в течение месяца, а с июня откроется набор действующих практик заботы о детях и семьях. Участниками конкурса могут стать НКО, ТОС, ТСЖ, бюджетные учреждения, инициативные группы.

Благодаря конкурсу «Ближний круг» лучшие практики станут вкладом в общее дело поддержки старшего поколения и других уязвимых групп, смогут привлечь больше местных сообществ, волонтеров, НКО, предпринимателей и представителей учреждений, и укрепить диалог самых разных «агентов помощи». Это позволит системно помочь людям разного возраста в сложной жизненной ситуации и поддержать организации, которые с ними работают.

Модуль **«Профессиональное сообщество»** направлен на формирование сообщества исследователей вокруг темы общественной заботы и базы действующих успешных практик, обладающих потенциалом к масштабированию.

Цели модуля:

- сформировать базу знаний об общественной заботе о пожилых людях и семьях в сложной жизненной ситуации;
- определить сообщество исследователей вокруг этой темы, описать ключевые факторы поддержки нуждающихся людей со стороны их ближайшего окружения.

По результатам модуля, методические описания практик будут размещены в свободном доступе для тиражирования и активного внедрения в работу сообществ, организаций, учреждений, волонтеров и инициативных групп.

Принять участие могут

- эксперты и методисты, имеющие опыт работы в сфере заботы о старшем поколении и семьях в сложной жизненной ситуации, а также практику создания методических материалов;
- исследователи и эксперты по теме поддержки нуждающихся людей со стороны их ближайшего окружения.

Информационные материалы фонда Тимченко

Дайджест Культурной мозаики 2021: «Как развить проект с помощью медиа?».

Описан опыт развития сельского туризма в деревне Лоху (Саратовская область) на базе восстановленной водяной мельницы – https://cultmosaic.ru/upload/digest_11_2021.pdf).

1. Дайджест Культурной мозаики 2021: «Креативный туризм»
https://cultmosaic.ru/upload/Дайджест_креативный_туризм.pdf.

Креативные туры – мировой тренд и относительно новое явление для России. Путешествия включают исследование традиций, уклада жизни, художественных практик (и нематериальных, и ремёсел). Они учитывают особенности территории, включая мифологию и творчество жителей, погружают гостя в непривычную атмосферу, даёт почувствовать незнакомый колорит.

Этот вид туризма даёт импульс развитию территории и привлекает местное сообщество, но не в качестве обслуживающего персонала. Здесь жители – партнёры, соавторы, полноценные участники происходящего. Они открывают фермерские лавки, кафе национальной кухни, проводят мастер-классы по редкому ремеслу или экскурсии. Поэтому так важно, что это за люди, какое видение и смыслы они приносят с собой.

Создавая креативный турмаршрут впервые, сложно учесть все нюансы, обязательные для качественного исполнения, и при этом сохранить самобытность. Но всё возможно, если «новичкам» туриндустрии получить нужные знания и навыки, а «старичкам» – избавиться от «замыленного» взгляда на организацию путешествий.

Что даёт территории креативный туризм?

- импульс к развитию;
- партнёрское, активное включение местного сообщества.

Авторам креативного туристического проекта необходимо:

- проанализировать ресурсы своей территории и увидеть среди них перспективные;
- определить целевую аудиторию;
- учесть тренды;
- применить знания по экономике и разработке турпродукта;

- продумать и прописать подробную программу;
- подготовить и наполнить публичные площадки проекта;
- провести пиар-акцию, пригласив лидеров мнений в пробный тур;
- установить партнёрства, необходимые для достижения цели;
- отшлифовать на практике исполнение и проследить за тем, чтобы сохранилась основная идея, а планка качества не упала.

В качестве примера креативного тура представлен Женский тур-семинар с погружением в мир хантыйских сновидений «По сакральным тропам души» (рис. 1), разработанный на базе села Казым (Ханты-Мансийский автономный округ), где живут около тысячи хантов (общая численность этноса – 30 тысяч человек).



Рис. 1. Сильные стороны проекта «По сакральным тропам души»

Территория культуры. Социокультурные проекты как фактор развития территории

Сборник кейсов «Экономика партнерства: сотрудничество, несмотря на различия» (Нидерланды)

Сборник кейсов «Малые территории - большие возможности» (Россия)

Сборник кейсов «Культура на периферии» (Франция)

Дайджест Культурной мозаики «Интернет и новые технологии»

Дайджест Культурной мозаики 2019 Итоги года

Дайджест Культурной мозаики 2019 «Год театра в России»

Дайджест Культурной мозаики 2019 «Партнёрская сеть»

Дайджест Культурной мозаики 2018 «Малая культурная мозаика»

Дайджест Культурной мозаики 2018 «Год волонтера в России»

Дайджест Культурной мозаики 2018 «Современные музеи малых территорий»

Дайджест Культурной мозаики 2017 «Путешествия по российской глубинке»

8. ГРАНТЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА

Благотворительный фонд Владимира Потанина создан в 1999 году для реализации масштабных гуманитарных программ. Основные темы: культура, высшее образование, социальный спорт и благотворительность.

Конкурс «Музей 4.0»

Конкурс поощряет развитие экспериментальных практик в музейном деле. Его цель – повысить открытость российских музеев к инновациям и помочь актуализировать их публичную повестку. Победители конкурса получают гранты на реализацию общественно значимых проектов. Размер грантов – от 2 млн до 5 млн рублей.

Конкурс проводится среди музейных организаций. В нем могут участвовать расположенные на территории РФ и зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством:

- государственные, муниципальные и частные музеи;
- иные некоммерческие организации, имеющие в своем наименовании слово «музей» и/или осуществляющие согласно Уставу/Положению музейную деятельность и/или деятельность в сфере культуры и искусства;
- профессиональные музейные объединения и ассоциации;
- структурные/обособленные подразделения некоммерческих организаций, осуществляющие согласно Положению музейную деятельность и/или деятельность в сфере культуры и искусства (ведомственный музей, общественный музей, музейный отдел, филиал, представительство).

Количество проектов от одной музейной организации не ограничено при условии, что каждый проект представляет отдельный заявитель. Число победителей из одной организации не котируется. Каждый заявитель / руководитель проекта может представить на конкурс не более одного проекта.

Полный список ограничений на участие приведен в Принципах и правилах предоставления поддержки «Музей 4.0».

Критерии отбора заявителя:

- личная компетентность и профессиональные достижения;
- лидерские качества и опыт управления проектными группами, командами, коллективами, организацией;

Критерии отбора проекта:

- соответствие целям конкурса и приоритетам выбранной номинации;
- логическая связность проекта: комплексность предлагаемых решений, технологий и методов, соответствие целей и задач решаемым проблемам и ожидаемым результатам;
- актуальность проекта для самой организации, ее целевой аудитории, профессиональной сферы;
- тиражируемость: возможность применения предлагаемых инструментов, продуктов и результатов другими организациями;
- партнерский потенциал: участие других профессионалов и организаций, в т.ч. из других сфер деятельности;
- риск-менеджмент: оценка командой возможных рисков проекта и наличие плана их предотвращения/снижения (пример рисков можно посмотреть по ссылке);
- устойчивость: жизнеспособность проекта после окончания срока предоставления поддержки, в т.ч.

собственный вклад организации и привлекаемые дополнительные ресурсы;

- реалистичность бюджета: соответствие затрат заявленным целям и результатам.

Грантовый фонд

50 миллионов рублей

Конкурс «Креативный музей»

Конкурс «Креативный музей» расширяет деятельность Фонда по поддержке инициатив музеев и музейных организаций, которые способствуют усилению роли музеев как активных драйверов развития творческого сообщества для решения социальных задач, развития культуры, повышения интереса граждан к культурному наследию совместно с партнерами – представителями творческих сообществ.

Цели конкурса

1. Содействие консолидации творческих сил в регионах для производства культурного контента и креативных продуктов нового качества.
2. Создание благоприятной среды для успешного развития новых направлений музейной деятельности и привлечения в музеи новых аудиторий и партнеров.
3. Укрепление позитивного имиджа регионов России благодаря формированию или укреплению их идентичности.
4. Усиление устойчивых долговременных позитивных изменений – социального эффекта – от реализации благотворительных программ Фонда.

Поддержка предоставляется юридическим лицам – организациям, осуществляющим музейную деятельность или деятельность по сохранению культурного наследия, в виде грантов.

Победа в конкурсе позволит расширить традиционный набор визуальных музейных решений, а также

коммуникативные, исследовательские и просветительские практики музеев, способы интерпретации и презентации локального наследия. Идея новой интерпретации музейных коллекций и их включения в современный контекст поможет сформировать партнерства нового типа – между музеями, общественными пространствами, творческими сообществами, креативными профессионалами и дать новый импульс местным сообществам для участия в развитии локальных экономик.

В дальнейшем такие инициативы позволят сформировать новые точки роста и притяжения на культурной карте страны, способствовать развитию внутреннего туризма, сотрудничества некоммерческого сектора с творческими индустриями, привлечь дополнительные ресурсы в экономику регионов.

Партнеры (представители творческих сообществ) в результате реализации проекта получат возможность формировать новые точки роста и притяжения на культурной карте региона и страны, а также доступ к новым аудиториям, расширят рамки совместной деятельности с получением практических результатов, получают новый опыт и изучают новые форматы работы, а также расширят базу потенциальных партнеров в социально-культурной сфере.

В долгосрочной перспективе это позволит укрепить статус музейных организаций как значимых субъектов креативной экономики и ключевых участников формирования современной и открытой к диалогу социокультурной среды — единого пространства творчества и взаимодействия, способствующего повышению культурного и образовательного уровня населения, его более активному включению в общественную жизнь.

Участники конкурса – расположенные на территории Российской Федерации и зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством:

- некоммерческие организации (музеи): государственные и муниципальные (казенные, бюджетные, автономные) учреждения и частные (негосударственные) учреждения;
- иные некоммерческие организации, имеющие в своем наименовании слово «музей» и/ или осуществляющие согласно Уставу/ Положению музейную деятельность и/ или деятельность по сохранению культурного наследия (библиотеки, выставочные залы, галереи, мемориальные комплексы, дворцы творчества, клубы и др.);
- профессиональные музейные или творческие объединения и ассоциации, созданные в формах некоммерческих организаций;
- структурные/ обособленные подразделения некоммерческих организаций, осуществляющие, согласно Положению, музейную деятельность и/или деятельность в сфере культуры и искусства (ведомственный музей, общественный музей, музейный отдел, филиал, представительство).

Тематика проектов. В рамках Конкурса будут поддержаны партнерские проекты музейных организаций (см. раздел «Участники конкурса») и представителей творческих сообществ, предполагающие создание новых креативных продуктов для музея и/ или для региона на базе существующих музейных коллекций, но не ограничивающиеся ими:

- специальным образом организованные выставочные и экскурсионные программы – новые форматы работы с историей и современностью, с историей повседневности и пр., то есть профессионализация, направленная в проектный, а не исследовательский пласт;
- визуальные решения для музейных общественных пространств, экспозиций, выставок, маршрутов и др.;
- просветительские, исследовательские, проектно-ориентированные, информационные, коммуникативные

программы, стимулирующие творческую энергию граждан: дискуссии, лекции, творческие встречи, мастер-классы и др., включая программы очных форматов и медиаконтент;

- предметы дизайна: промышленного, предметного, сувенирная продукция и др. по мотивам музейных коллекций;
- иные проекты по развитию партнерств с творческими сообществами и/или творческими личностями в регионе.

Обязательным условием является участие в проектах партнеров – представителей творческих сообществ (см. разделы «Термины и определения в рамках Конкурса» и «Подаваемые документы»).

Критерии отбора заявителя:

- личная компетентность и профессиональные достижения;
- лидерские качества и умение управлять командой;

Критерии отбора проекта:

- соответствие целям Конкурса и приоритетам тематики;
- комплексность предлагаемых решений, технологий и методов, их применимость для достижения ожидаемых результатов;
- актуальность Проекта для самой организации, для музейной сферы, для территории и ее населения;
- партнерский потенциал: наличие подтвержденных партнеров из сферы креативных индустрий с осознанной мотивацией, согласованными ролями и паритетным распределением задач участников; потенциальная эффективность предложенного формата партнерства;
- реалистичность концепции Проекта и ее финансовая устойчивость после завершения грантовой поддержки;

- риск-менеджмент: оценка командой возможных рисков Проекта и наличие плана их предотвращения/снижения (см. пример карты рисков на Сайте);
- устойчивость: жизнеспособность Проекта после окончания срока предоставления поддержки, в т.ч. собственный вклад организации и партнеров и привлекаемые дополнительные ресурсы;
- реалистичность бюджета: соответствие затрат заявленным целям и результатам.

Грантовый фонд – 60 млн рублей