**Государственное бюджетное учреждение**

**дополнительного образования**

**Дворец творчества детей и молодежи**

**Колпинского района Санкт-Петербурга**

**Конкурс инновационных продуктов**

**«Петербургская школа 2020»**

**Тематика: «Развитие дополнительного образования**

**и социализации детей»**

**Номинация: «Образовательная деятельность»**

***Учебное пособие***

**«Методика проведения в учреждениях системы образования народных традиционных праздников и игр**»

(в помощь педагогу-практику)

**Авторы-составители:**

Самсонова Н.Е.

Соколова А.А.

Бирюкова Л. А.

Корженко О. А.

**Санкт-Петербург, Колпино**

**2019**

**Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов**

1. **Информация об образовательной организации – участнике конкурса**

**- Полное наименование образовательной организации:** Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга.

- **ФИО руководителя образовательной организации:** Самсонова Надежда Евгеньевна

- **Телефон/факс образовательной организации:** (812)417-36-36 (доб.231)

- **Адрес электронной почты образовательной организации**: dtdm@spb.edu.ru

- **Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте:** <http://www.dtdm.spb.ru/metod_in.html>

**- Инновационный статус образовательной организации, в рамках деятельности которого создан инновационный продукт (вид инновационной площадки, тема реализуемого проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении):**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга.***  «Реализация дополнительных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности как средства патриотического воспитания школьников» | Ресурсный центр открыт в соответствии с распоряжением Комитета по образованию от 23.06.2017г. № 2129-р «О признании образовательных учреждений ресурсными центрами дополнительного образования» и решением Совета по образовательной политике при Комитете по образованию от 19.05.2017 г.: с 01.01.2018 по 31.12.2020:  Сайт Ресурсного центра: http://rc-dtdm.spb.ru |
|  |  |

1. **Информация об инновационном продукте**

- **Наименование инновационного продукта:**

«Методика проведения в учреждениях системы образования народных традиционных праздников и игр»)

**- Авторский коллектив:** Самсонова Н.Е., Соколова А.А., Бирюкова Л. А., Корженко О.А.

**- Форма инновационного продукта\***

|  |  |
| --- | --- |
| Учебное пособие | \* |

**- Тематика инновационного продукта\*:**

|  |  |
| --- | --- |
| Развитие дополнительного образования  и социализации детей | \* |

**- Номинация\***

|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная деятельность | \* |

1. **Описание инновационного продукта**

* **Ключевые положения**

Учебное пособие **«Методика проведения в учреждениях системы образования народных традиционных праздников и игр»**, предназначено для педагогов и методистов, работающих в системе общего и дополнительного образования и реализующих программы туристско-краеведческой, музейной, гражданско-патриотической и естественнонаучной направленностей, а также для организаторов летнего неформального отдыха школьников в полевых условиях, в том числе в школьных исследовательских экспедиций, отдыхе с родителями.

Школьники, обучающиеся по программам дополнительного образования туристско-краеведческой направленности, могут использовать учебное пособие при подготовке к туристским слетам, походам и экспедициям, при оформлении результатов полевых исследований, в работе над научными докладами и публикациями.

В учебном пособии представлены теоретические основы этнопедагогики и практики проведения народных праздников и игр, которые были реализованы или реализуются в системе образования Колпинского района Санкт-Петербурга, а также в других регионах России.

Народные праздники и игры вносят большой вклад в дело воспитания патриотизма. Методы этнопедагогики носят новаторский характер, а цели определяются индивидуальным образовательным маршрутом обучающегося. Вместе с тем, в туристско-краеведческой деятельности воспитательный потенциал народных праздников и игр недооценен, развитие игровой деятельности носит стихийный характер. Именно поэтому реализация возможностей этнопедагогики требует новой образовательной стратегии, основанной на нововведениях в методах, формах и организационной структуре обучения. Особого внимания заслуживает проектная деятельности учащихся по разработке сценариев народных праздников и игр, обеспечивающая знакомство с целым рядом направлений профессиональной деятельности (событийный менеджмент, туризм, педагогика и др.).

Использование методов этнопедагогики обеспечит реализацию задач, стоящих перед учреждениями дополнительного и основного общего образования. Им свойственна высокая эффективность, которая обусловлена:

* высокой степенью мотивации, так как побудительные причины коренятся не столько во внешних принудительных условиях, сколько во внутренних импульсах личности ребёнка;
* целенаправленностью и осмысленностью игровой деятельности самими учащимися;
* высоким уровнем активности обучающихся;
* обеспечением возможности лучше понимать и при необходимости воздействовать на окружающую социальную среду;
* оценкой самими обучающимися получаемых результатов на основе значимых для них критериев.

Методы этнопедагогики, основанные на использовании народных праздников и игр успешно внедряется в систему дополнительного образования детей и молодёжи, способствуя формированию атмосферы доброжелательности и «ситуация успеха» (по Л.С. Выготскому).

Выбор учащимися тем проектной деятельности, форм проведения и ценностных ориентиров, направленный на удовлетворение интересов личности, ее самореализацию и культурную адаптацию, что частично выходит за рамки требований ФГОС. При этом школа не утрачивает своих образовательных и социальных функций.

Интеграция в образовательное пространства проектов, связанных с изучением, разработкой и проведением народных праздников и игр позволят педагогу дополнительного образования и по учителю рассматривать учеников как партнеров по взаимодействию и сотрудничеству, сохраняя свой авторитет, учащимся – реализовать установки самопознания в разных видах игровой-деятельности, а образовательной организации – стать площадкой возможностей личностно значимого выбора и реализовать задачи формирования социально активных и потенциально успешных граждан. На решение этой задачи нацелено создание инновационного продукта «**Методика проведения в учреждениях системы образования народных традиционных праздников и игр»** предназначенного для использования во всех без исключения образовательных организациях.

* **Глоссарий**

**Традиционная культура** – это культура бесписьменного общества, основу хозяйства в котором составляют традиционные виды хозяйственной деятельности. Она появилась вместе с выделением человека из мира природы и основана на устной коллективной памяти и устной форме передачи информации. Основа существования традиционной культуры – традиции, ритуал, обряд, коллективный праздники, вписанные в хозяйственный год.

**Ритуал** (лат. ritualis – обрядовый; ritus – торжественная церемония, культовый обряд) — совокупность обрядов, сопровождающих религиозный акт, или выработанный порядок совершения действий. Обряд — совокупность действий, имеющей символическое значение и совершаемых в строго определенной последовательности.

**Праздник** в архаичной мифопоэтической и религиозной традиции – временной отрезок, обладающий особой связью со сферой сакрального, предполагающий максимальную причастность к этой сфере всех участвующих и отмечаемый как некое институциализированное действо [имеющее устойчивые формы организации совместной деятельности], даже если оно носит импровизационный характер. В народных праздниках сохраняются следы эпох от архаики до современности, отпечатки культов Солнца, предков, растений, животных, влияние господствующей религии.

**Народная педагогика** – это сфера традиционной материальной и духовной культуры, которая непосредственно связана с воспитанием детей и проявляется в детском фольклоре и других жанрах устного народного творчества, в традиционных детских праздниках и подвижных играх, в игрушках, детской одежде, детских орудиях труда, питании и правилах кормления детей и во многих других элементах народной жизниОбоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

**Детская игра** – вид осмысленной непродуктивной деятельности, в которой мотив кроется не в результате, а в процессе этой деятельности.

**Традиционная игра** – архаичный вид игровой деятельности, имеющий характер традиции в масштабах этноса. Традиционные игры встроены в систему традиционной культурой, неразрывно связаны с праздничной обрядностью и передаются от поколения к поколению как в устной форме, так и в виде моторных действий.

Итак, в инновационном продукте – учебном пособии «**Методика проведения в учреждениях** **системы образования народных традиционных праздников и** **игр**» представлены:

* теоретические основы народной праздничной культуры;
* теоретико-методологические основы этнопедагогики;
* подходы к проектированию народных праздников и игр в образовательных учреждениях.

По мнению разработчиков, именно эта информация необходима для внедрения методик этнопедагогики в современное образования.

Инновационность этнопедагогики состоит в том, что она может способствовать формированию «мягких» навыков (креативность, коммуникативность, командная работа, критическое мышление), необходимых для эффективной социальной адаптации и социализации детей, поэтому предлагаемые методические материалы могут рассматриваться как инновационный продукт.

Мы считаем, что любое социально-педагогическое нововведение, пока оно еще не получило массового, т.е. серийного распространения, можно считать инновациями, именно потому значение методов этнопедагогики в системе туристско-краеведческой деятельности не получило должной оценки. По типу новизны можно выделить два вида инноваций:

- впервые созданное новое в образовании (т. е. абсолютно новое, открытие);

- новое, которое содержит в себе элементы ранее уже известного.

Естественно, что наш инновационный продукт принадлежит ко второму виду инноваций.

Однако источником инновации является наш собственный замысел, т.е. замысел авторского коллектива и опыт практической деятельности подразделений Дворца творчества детей и молодёжи Колпинского района Санкт-Петербурга. По масштабу внедрения наш инновационный продукт может внедряться не только в масштабах региона, но всей страны.

Для подтверждения инновационности представляемого продукта был проведен анализ аналогичных разработок, созданных в других образовательных организациях. Из представленных на сайте Федерального центра детско-юношеского туризма и краеведения были рассмотрены пять методических материалов:

**1.**  **Традиционные праздники в образовательных учреждениях: Метод. пособие / Е. И. Якубовская, Н. В. Еремина, Г. В. Емельянова и др. / Под общей редакцией Е. И. Якубовской. – СПб.: Литография, 2015. – 288 с.**. В пособии представлены практические разработки, но отсутствует теоретический раздел, в котором рассмотрена преемственность между традиционной и современной праздничной обрядностью, использование праздников и игр в туристско-краеведческой деятельности

**2.** **Палаткина Г. В. Этнопедагогика: учеб. пособие. – Астрахань: Астраханский ун-т, 2009. – 269 с..** В пособии рассматриваются взгляды различных этносов на проблемы воспитания, формирования и развития детей. Представлен всесторонний анализ различных подходов к реализации в образовательном процессе богатого этнического опыта воспитания подрастающего поколения.

Пособие предназначено для учителей, преподавателей и студентов высших и средних профессиональных учреждений. Содержит богатый практический материал и представляет интересен для специалистов, работающих в социальной, образовательной и молодежной сфере, в развитии мотивации подрастающего поколения к изучению особенностей этнокультур и формированию толерантности между их представителями. Вместе с тем, пособие недостаточно адаптировано для учреждений дополнительного образования и педагогов, занимающихся туристско-краеведческой деятельность.

**3. Хохлова Е. А. Этнопедагогика в профессиональном образовании социально-го педагога: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2009. – 82 с.** В пособии рассматриваются теоретические и практические аспекты подготовки социальных педагогов к профессиональной деятельности в вопросах межэтнических отношений. Пособие предназначено для студентов направления «Педагогика», профиль «Социальная педагогика». Пособие написано на высоком профессиональном уровне, но не соответствует по тематике задачам дополнительного образования.

**4. Прокопенко В. И. Этнопедагогика народа ханты: физическое воспитание и игры: учеб. пособие для студентов вузов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. – 295 с.**. Учебно-методическое пособие представляет большой интерес для руководителей секций туризма и ориентирования и может быть использовано в практической деятельности, особенно при подготовке походов в рассматриваемый этнический ареал. Узкая географическая специализация снижает возможности использования.

**5. Покров, Святки, Масленица: Сценарий и методические рекомендации к проведению праздников народного календаря. — Екатеринбург, 2000.**. Методические рекомендации подготовлены на высоком уровни и широко используются в образовательных учреждениях. Снижает впечатление и возможность использования достаточно ограниченный набор праздников.

**Батурина, Г. И. Нравственное воспитание школьников на народных традициях / Нравственное воспитание школьников на народных традициях / Г. Батурина, К. Лисова, Г. Суворова. – М.: Нар. образование, 2002. – 112 с.** В пособии представлена сущность праздников народного календаря, нравственная оценка легенд о праздников, методы воспитания учащихся, практические разработки, приемы работы с народным календарем. В качестве недостатка пособия отметим отсутствие обзора достижений этнопедагогики в разных регионах России.

Все учебно-методические пособия достаточно добротны и хорошо структурированы. Однако вопросы использования народных праздников и игр специально не рассматриваются.

Инновационный продукт «**Методика проведения в учреждениях системы образования народных** **традиционных праздников и игр»** отличает комплексность, практические разработки носят модульный характер и могут быть использованы при построении любой программы туристско-краеведческой, музейной направленности, в работе РДШ.

* **Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.**

Инновационный продукт «**Методика проведения в учреждениях системы образования народных традиционных праздников и игр**» нацелен на научно-методическое обеспечение деятельности педагогического сообщества Санкт-Петербурга по реализации актуальных задач развития системы образования региона. Наибольший вклад инновационный продукт может внести в решение следующих задач:

* обеспечение формирования патриотических чувств, толерантности, «мягких» навыков для всех детей и молодежи Санкт-Петербурга, реализации функции «социального лифта»
* формирование сообщества профессионалов для реального влияния на содержание и структуру образования в целом;
* консолидация усилий по решению задач развития образования всех заинтересованных в этом горожан, государственных и муниципальных органов исполнительной власти, организаций и предприятий города;

Актуальность результатов использования инновационного продукта **«Методика проведения в учреждениях системы образования**  **народных традиционных праздников и игр »** обусловлена тем, что позволяет расширить поле программно-методического обеспечения деятельности педагогов-практиков общего и дополнительного образования. Так, в Программе администрации Колпинского района Санкт-Петербурга «Развитие образования в Колпинском районе Санкт-Петербурга» на 2016-2020 годы» отмечено, что в соответствии с ФГОСами в общем образовании предусмотрена обязательная внеурочная деятельность учащихся не менее 10 часов в неделю.

Внедрение практик проведения народных праздников и игр в общее образование Колпинского района Санкт-Петербурга позволит реализовать индивидуальные образовательные маршруты вариативных групп учащихся, путём освоения модульных программ с использованием инновационного продукта **«Методика проведения в учреждениях системы образования народных традиционных праздников и игр».** На основании представленных разработок могут быть созданы дополнительные образовательные программы для разных ступеней школы с целью получения всеми учениками новых знаний и навыков, необходимых для формирования гражданской и региональной идентичности, социализации, пребывания в природной среде, а также умения учиться, адаптироваться к переменам,

* **Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.)**

Проектам, основанных на приемах этнопедагогики, народных присущи такие качества как мобильность, гибкость, возможность реализации в системе и вне системы основного и дополнительного образования, что особенно актуально в контексте происходящих глобальных изменений в системе образования.

Для развития системы образования Санкт-Петербурга наиболее актуальны следующие предполагаемые результаты использование инновационного продукта «**Методика проведения** **в учреждениях системы образования народных традиционных праздников и игр»**

|  |  |
| --- | --- |
| Образовательные  результаты | Достижение личностных, метапредметных и предметных результатов в областях воспитания патриотизма, развития «мягких» навыков, проектной деятельности, овладение готовностью к работе в команде, критическому анализу результатов своей деятельности, углубление е знаний по истории, географии, основам духовно-нравственной культуры народов России, физической культуре, ОБЖ и др.  Решение воспитательных задач, связанных с социализацией личности обучающегося, воспитанием патриотизма, толерантности, навыков бесконфликтного поведения в природе |
| Педагогические результаты | Овладение педагогами теорией этнопедагогики и методами воспитания средствами этнопедагогики, методиками обучения игровой деятельности, технологией проектной деятельности в сфере исследования народной культуры, разработки сценариев народных праздников и игр, профессиональной ориентации |
| Социальные результаты | Вовлечение в систему дополнительного и основного образования учреждений культуры, туристских компаний и предприятий туристской индустрии (гостиниц, ресторанов, круизных компаний и др.), церковных и социальных учреждений разных конфессий. Развитие системы общественных объединений игровой специализации, туристских клубов, развивающих этнический туризм |
| Экономические результаты | Снижение затрат на повышение профессиональной компетентности педагогов за счёт проведения обучающих семинаров на базе образовательного учреждения – разработчика инновационного продукта.  Готовность к распространению инновационного продукта в электронном виде, в том числе в сети «Интернет» на сайте образовательного учреждения разработчика.  Рост туристского потока в Ленинградскую область и другие регионы за счет развития событийного и этнического туризма, в том числе организованного (группы учащихся) и семейного |

Внедрение инновационного продукта будет способствовать решению актуальных задач, сформулированных программных документах:

1. Программа «Развитие образования в Санкт-Петербурге, утверждённая Постановлением Правительства Санкт-Петербурга 10.09.2013 N 66-рп:

* Подпрограмма 2. «Развитие дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей;
* Подпрограмма 4 «Вовлечение молодежи в социальную практику»;
* Подпрограмма 5 «Обеспечение реализации Программы»

1. Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года, утверждённой Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.05.2014 N 355

* Направление: развитие человеческого капитала.
* **Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.**

Инновационный продукт **«Методика проведения в учреждениях системы образования народных традиционных праздников и игр»** прошел положительную апробацию в образовательных учреждениях Колпинского района Санкт-Петербурга и получил **высокую оценку** методистов ИМЦ**.** Инновационный продукт представлен на международных и всероссийских конференциях по социальной антропологии, географии, туризму и издан в печатном виде. В электронном формате учебное пособие находится в свободном доступе на сайте Дворца творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга. Раздел: Инновационная деятельность.

* **Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фактор риска** | **Пути преодоления** |
| Отсутствие у педагогов, занимающихся туристско-краеведческой деятельностью, мотивации к использованию методов этнопедагогики, недостаток педагогической компетентности, наличие профессиональных затруднений и | Популяризация идеи этнопедаогогики среди педагогов дополнительного образования, проведение обучающих семинаров |
| Неготовность родителей к приобщению детей к методам этнопедагогики, участию в нестационарных мероприятиях | Информирование родительской общественности о задачах этнопедагогики и достигнутых результатах |

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация   
не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Самсонова Н.Е. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Соколова А.А. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Бирюкова Л. А. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Корженко О. А. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись руководителя

образовательной организации расшифровка подписи

М.П. «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.