



Отдел образования администрации
Колпинского района Санкт-Петербурга
Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
Дворец творчества детей и молодежи
Колпинского района Санкт-Петербурга
Ресурсный центр дополнительного образования
Санкт-Петербурга

*А. М. Макарский, А. А. Соколова,
Д. В. Петров, Н. В. Лебедева*

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ: ВИДЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Учебное пособие

**Санкт-Петербург
2018**

УДК 796/799

Рецензенты:

В. Д. Севастьянов – доктор географических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет);

А. А. Баканова – кандидат экономических наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный институт культуры).

Детско-юношеский туризм: виды, организация, образовательный потенциал: Учебное пособие / сост. А. М. Макаровский, А. А. Соколова, Д. В. Петров, Н. В. Лебедева. – СПб.: ДТДиМ Колпинского района, 2018. – 128 с. – ISBN 978-5-9500945-2-1

В учебном пособии рассмотрены основные направления туристской деятельности с учащимися, понятийный аппарат, и особенности организация детско-юношеского туризма.

Пособие предназначено для оказания практической помощи учителям и педагогам дополнительного образования, участвующим в организации школьных исследовательских экспедиций. Школьники, обучающиеся по программам дополнительного образования туристско-краеведческой направленности, могут использовать пособие при подготовке к походам и экспедициям, при оформлении результатов полевых исследований, в работе над научными докладами и публикациями.

ISBN 978-5-9500945-2-1

© ГБУДО Дворец творчества детей и молодежи
Колпинского района Санкт-Петербурга, 2018

© А. М. Макаровский, А. А. Соколова, Д. В. Петров
Н. В. Лебедева

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. ПОНЯТИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА.....	5
1.1. Понятия и термины.....	5
1.2. Организация детско-юношеского туризма.....	12
1.3. Воспитательное значение детско-юношеского туризма.....	19
2. СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ.....	29
2.1. Понятие спортивно-оздоровительного туризма.....	29
2.2. Классификация спортивного туризма.....	32
2.3. Организация спортивного туризма.....	49
3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.....	59
3.1. Понятие экологического туризма.....	59
3.2. Понятие учебной экологической тропы.....	62
3.3. Организация детско-юношеского экологического туризма.....	67
4. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ.....	72
4.1. Понятие познавательного туризма.....	72
4.2. Организация и направления детско-юношеского познавательного туризма.....	73
5. СОБЫТИЙНЫЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ	81
6. КУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА.....	94
6.1. Туристская топонимия.....	94
6.2. Туристский фольклор.....	99
6.3. Туристская песенная лирика.....	100
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	107
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	109

ВВЕДЕНИЕ

Детско-юношеский туризм охватывает туристско-краеведческую деятельность среди детей и подростков в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам и в учреждениях дополнительного образования, включая центры и станции детско-юношеского туризма, осуществляющие факультативную подготовку по туризму и краеведению. Учреждения и другие организации, имеющие лицензию на право ведения туристско-краеведческой деятельности, обеспечиваются бюджетным финансированием.

Значение детско-юношеского туризма как средства гармоничного развития и социализации учащихся чрезвычайно велико. Оно реализуется в форме спортивного похода, экспедиционного исследования, общественно-полезной деятельности по изучению и охране природного и культурного наследия регионов России. Туризм – важнейшая составляющая неформального образования, средство формирования ценностных ориентиров и воспитания патриотизма, гражданской, этнической и региональной идентичности, толерантности, уважения к быту и обычаям других народов.

Система детско-юношеского туризма охватывает основные направления или виды туризма, различающиеся по выполняемым задачам, используемым ресурсам, содержанию получаемой информации:

- спортивно-оздоровительный туризм, включая спортивный;
- экологический туризм;
- познавательный туризм, включая образовательный и учебный;
- событийный туризм.

В учебном пособии, подготовленном для работников учреждений общего и дополнительного образования, представлены основные направления детско-юношеского туризма и формы туристской деятельности. Рассмотрено содержание понятия *туристская культура*, определен ее образовательный потенциал.

1. ПОНЯТИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1. Понятия и термины

Согласно Федеральному закону от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 18.04.2018), *туризм* – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания; *туризм детский* – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя; *туристский маршрут* – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

В законе Санкт-Петербурга «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» 26 декабря 2012 года (с изменениями на 17 февраля 2017 года) детский туризм назван в числе приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге наряду с культурно-познавательным, событийным, самостоятельным, водным и другими видами.

Понятие *детско-юношеский туризм* раскрыто в Проекте Федерального закона п 98097722-2 «О социальном туризме» (ред., внесенная в ГД ФС РФ), где он рассматривается в качестве приоритетного вида социального туризма: «Детско-юношеский туризм охватывает туристско-краеведческую деятельность среди детей и подростков в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, включая центры и станции детско-юношеского туризма, осуществляющих в том числе факультативную подготовку по туризму и краеведению. Учреждения и другие организации, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности по туризму и краеведению, обеспечиваются бюджетным финансированием и пользуются преимуществами, предоставляемыми настоящим Федеральным законом при на-

личии членской карты (билета) участника, маршрутной книжки, маршрутного листа».

Это определение близко к трактовке понятия, приведенной в Туристском терминологическом словаре: «Туризм детско-юношеский – вид социального туризма, охватывающий туристско-краеведческую деятельность среди детей и подростков в образовательных учреждениях, действующих по основным образовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, включая центры и станции детско-юношеского туризма, осуществляющих в том числе факультативную подготовку по туризму и краеведению. Учреждения и другие организации, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности по туризму и краеведению, обеспечиваются бюджетным финансированием и пользуются некоторыми льготами и преимуществами, распространяемыми на социальный туризм» (Зорин, Квартальнов, 1999, с. 564).

Специфика детско-юношеского туризма отмечена в определении туризма Ю. Н. Федотова, и И. Е. Востокова (2008). Названные авторы трактуют туризм как особый вид деятельности в условиях путешествий, в свободное от работы время для удовлетворения потребностей человека в физическом и нравственном воспитании, познании окружающей среды, общении, отдыхе с использованием средств туризма в достижении туристских целей: оздоровительных, спортивных, культурно-познавательных, краеведческо-исследовательских, профессионально-деловых и т. п. (Федотов, Востоков, 2008, с. 7).

В модельном законе «О детском и юношеском туризме», принятом на 24 пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (постановление № 24-12 от 4 декабря 2004 года), *детский и юношеский туризм* определен как средство гармоничного развития детей (лиц, не достигших возраста 14 лет), девушек и юношей (лиц, не достигших возраста 18 лет), реализуемое в форме отдыха и общественно-полезной деятельности, характерными структурными компонентами которого являются поход, путешествие, экскурсия.

Существует ряд классификаций детского туризма (табл. 1, 2).

Таблица 1

Классификация основных направлений детского туризма
(по О. М. Голиковой, 2013 с дополнениями)

Признаки	Основные направления	Общая характеристика
Территориальный признак	Зарубежный	Поездки за пределы Российской Федерации
	Внутренний	Поездки в пределах России
	Локальный	Отдых и поездки в пределах региона проживания
Цель поездки	Познавательный туризм	Поездки с целью посещения природных и культурных объектов, получение новой информации об этих объектах
	Оздоровительный туризм	Отдых в санаториях или на курортах, предусматривающий медицинское обслуживание – процедуры разных видов, лечебная физкультура, диетическое питание и др.
	Событийный туризм	Посещение международных детских и молодежных фестивалей и конкурсов, творческие поездки
	Образовательный туризм	Поездки с целью прохождения какой-либо образовательной программы
Локализация на территории пребывания	Активный нестационарный отдых	Движение по маршрутам, в том числе приключенческий туризм
	Стационарный отдых	Нахождение на территории лагеря или туристского центра на протяжении всего тура

Виды и типы детского туризма (по М. В. Морозову, 2008)

Классификационные признаки			
Цель	Продолжительность	Источник финансирования	Сезонность
Познавательный (экскурсионный)	Кратковременный (экскурсионные поездки)	Коммерческий	Сезонный (каникулярный)
Спортивный, в том числе спортивно-туристские соревнования	Долгосрочный (смена детского оздоровительного лагеря, санатория, языкового лагеря)	Социальный	Межсезонный
Активный (походы, робинзонады и др.)			
Оздоровительный (детские санаторные лагеря и др.)			
Образовательный (поездки с целью изучения иностранных языков, школьные обмены)			

Таким образом, в основе выделения детско-юношеского туризма лежит не цель поездки, а возраст целевой аудитории – от 7 до 17 лет. Согласно современной возрастной классификации детский возраст определяется временной нишей до 14 лет, подростковый – от 14 до 16 лет, юношеский – от 17 до 22. Детско-юношеский туризм подразумевает путешествие без родителей, что отличает его от семейного туризма.

Трактовка ряда понятий и терминов детско-юношеского туризма представлена на сайте Федерального центра детско-юношеского туризма:

туристский поход (маршрут) – прохождение группой обучающихся активными способами передвижения определенного

участка местности с образовательными, воспитательными, познавательно-исследовательскими, рекреационными, спортивными целями;

некатегорийный туристский поход – туристский поход с обучающимися, имеющий уменьшенные параметры по протяженности и продолжительности похода по сравнению с категориальными маршрутами и не предъявляющий требований к здоровью обучающихся в объеме выше требований, необходимых для допуска обучающихся к занятиям физической культурой в основной группе;

поход выходного дня – некатегорийный туристский поход: *однодневный* и *продолжительностью 2–3 дня*;

степенной туристский поход – *некатегорийный туристский поход* продолжительностью от 3 до 8 дней; по продолжительности и длине маршрута степенные походы подразделяются на три степени сложности;

категорийный (категорированный) *туристский поход* – учебно-спортивный туристский поход с обучающимися, имеющий параметры, определенные «Регламентом соревнований по группе дисциплин «маршрут» вида спорта «спортивный туризм»; прохождение маршрутов категорийных походов дает возможность выполнения нормативов на присвоение спортивных разрядов по спортивному туризму. Организация и проведение категорийных походов осуществляется в соответствии с «Правилами вида спорта «Спортивный туризм», утверждёнными приказом Минспорта России от 22.07.2013 № 571;

экспедиция – прохождение маршрута туристской группой в целях изучения территории, одного или нескольких объектов, выполнение общественно полезной, поисковой, исследовательской и иной деятельности продолжительностью 2 дня и более с использованием активных и комбинированных средств передвижения; экспедиции делятся на краеведческие (Основные термины, 2017).

В приведенный выше перечень следует включить также понятия, используемые в документах по детскому туризму:

практическое занятие на местности, туристская прогулка – непродолжительный по времени (1–4 часа) выход с учащимися на территорию населенного пункта или в его окрестности

(Методические рекомендации по организации и проведению туристских походов с обучающимися, 2015);

дальняя экскурсия – многодневная экскурсия с выездом за пределы региона (Приложение 1 к приказу Министерства образования Российской Федерации от 13 июля 1992 г. № 293);

нестационарный отдых (нестационарное мероприятие) – комплекс мероприятий, обеспечивающих полноценный отдых детей и подростков на природе и привлечение их к занятиям физической культурой, спортом и туризмом.

Нестационарные мероприятия проводятся по следующим направлениям:

– туристско-краеведческое направление: полевые палаточные лагеря, туристско-краеведческие путешествия (экспедиции и походы, не входящие в перечень городских соревнований обучающихся по спортивному туризму); экскурсии с активными формами передвижения) и др.;

– физкультурно-оздоровительное направление (слеты и другие мероприятия);

– физкультурно-спортивное направление;

– естественнонаучное направление;

– военно-патриотическое направление;

– социально-педагогическое направление;

– спортивно-техническое направление.

Все перечисленные направления могут реализовываться в рамках одного мероприятия. Непередвижные лагеря организуются с использованием инфраструктуры стационарных детских оздоровительных лагерей по спортивным программам. Помимо походов и экспедиций к мероприятиям, учитываемым в отчетах о реализации программ дополнительного образования туристско-краеведческой направленности, относятся

– маршруты для сдачи нормативов комплекса ГТО;

– туристские тропы, в том числе национальные тропы;

– полевые туристские смены на базе палаточных лагерей;

– туристские слеты учащихся (региональные, муниципальные, районные);

– туристские слеты педагогов;

– мероприятия по программам туристско-краеведческого движения «Отечество»;

- слеты юных краеведов, том числе региональные слеты юных краеведов в полевых условиях.
- прочие мероприятий (соревнования, профильные и тематические смены и т. д.).

Следует отметить, что понятие детско-юношеского туризма в трактовке Федерального центра детско-юношеского туризма и краеведения не включает такие элементы как *экскурсия* – поездка с познавательными целями на период менее 24 часов без ночевки в месте временного пребывания и *экскурсионный маршрут*. По данной причине поездки с экскурсионно-познавательными целями, в том числе многодневные, дальние экскурсии, проводимые за пределами своего региона (см. Приложение 1 к приказу Министерства образования Российской Федерации от 13 июля 1992 г. № 293) и событийные туры не относятся к системе туристско-краеведческой деятельности, с чем категорически согласиться нельзя.

Сведение туристско-краеведческой деятельности к мероприятиям, проводимым в полевых условиях или на базе палаточных лагерей, не позволяет в полной мере использовать образовательный потенциал историко-культурных туристских ресурсов России и ограничивает воспитательные функции туризма. Кроме того, остается не реализованной возможность формирования у учащихся культуры поведения в общественных местах – во время экскурсий в музеях, в гостиницах, кафе и др.

Вместе с тем, в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.09.2012 N 936, от 18.02.2014 N 121) туризм рассматривается как важнейшее средство патриотического воспитания молодого поколения страны и приобщения граждан к культурным ценностям, а реализация комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для учащихся общеобразовательных организаций включена в перечень мер по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации (Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 18.04.2018).

Следует согласиться мнением Ю. С. Константинова, что детско-юношеский (школьный) туризм занимает промежуточное положение между коммерческим и спортивно-оздоровительным (самодетельным) туризмом и выступает в качестве средства социализации молодого поколения, реализуемого в форме отдыха и социально-значимой деятельности в ходе подготовки похода, путешествия, экскурсии. Это содержательная и эмоционально насыщенная форма учебно-воспитательной работы, ключевым компонентом которой является путешествие (экскурсия, прогулка, поход, экспедиция). Воспитательные технологии позволяют превратить экскурсию, поход, экспедицию в событие, стать мотиватором личностного роста. Туризм как форма работы нацелен на гармоничное развитие молодого поколения, на формирование духовных и нравственных ценностей в практике познания окружающего мира (Константинов, 2014).

Эффективной воспитательной технологией в настоящее время стала *анимация* – организация непосредственных впечатлений от личного участия в мероприятиях. Этот подход, относительно новый для индустрии туризма («анимация обслуживания»), изначально присутствовал в детско-юношеском туризме. Роль аниматоров выполняли учителя, вожатые. Современные руководители школьных групп также делают всё возможное, чтобы юные туристы испытали чувство личной заинтересованности в посещении туристских объектов, получили положительные эмоции, яркие впечатления. Данную задачу помогает решить *квест-туризм* (англ. quest ‘поиск’, ‘приключение’ ‘искание приключений’). Термин квест, первоначально обозначавший жанр компьютерных игр, приобрел в туризме новое значение – совмещенная игра и туристическая экскурсия, в которой впечатления от посещения новых мест усиливаются азартом игры и приятным чувством победы.

1.2. Организация детско-юношеского туризма

Детско-юношеский туризм имеет высокую социальную значимость и финансируется полностью или частично за счет бюджетных средств. Основным источником финансирования выступает Фонд социального страхования Российской Федера-

ции, бюджет которого ежегодно содержит статью расходов на оздоровление и санаторно-курортное лечение детей.

Детско-юношеский туризм как отрасль экономики регулируется нормами права: законодательством о защите прав потребителей, положением о медицинском страховании и др. Существует ряд документов, регламентирующих исключительно сферу детского туризма. Отдельную статью о защите прав детей на отдых и оздоровление содержит один из первых нормативно-правовых актов, нацеленных на соблюдение прав и интересов ребенка – ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» № 124-ФЗ от 24.07.1998 г.

Мощным фактором развития детского туризма стал Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы», в котором рассматриваются меры по созданию благоприятной среды для жизни детей, в том числе направленные на решение проблем в сфере детского туризма. Все мероприятия, прописанные в Указе, подразделены на несколько блоков, один из которых нацелен на разработку мер по формированию современной модели организации отдыха и оздоровления детей.

Среди мероприятий по реализации Указа можно выделить меры, напрямую или косвенно способствующие развитию детско-юношеского туризма:

1. Разработка и внедрение федеральных требований к образовательным программам дополнительного образования и спортивно-досуговой деятельности.

2. Расширение сети детских и юношеских творческих объединений, клубов по месту жительства, лагерей труда и отдыха, других форм самостоятельности детей и подростков.

3. Развитие разнообразных форм туризма и краеведения; привлечение подростков к различным видам общественно полезной и лично значимой деятельности.

4. Стимулирование интереса детей к историческому и культурному наследию России, многообразию культур различных народностей и этносов, религий.

5. Обеспечение доступности занятий физической культурой, туризмом и спортом для всех категорий детей в соответст-

вии с их потребностями и возможностями с ориентацией на формирование ценностей здорового образа жизни.

6. Разработка системы мер по поддержке и развитию инфраструктуры отдыха и оздоровления детей, в том числе по нормативному финансированию программ в данной сфере.

7. Расширение сети санаторно-курортных учреждений для совместного пребывания детей с родителями (законными представителями).

В 2014 г. постановлением правительства был организован Координационный Совет по развитию детского туризма в России. Цель создания Совета – совершенствование нормативно-правового регулирования вопросов развития детского туризма. Одной из приоритетных задач созданного Совета является развитие внутреннего детского туризма, а также патриотического воспитания среди молодежи, стимулирование интереса к познанию природного и культурного наследия России

Согласно тексту проекта федерального закона n 98097722-2 «О социальном туризме», в структуру детского и юношеского туризма входят:

- центры детского и юношеского туризма, краеведения, экскурсий (ЦДЮТКЭ), станции юных туристов (СЮТур), являющиеся организационно-методическими центрами, активно участвующими в формировании и осуществлении единой политики в области туристско-краеведческой деятельности, обучении и воспитании детей и юношества, организации и проведении походов, путешествий, экскурсий;

- отделы туризма и краеведения домов (дворцов) творчества детей и юношества (ДТДЮ), обеспечивающие организацию и проведение туристско-краеведческой работы в образовательных учреждениях, организующие работу детских туристско-краеведческих объединений;

- туристские клубы;

- клубы по месту жительства, обеспечивающие организацию и проведение туристско-краеведческой работы по месту проживания;

- туристские базы, туристские лагеря, осуществляющие туристско-краеведческую работу с детьми, юношами и девушками, пребывающими в них;

- детские туристские общественные организации.

В настоящее время в качестве организаторов детско-юношеского туризма выступают коммерческие и некоммерческие организации, фирмы и общественные объединения, Деятельность коммерческих структур (туристские фирмы, туристские базы, частные предприниматели и др.) направлена на получение прибыли и ведется в условиях конкуренции на рынке детского туризма.

Деятельность некоммерческих структур осуществляется за счет бюджетных ассигнований и (или) привлеченных средств, в том числе взносов родителей. Некоммерческая сфера представлена государственными и муниципальными органами управления, государственными и муниципальными образовательными учреждениями. К ним относятся:

- туристские секции, кружки, осуществляющие свою деятельность на базе учреждений дополнительного образования, школ и других образовательных учреждений, в том числе специализированных (центры детско-юношеского туризма) по общеразвивающим программам дополнительного образования;
- общественные (самодеятельные) объединения (туристские клубы, детские и молодежные общественные организации и движения).

Развитием детско-юношеского туризма занимаются государственными и муниципальными органами управления образованием и (в меньшей степени) комитеты по физической культуре и спорту. В последние годы в реализацию программ по развитию детского и молодежного туризма включились комитеты по делам молодежи и управления (департаменты и т.д.) туризма, а также органы управления смешанного типа, например, комитеты по делам молодежи, спорту и туризму. Активно участвуют в туристской деятельности образовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи и др.).

К общественным организациям, развивающим детский туризм, относятся специализированные организации (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические, скаутские и др.), а также различные молодежные объединения. В соответствии с действующим законодательством, общественные

объединения могут либо действовать без регистрации, либо регистрироваться как самостоятельные юридические лица.

На практике объединения первого типа чаще всего работают на базе учреждений образования, в том числе на базе высших учебных заведений. От кружков и секций, работающих в учреждениях дополнительного образования, они отличаются наличием собственных нормативных документов и выборных органов управления и контроля, более разнообразными формами и направлениями деятельности, выходящим за рамки образовательного процесса.

Деятельность объединений туристской направленности нацелена на получение учащимися новых знаний, умений и навыков, организацию воспитательного процесса и эффективную социализацию молодого поколения.

Общественное объединение вправе пользоваться земельными участками, арендовать или приобретать недвижимость, в том числе здания, сооружения, автотранспортную технику, иные средства передвижения типа лодок, байдарок и т. д.

Станции юных туристов реализуют дополнительные общеразвивающие программы туристско-краеведческой направленности. Так, в детском оздоровительно-образовательном туристском центре Санкт-Петербурга «Балтийский берег» реализуются программы дополнительного образования «Юные туристы», «Юные туристы – спасатели», «Водный туризм – рафтинг», «Клуб юных полярников», «Спортивный туризм», «Организаторы туристско-краеведческой деятельности» (для учащихся 17–18 лет).

В рамках естественнонаучного направления реализуются программы «Экологический туризм» и «Юные туристы – экологи», в рамках физкультурно-спортивного направления – программа «Спортивный туризм». Реализуется также адаптационная программа «Адаптация незрячих в условиях туристско-краеведческой деятельности».

К специализированным учреждениям относятся детские туристские базы, которые предлагают услуги по организации отдыха и оздоровления детей. В качестве покупателей могут выступать органы образования и учреждения социальной защиты. Часть детских туристских баз финансируется по линии Фонда социального страхования. Встречается смешанный тип органи-

зации детского туризма, что позволяет объединять государственные дотации с финансовыми вложениями российских и международных коммерческих ассоциаций, фондов, союзов.

Детские туристские клубы имеют организационно-правовую форму общественного объединения, учреждаются не менее, чем тремя взрослыми людьми и относятся к категории учреждений дополнительного образования детей и молодежи. Если клуб как учреждение дополнительного образования получает государственную лицензию, он имеет право разрабатывать собственные общеразвивающие программы и выдавать своим участникам по окончании курса соответствующие свидетельства и дипломы. При отсутствии лицензии клуб становится учреждением досугово-спортивной сферы, а его участники имеют возможность получать документы о достижении результатов в туристской деятельности только при участии в соревнованиях на более высоком уровне, чем клуб.

Большое распространение получили клубы, кружки и секции юных туристов, деятельность которых координирует Центр детско-юношеского туризма Министерства Образования РФ. Методическую и социально-педагогическую работу осуществляют Центры детского туризма, станции юных туристов и туристские клубы России, в задачу которых входит

- организация разработки содержания, методики и образовательных технологий для туристско-краеведческих объединений учащихся;
- проведение массовых мероприятий, развивающих различные направления туристско-краеведческой деятельности учащихся;
- осуществление инструктивно-методической работы, обеспечивающей повышение квалификации и стимулирование творческой деятельности работников центров;
- координирование усилий и оказание помощи образовательным учреждениям в организации и совершенствовании туристско-краеведческой и экскурсионной работы.

К общественным организациям относится туристско-краеведческое движение учащихся Российской Федерации «Отечество» (утверждено заместителем министра общего и профессионального образования Российской Федерации 8 де-

кабря 1998 г. и Председателем Союза краеведов России 7 декабря 1998 г.), в рамках которого реализуются программы «К туристскому мастерству», «Юные геологи», «Природное наследие», «Экология» и др.

В цели и задачи движения входит:

- совершенствование организации и содержания обучения и воспитания учащихся средствами туризма и краеведения;
- воспитание у школьников патриотизма, бережного отношения к природному и культурному наследию родного края;
- приобщение учащихся к краеведческой и поисково-исследовательской деятельности;
- сохранение исторической памяти;
- нравственное и физическое воспитание обучающихся.

Ведущая задача движения – создание оптимальных возможностей для творческого развития детей, их гражданского становления, удовлетворения их запросов, формирования профессиональных интересов в процессе туристско-краеведческой деятельности.

Нормативно-правовую базу детско-юношеского туризма составляют документы, регламентирующие туристско-краеведческую деятельность со школьниками, в том числе в рамках летней оздоровительной кампании, подготовленные учреждениями разного уровня. В качестве примера приведем список документов, на которых основывается организация мероприятий в Колпинском районе Санкт-Петербурга:

1. Инструктивно-методическое письмо «Организация и финансирование нестационарного отдыха обучающихся Санкт-Петербурга в рамках оздоровительной кампании текущего года» (ежегодно утверждается Комитетом по образованию Санкт-Петербурга).

2. Методические рекомендации № 0100/8604-07-34. Рекомендуемые среднесуточные наборы продуктов для питания детей 7-11 и 11-18 лет // Письмо федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 24 августа 2007 года № 0100/8608-07-32 «О введении методических рекомендаций».

3. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству и организации работы детских лагерей палаточного типа //

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 14 мая 2013 года № 25 «Об утверждении СанПиН 2.4.4. 3048-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству и организации работы детских лагерей палаточного типа».

4. Материалы Постановления Правительства РФ от 30.06.2015 № 652 (о правилах организованной перевозки группы детей автобусами).

5. Санитарно-эпидемиологическими требованиями к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей // Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21 января 2014 г. № 3 «Об утверждении СП 2.5.3157-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей».

6. Инструкция по организации и проведению мероприятий, связанных с пребыванием обучающихся образовательных учреждений Колпинского района Санкт-Петербурга в условиях природной среды.

Информация о совершаемых нестационарных мероприятиях передается для постановки на учёт в МЧС РФ по Ленинградской области и другим регионам.

1.3. Воспитательное значение детско-юношеского туризма

Туризм оказывает позитивное влияние на процесс обучения и вносит большой вклад в патриотическое воспитание учащихся, социализацию личности, формирование географической, эстетической и экологической культуры, становление навыков бесконфликтного поведения в природе. Детско-юношеский туризм призван решать образовательную; воспитательную; оздоровительную; социальную; развивающую задачи. Данный перечень близок к задачам, решаемым в ходе организации и проведения нестационарных мероприятий:

- оздоровление и физическое развитие учащихся;
- пропаганда здорового образа жизни и профилактика асоциального поведения среди подростков и юношества;

- формирование чувства причастности к историко-культурной общности российского народа, историческому прошлому и будущему России;
- развитие способности к адаптации в социальной среде и навыков межличностного взаимодействия;
- развитие способности к адаптации и навыков жизнеобеспечения в природной среде;
- формирование специальных туристских навыков и умений;
- выполнение разрядных нормативов по спортивному туризму, спортивному ориентированию, спортивному скалолазанию.

Туристско-краеведческая деятельность является действенным профилактическим средством девиантного поведения учащихся, которое в проявляется в наркомании, токсикомании, алкоголизме.

Основопологающим для всей туристской, краеведческой и экскурсионной работы в образовательном учреждении является краеведческий принцип. Просветительские, спортивные и досуговые мероприятия туристско-краеведческой направленности рассматриваются как органичные компоненты воспитательной системы и организуются с учетом способностей, интереса и потребностей учащихся (интеллектуально-познавательных, творческих, организаторских, лидерских).

Лидирующее место среди концепций воспитания в современном обществе занимают концепции гуманизации и социализации личности в процессе усвоения социального опыта, необходимого для адекватной адаптации в социальном мире. А. В. Мудрик (2000), рассматривая социализирующее значение воспитания, отмечает, что воспитание определяет успешность освоения индивидом социальных норм и ценностей. Воспитание позволяет предотвратить столкновение человека с теми или иными опасностями стихийной социализации, а также минимизировать и отчасти корректировать последствия случившихся столкновений.

Социальная адаптация и социализации протекают в различных видах деятельности и представляют собой самостоятельные процессы. Под *социальной адаптацией* понимается процесс

взаимодействия личности (коллектива) с окружающей общественной средой, в основе которого лежит потребность человека в преобразовании социальной действительности. Это эффективный механизм включения человека в систему социальных отношений, приобщения к различным видам деятельности, усвоения социального опыта общества и той среды (микросреды), к которой он принадлежит (Медведев, Рубин, Колесников, 1969). *Социализация* предполагает интеграцию человека в социальную среду на протяжении всей его жизни.

К механизмам социальной адаптации личности относятся:

- социальная деятельность (игра, учеба и труд), которая складывается из осознания индивидом социальной потребности, принятия решения, реализация потребности и подведения итогов, оценки;

- социальное общение, направленное на усвоение социальных ценностей при контакте с другими индивидами и социальными группами;

- социальное самосознание личности – формирование и осмысление своей социальной принадлежности и роли (Георгиева, 1985).

Согласно «Концепции воспитания в образовательных учреждениях Ленинградской области», разработанной Н.П. Царевой и др.(2001) , личность включена в пять сфер жизнедеятельности: бытовую, трудовую, общественную, сферу познания и досуга (рис. 1).



Рис. 1. Сферы жизнедеятельности человека
(по Л. П. Царевой и др., 2002)

Применение данной модели к туристско-краеведческой деятельности показывает, что детско-юношеский туризм – одно из наиболее эффективных средств социальной адаптации и социализации личности. Высокий уровень развития адаптационного потенциала достигается за счет активного взаимодействия с социальной средой.

Социальная адаптация в первичной базовой *сфере быта* заключается в формировании установок, навыков, привычек и качеств личности, соотносящихся с традициями, отношениями между людьми вне семьи и близкого круга родственников и знакомых. Нахождение в составе туристской группы, существующей в автономном режиме, способствует формированию у юных туристов чувства коллективизма, ответственности, готовности к взаимопомощи и взаимовыручке, умений самоконтроля и саморегуляции поведения. Для успешного прохождения маршрута, выполнения экспедиционного задания важны также отношения с другими туристскими коллективами, экскурсоводами, местными жителями, старожилками и т. д.

Адаптация в *сфере труда* складывается из овладения системой знаний, умений, навыков, необходимых для качественного выполнения профессиональных обязанностей. В рассматриваемом случае речь идет о выполнении участниками похода или экскурсионной поездки постоянных поручений, позволяющих всем членам группы чувствовать свою сопричастность общему делу. К таким поручениям относится выполнение «должностей» командира группы, завхоза по питанию, завхоза по снаряжению, штурмана (проводника, топографа), ремонтного мастера, санитара, фотографа, казначея, краеведа, физорга, культорга, редактора походной газеты, историка, этнографа, метеоролога, геолога, физико-географа и других обязанностей, определяемых целью и задачами поездки.

Сфера общественной деятельности представляет собой совокупность институтов гражданского общества и государства, организаций и процессов, которые позволяют человеку реализовать свои взгляды, убеждения и интересы, добровольно объединяясь в различные объединения. Туристская деятельность может стать основой адаптации к общественной деятельности через туристские клубы и кружки, представляющие собой целостный социаль-

ный организм, функционирование которого направлено на обеспечение свободы самоопределения и саморазвития ребенка в интересной для него деятельности, приобретения социального опыта в условиях жизни в коллективе сверстников вне дома и школы.

Детское туристское объединение в образовательном учреждении призвано создавать условия для удовлетворения детьми потребности в совместной социально-значимой деятельности, в содержательном разновозрастном общении, в равноправном положении со взрослыми, что чрезвычайно важно для самовыражения, формирования собственного социального опыта, утверждения среди других своего «Я». Специально организованное пространство самореализации позволяет учащимся реализовать в процессе совместной деятельности личностно-значимые интересы и потребности, расширить сферу общения, сформировать рефлексивную позицию. Особое внимание следует уделить многоаспектной проблеме лидерства как способа самовыражения и средства становления личности в процессе приобщения к социально-значимой деятельности.

Наиболее эффективной в условиях туристского клуба представляется методика *коллективной творческой деятельности*, основанная на идеях И. П. Иванова. Педагогика коллективной творческой жизни, по мнению И. П. Иванова, предполагает такую организацию деятельности детей и взрослых, которая носит многоцелевой, общественно-полезный, развивающий, романтизированный характер. Благодаря совместному общению и творчеству дети и взрослые достигают высокого уровня развития коллектива и лично каждого участника объединения. Сущность методики состоит в сочетании совместной деятельности детей и взрослых, при которой все члены коллектива участвуют в планировании и анализе, деятельность носит характер коллективно-творчества и направлена на пользу и радость далеким и близким людям (см. Иванов, 2013).

К основным социально-педагогическим условиям реализации педагогического потенциала детского туристского объединения относятся:

- 1) совместная деятельность в клубе, обеспечивающая позитивные социальные ожидания, оценку, признание все его участников;

2) совместное целеполагание руководителя и участников, повышающее осознание собственной значимости членов клуба;

3) многообразие и динамичность социальных ролей, возможности выбора участниками объединения своей роли;

4) содержательное многообразие коллективной творческой деятельности, позволяющее каждому члену объединения найти вид деятельности, соответствующий психологическим особенностям;

5) формирование и продвижение лидеров, задающих высокий уровень активности и творческой самореализации;

6) формированию социальной ответственности и повышение общественно ценной активности учащихся в результате положительной оценки результатов деятельности клуба, позитивного отношения к ней со стороны внешней социокультурной среды, в том числе со стороны значимого окружения.

В ходе адаптации в *сфере познания* происходит формирование мировоззрения, умения анализировать процессы, происходящие в жизни природы и общества, выработка по отношению к ним собственного отношения, выстраивание жизненной позиции. Пребывание в природной среде способствует развитию наблюдательности, умению фиксировать и анализировать явления и процессы, в том числе для обеспечения безопасности маршрута.

Сфера познания пересекается со *сферой досуга (отдыха)*, адаптация к которой обеспечивает возможность приобщения человека к ценностям художественной культуры, литературы, искусства, формирование ценностей, отвечающих нормам здорового образа жизни, эстетической культуры, создание прочных межличностных связей. В условиях туристского мероприятия можно удовлетворить потребности школьника в свободном общении, досуге и разнообразных видах коллективной, групповой и индивидуальной деятельности познавательного и развлекательного характера. Приоритет воспитательных целей и обеспечение эффективности воспитательного процесса в условиях нового для ребенка социума обеспечивает социализацию личности.

Таким образом, каждая из сфер жизнедеятельности в условиях экскурсионной поездки или похода участвует в формировании *социального опыта* – комплекса знаний, умений и навыков

ков, способов деятельности, мышления, стереотипов поведения, запечатленных ощущений и переживаний (Мудрик, 2000). В результате социальной адаптации в походе, экспедиции, экскурсии учащиеся овладевают навыками и умениями организации познавательной деятельности, рационального режима быта, труда и досуга (личного и коллективного).

Процесс социальной адаптации учащихся в условиях походов, экскурсий, экспедиций можно разбить на три этапа.

1. Подготовка туристского мероприятия: проектирование тура, совместная проектная деятельность учащихся и педагогов.

2. Проведение мероприятия: деятельность коллектива и учащихся в условиях экскурсии, похода, экспедиции. Включение в межличностные отношения, освоение социальных ролей, приобретение социального опыта. Постепенное преодоление проблем межличностных отношений, переход к стабильной работе.

3. Подведение итогов мероприятия: оформление результатов, подготовка отчета и его представление коллективу школы, класса, кружка и т. д. – адаптация к городским условиям, стабильная работа в коллективе.

В условиях неформальной полевой обстановки похода и экскурсии реализуются следующие педагогические принципы:

– принцип деятельности – учащиеся получают знания и навыки в процессе практической деятельности и активно участвуют в их совершенствовании;

– принцип целостности – у учащихся формируются системные представления о мире (природе, обществе, самом себе, социокультурном мире и мире деятельности);

– принцип психологической комфортности – реализацию идей педагогики сотрудничества и развитие диалоговых форм общения способствует созданию в походе, экспедиции или полевом лагере доброжелательной атмосферы и снижает влияние стрессообразующих факторов;

– принцип вариативности – формирование у учащихся способностей к систематическому перебору вариантов и адекватному принятию решений в ситуациях выбора; возможность выбора форм и способов организации жизни в коллективе; и выбора ролевой позиции при подготовке дел (организатор, участник);

– принцип творчества – максимальную ориентацию на творческое начало в процессе подготовки и проведения походов и экспедиций, приобретение учащимся собственного опыта творческой деятельности.

Тренировочные занятия и туристские походы нацелены на воспитание здорового образа жизни, физическую и тактико-техническую подготовку юных туристов – постепенное закаливание организма, повышение его функциональных возможностей и работоспособности, развития и совершенствовании физических качеств: силы, выносливости, ловкости и т. д.

Туризм способствует развитию и совершенствованию специальных психических качеств: скорости реакции, чувства времени, ориентированию в пространстве, чувства свободы движений и др.

Техническая подготовка предусматривает практическое овладение туристскими умениями и навыками (ориентирование на местности; владение техническими приемами страховки и преодоления сложных участков маршрута; умение разжигать костер в любых условиях и готовить пищу и др.). Под *тактической подготовкой* понимается готовность целесообразно применять туристские умения и навыки для успешного прохождения похода, в том числе распределять силы участников с учетом пола, возраста и подготовки, подбирать снаряжение, рассчитывать длительность переходов и привалов, своевременно организовать бивак, экономно расходовать силы при преодолении препятствия и т. д.

Туристский поход и дальняя экскурсия позволяет каждого участника поставить в уникальные с точки зрения воспитания условия, когда абстрактные идеи норм общежития становятся реальностью. В условиях туристского похода, особенно многодневного, деятельность каждого члена туристской группы тесно переплетена и взаимообусловлена деятельностью, поступками других членов группы и группы в целом. Практика образовательных учреждений показывает, что активные занятия туризмом способствуют формированию у школьников высокой мотивации к изучению школьных предметов. Такие учащиеся стремятся в учебной деятельности к самостоятельному преодолению трудностей.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.09.2012 N 936, от 18.02.2014 N 121).
3. Постановление Межпарламентского Комитета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан № 10-16 «О модельном законе «О социальном туризме»» (Принято в Санкт-Петербурге 12 июня 2000 года).
4. Модельный закон о детском и юношеском туризме» (Принят в г. Санкт-Петербурге 04.12.2004 Постановлением 24-12 на 24-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ). URL: <https://www.lawmix.ru/abrolaw/5476>
5. Проект Федерального закона n 98097722-2 «О социальном туризме» (ред., внесенная в ГД ФС РФ) Проект N 98097722-2. Внесен депутатом Государственной Думы К.С. Савельевым. Электронный ресурс. URL: <https://www.lawmix.ru/lawprojects/74631>.
6. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Учебное пособие. – Р/нД: Изд-во «Феникс», 2008. – 252 с.
7. Викулова О.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (постатейный). – М.: Юстицинформ, 2008. - 156 с.
8. Георгиева, И. А. Социально-психологические факторы адаптации личности в коллективе: автореф. дис. канд. психол. наук. – Л., 1985. – 167 с.
9. Голикова О. М. Исследование основных направлений детского туризма // Сервис plus. – 2013. – № 1. – С.62–67. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-osnovnyh-napravleniy-detskogo-turizma>. Дата обращения – 12.01.2018.
10. Иванов И. П. Педагогические труды академика И. П. Иванова. В 2 т. Т.1. / сост. И. Д. Аванесян, К. П. Захаров. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 304 с
11. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм, его миссия и педагогическая сущность // Детско-юношеский туризм и краеведение России: Научно-методический журнал. – 2014. – №3 (78). – С. 6–12.
12. Константинов Ю.С., Детско-юношеский туризм. Учебно-методическое пособие. – М.: Советский спорт, 2008.

13. Концепции воспитания в образовательных учреждениях Ленинградской области // Воспитание школьника. – СПб. :ЛОИРО, 2001. – С. 21-23
14. Маслакова Е. А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования. Дисс... канд. экон. наук. – М., 2009.
15. Медведев Г.П., Рубин Б.П., Колесников Ю.Г. Адаптация важнейшая проблема педагогики //Советская педагогика. 1969. – №3. – С. 64–67
16. Милославова И.А. Понятие и структура социальной адаптации: Автореф. дисс. ... канд. философ, наук. Л., 1974. –24 с.
17. Мороз А.Г. Профессиональная адаптация выпускника педагогического вуза: Автореф. дисс. ... д-ра пед. наук. Киев: КГУ, 1983
18. Морозов М. В. В России у детского туризма социальный статус// Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2008. – №1. – С. 26–30.
19. Морозов М.А. Маркетинговые исследования российского рынка детского туризма // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – N 2. – С. 83–91.
20. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2000.
21. Российская энциклопедия социальной работы. Т. 1. М.: Институт социальной работы, 1997 с. 8
22. Правила заполнения форм Мониторинга туристско-краеведческой деятельности [Электронный ресурс]. URL: http://turcentrf.ru/d/358156/d/metodicheskiye_rekomendatsii_k_monitoringu.pdf
23. Сони́на М.М. Все секреты детского туризма. – М.: Трэвел-эксперт, 2008. – 221 с.
24. Специальные виды туристской деятельности. Профессионально-прикладной туризм в физической культуре студентов: Учебник / под ред. Ю. Н. Федотова, Е. И. Богданова. –СПб.: ООО «Копи-Р», 2010. – 512 с.
25. Торохтий В.С. Модели интеграции теории и практики социальной педагогики в деятельности образовательных учреждений // Педагогическое образование в России. – 2010. – № 1
26. Чичкина С. Детский отдых в России/ С.Чичкина // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2009. – №6.
27. Шибутани Т. Социальная психология. – М.: Прогресс, 1969.

2. СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

2.1. Понятие спортивно-оздоровительного туризма

Ведущее направление в детско-юношеском туризме и важнейшая составляющая национального туризма – *спортивно-оздоровительный туризм*, нацеленный на спортивное и духовное самосовершенствование личности в процессе преодоления естественных препятствий.

Спортивно-оздоровительный туризм не относится к сфере услуг и не направлен на получение прибыли от организации путешествий. Это массовый, любительский, самодельный вид туризма, которым может заниматься в свободное от учебы и работы время любой человек. Спортивно-оздоровительного туризма имеет большое социальное значение и рассматривается специалистами как самостоятельная, социально-ориентированная сфера жизни значительной части общества, эффективное средство духовного и физического развития личности, метод воспитания бережного отношения к природе, толерантности, уважения к культуре других народов (Востоков, Панов, 2001; Квартальнов, 2006; Федотов, Востоков, 2008).

Развитию спортивно-оздоровительного туризма в России способствуют высокий туристско-ресурсный потенциал территории страны и финансовая доступность самодельных туров для самых широких слоев общества (Горшков, 2014). От рекреационного туризма, направленного на компенсацию отрицательных последствий проживания в городе, спортивно-оздоровительный туризм отличают нацеленность на самоутверждение, эксперимент, первопрохождение туристских препятствий – перевалов, вершин, порогов, пещер (Горшков, 2014).

Спортивно-оздоровительный туризм нередко ассоциируется с *самодельным (квалифицированным) туризмом*, который И. В. Зорин и В. А. Квартальный (1999) определяют как 1) путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно; приоритетный вид туристской деятельности, вырабатывающий навыки поведения в различных природно-климатических условиях, во время стихийных бедствий; прививающий навыки береж-

ного отношения к природе, умение вести природоохранную работу; 2) путешествия, осуществляемые туристами на свои средства, а также при поддержке государства и общественности, с использованием различных способов передвижения различной сложности; реализуется как общественное движение; виды самодетельного туризма: пешеходный, водный, горный, лыжный, спелеотуризм, автотуризм, велотуризм, конный, мототуризм (Зорин, Квартальнов, 1999, с. 566). Самодетельное туристское движение представляет собой уникальное общественное явление, получившее широкое развитие в СССР (Востоков, Панов, 2001).

Более узкое значение имеет термин *спортивный туризм* – вид спорта (включен во Всероссийский реестр видов спорта под номером 0840005411Я (2006–2009 гг.), в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе. Участники соревнований и иных спортивно-туристских мероприятий в природной среде (активных туров, путешествий и др.) получают разряды и звания, при присвоении которых учитываются количество и сложность совершенных походов, а также опыт самостоятельного руководства ими. Как отмечает президент общероссийской общественной организации «Федерациям спортивного туризма России» (ФСТР) С. М. Миронов, спортивным туризмом в России занимаются около 3 млн. человек. Воистину это общенациональный вид спорта, отражающий лучшие качества нашего народа – силу воли, смекалку, ответственность, взаимовыручку, любовь к родному краю. Говоря о спортивном туризме, мы говорим о воспитании патриотизма, мужества, гражданственности, о воспитании Человека (см. сайт ФСТР: <http://tssr.fletox.ru>).

Спортивный детско-юношеский туризм относится к *детско-юношескому спорту*, направленному, согласно определению в федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (N329-ФЗ), на спортивную подготовку несовершеннолетних граждан в организациях, осуществляющих спортивную подготовку, а также на участие таких граждан

в спортивных соревнованиях, в которых спортсмены, не достигшие возраста восемнадцати лет или иного возраста, указанного в этих целях в федеральных стандартах спортивной подготовки, являются основными участниками.

К сфере спортивного туризма относятся:

- спортивные походы и спортивные туры;
- чемпионаты; соревнования то туристскому многоборью и показательные выступления команд;
- туристские слеты;
- туристские лагеря;
- школы подготовки кадров.

Для современного этапа развития спортивного туризма характерно снижение роста сложности походов при одновременном росте коммерческой составляющей в сфере экстремального туризма (маршруты III–V категорий сложности), подвидов спортивного туризма, базирующихся на технических средствах передвижения (*рафтинг, каньёнинг* и т. д.), появление туристских шоу-программ. В Правила проведения спортивных походов и соревнований включены спортивные туры с соответствующими требованиями к безопасности их проведения (Восток, Панов, 2001). Понятие *спортивный туризм* дополняют новые понятия:

- *активный массовый спортивный туризм* – туры на маршруты I–III категории сложности по России и за рубежом;
- *экстремальный спортивный туризм* – туры на маршруты IV–V категории сложности по России и за рубежом;
- *экстремальный экзотический туризм* – экспедиции и туры в труднодоступные зоны России и зарубежья, туры на маршруты V–VI категории сложности.

Таким образом, спортивно-оздоровительный туризм по уровню доступности относится к социальному, по форме организации – к самостоятельному или организованному, по физической нагрузке – к активному, по составу участников – к групповому. Оздоровительный туризм направлен на восстановление и развитие физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека, оздоровление и развлечение, отдых и самореализацию. Отличительные признаки спортивного туризма – необходимость в предварительной подготовке и спе-

циальных тренировках, наличие соревновательного компонента. Соотношение понятий спортивно-оздоровительный и спортивный туризм представлено в таблице 3.

Таблица 3

Соотношение понятий *спортивно-оздоровительный* и *спортивный туризм* (по О. И. Прониной, 2016 с дополнениями)

Вид туризма	Подвид	Направления, отрасли, виды спортивного туризма	Основная цель
Спортивно-оздоровительный	Спортивный	Пешеходный, горный, лыжный и др.	Спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий
	Оздоровительный	Рекреационное	Восстановление физических и психических сил средствами активного отдыха в природной среде
		Реабилитационное	Лечение заболеваний и реабилитация средствами активного отдыха и пребывания в природной среде

2.2. Классификация спортивного туризма

Классификации в спортивном туризме основаны на способах передвижения, протяженности и сложности маршрутов. Допускается использование элементов других видов спорта – альпинизма, скалолазания, спортивного ориентирования. По способу передвижения выделяют:

- 1) пешеходный туризм;
- 2) лыжный туризм;

- 3) горный туризм – пешие походы в условиях высокогорья;
- 4) водный туризм – сплав по равнинным и горным рекам;
- 5) спелеотуризм – путешествия по подземным полостям;
- 6) парусный туризм – путешествия на судах под парусом по морям или акваториям больших озер;
- 7) автомобильный туризм;
- 8) велотуризм;
- 9) мототуризм;
- 10) конный туризм;
- 11) комбинированный туризм – путешествия, сочетающие в себе элементы различных видов туризма.

Все перечисленные виды включены в Единую всероссийскую спортивную классификацию (ЕВСК) как направления (отрасли) спортивного туризма. Категорирование туристских маршрутов определяется «Единой всероссийской спортивной классификацией туристских маршрутов (ЕВСКМ). К определяющим препятствиям и факторам относятся:

- протяженности;
- продолжительности;
- локальные препятствия;
- протяженные препятствия;
- району похода;
- автономность;
- перепад высот.

К локальным препятствия (ЛП) относятся – перевалы, траверсы хребтов, пещеры, пороги, к протяженным препятствиям (ПП) – ледники, лесные массивы, болота, пустыни и др.

По совокупности показателей походы делят на три типа:

- походы выходного дня;
- некатегорийные походы I–III степени сложности;
- категорийные походы I–VI категории сложности (к. с.).

Для некатегорийных и категорийных походов разработаны системы показателей – протяженность и продолжительность маршрута и др. (табл. 4, 5)

Таблица 4

Характеристики некатегорийных туристских походов по степени сложности (по Методическим рекомендациям ..., 2015)

Степень сложности	Виды походов	Протяженность, км	Продолжительность (число дней)
I	Пешеходные, лыжные	30–50	3–4
	Пешеходные в горах	30–50	
	Велосипедные	50–80	
	Водные	25–40	
II	Пешеходные, лыжные	50–75	5–6
	Пешеходные в горах	40–60	
	Велосипедные	80–120	
	Водные	40–60	
III	Пешеходные, лыжные	75–100	7–8
	Пешеходные в горах	60–150	
	Велосипедные	120–300	
	Водные	60–150	

Маршрут, имеющий минимальный набор определяющих препятствий и факторов, необходимых для отнесения его к той или иной категории сложности, называется *эталонным*. Категория сложности *комбинированного похода*, в котором соединены разные виды туризма и характерные для них препятствия, определяется в зависимости от количества препятствий и других факторов, относящихся к соответствующим видам туризма.

Нормативы по продолжительности и протяженности категорированных маршрутов носят ориентировочный характер. В таблице 5 приведены показатели минимальной длины маршрута и минимального времени, необходимых для прохождения маршрута заявленной категории сложности группой со средним уровнем подготовки. Группа с высоким уровнем подготовки может пройти маршрут быстрее при условии соблюдения мер безопасности. Затраты времени возрастают при увеличении протяженности маршрута, числа и трудности препятствий, необхо-

димости в их предварительной разведке, из-за сложных погодных условий. Протяженность маршрута может быть уменьшена при существенном увеличении числа определяющих препятствий и факторов. В сильнопересеченной местности протяженность маршрута измеряется по карте масштаба 1:100000, затем полученный результат умножается на коэффициент 1,2.

Таблица 5

Нормативы по продолжительности и протяженности категорированных маршрутов

Показатели для разных видов туризма	Категории сложности походов					
	I	II	III	IV	V	VI
Продолжительность походов в днях (не менее)						
Все виды туризма	6	8	10	13	16	20
Протяженность походов в километрах (не менее)						
Пешеходный туризм	130	160	190	220	250	300
Лыжный туризм	130	160	200	250	300	300
Горный туризм	100	120	140	150	160	160
Водный туризм	150	160	170	180	190	190
Велотуризм	400	500	650	800	1000	–
Мототуризм	1000	1500	2000	2500	3000	–
Автотуризм	1500	2000	2500	3000	3500	–
Парусный туризм	150	200	300	400	500	–
Количество пещер						
Спелеотуризм	5	4–5	1–2	1–2	1	–

Основная часть маршрута должна быть *линейной* или *кольцевой*. Допускается одно кольцо, содержащее наиболее сложные препятствия (для горных походов – не менее двух наиболее трудных перевалов). Протяженность кольца должна составлять не менее 75% от общей протяженности маршрута, установленной для похода данной категории сложности. Допускаются относительно короткие *радиальные выходы* с возвращением в ту же точку. Расстояния и естественные препят-

ствия, пройденные в кольцевых радиальных выходах (с возвращением по другому пути), засчитываются полностью, а пройденные в линейных радиальных выходах (с возвращением по тому же пути) засчитываются в одном направлении

Маршруты походов должны быть непрерывными, без разрывов, вызванных пребыванием без необходимости в населенных пунктах. Допускается использование транспорта, если это обосновано логикой похода, не нарушает его целостности и способствует более широкому освоению региона. Категория сложности такого маршрута определяется минимально необходимым количеством определяющих препятствий соответствующей категории трудности с учетом определяющих факторов, например географических особенностей региона. Категория сложности похода, маршрут которого включают первопрохождения препятствий, оценивается после рассмотрения отчета и может быть увеличена на единицу. К туристскому опыту участников таких походов предъявляются дополнительные требования.

Категория сложности горного маршрута определяется набором преодолеваемых локальных препятствий (перевалов, вершин, траверсов хребтов) определенной категорией трудности.

Перевал в спортивном туризме – логичное для данного маршрута место перехода через водораздельную линию горного хребта или массива, далеко не всегда самая низкая и доступная часть водораздельного гребня. В спортивном туризме приняты шесть полукатегорий трудности перевалов – от 1А до 3Б (табл. 7). При оценке трудности перевалов учитывают характер наиболее сложных участков пути, технику и условия передвижения; время преодоления, необходимое специальное снаряжение. Категория трудности перевала зависит от времени года, снежной обстановки и других условий и может быть увеличена на полукатегорию. Более легкие перевалы с высотой перевального взлета менее 100 м, осыпными склонами, легкими для преодоления скалами и растительностью называются *некатегорированными*.

Таблица 6

Оценка трудности перевалов (Высокогорные перевалы, 2001)

Характер наиболее сложных участков	Техника и условия передвижения	Время преодоления	Необходимое снаряжение
1	2	3	4
Перевал 1А			
Простые осыпные, снежные и скальные склоны крутизной до 30°, пологие (до 15°) ледники без трещин, крутые травянистые склоны, на которых возможны участки скал; обычно наличие троп на подходах	Простейшая индивидуальная техника передвижения; самостраховка альпенштоком или ледорубом. При переправах через реки на подходах может потребоваться страховка с помощью веревки. Ночевки в лесной или луговой зоне в палатках	Несколько часов	Обувь на нескользкой подошве, альпенштоки, страховочные пояса, грудные обвязки и карабины на каждого участника. 1-2 основные веревки на группу
Перевал 1Б			
Несложные скалы; снежные и осыпные склоны средней крутизны (20–45°); в отдельные годы – участки льда на склонах, обычно покрытые сне-	Простейшая коллективная техника: одновременное движение в связках по склонам и закрытым ледникам. Навеска перил на склонах и при переправах. Возможны	Не более одного дня	Ботинки на рифленой подошве, альпенштоки или ледорубы, страховочные системы и карабины на каждого участника. Одна основная веревка на 3–4 человека. Крючья

1	2	3	4
гом; закрытые ледники с участками скрытых трещин	ночевки на границе ледниковой зоны		скальные и ледовые (3–4 на группу), скальный или ледовый молоток
Перевал 2А			
Скальные, снежные, ледовые склоны средней крутизны (20–45°); закрытые ледники и несложные ледопады	Более сложная индивидуальная и коллективная техника: попеременная или групповая (перильная) страховка, использование «кошек» или рубка ступеней; может потребоваться крючьявая страховка. Возможны ночлеги в ледниковой зоне	Не более суток	Кроме перечисленного для перевалов 1Б категории трудности, кошки на каждого участника, крючья в необходимом количестве и ассортименте
Перевал 2Б			
Крутые (свыше 45°) снежные, ледовые и скальные склоны средней сложности, возможны короткие (до 10–15 м) ственные участки; ледопады средней сложности	Применение всего наиболее распространенного арсенала технических приемов: перильная или попеременная страховка, применение крючьев; движение переднего на подъеме без рюкзака;	Не менее суток	Кроме перечисленного выше страховочные системы вместо грудных обвязок, тормозные устройства для спуска по веревке и желательны зажимы для подъема. Вспомогательная веревка, петли, рас-

	спуск по веревке. Как правило, неизбежны ночлеги в ледниковой зоне, иногда на перевале или поблизости от него		ходные концы веревок и крючья для спуска
Перевал 3А			
Крутые (45–65°) снежные, ледовые и скальные склоны значительной протяженности; стенные участки до 1–2 веревок подряд; сложные ледопавы	<p>Применение разнообразных приемов передвижения и страховки на протяженных участках, включая применение искусственных точек опоры, лесенок, и др. специальных приемов движения и т. д.</p> <p>Обычно необходима предварительная разведка и обработка маршрута.</p> <p>Тактика приобретает преобладающее значение для успеха прохождения. Неизбежны неоднократные ночлеги в ледовой зоне</p>	До двух суток	Кроме перечисленного выше рекомендуется применение жумаров для подъема по веревке; основных и вспомогательных веревок длиной 60—80 м; может потребоваться применение якорных крючьев, лесенок, закладок, якорей и крючьев, извлекаемых при спуске

1	2	3	4
Перевал 3Б			
То же, что и для 3А, но при большой протяженности сложных участков, разнообразном их характере или предельной сложности, включая стены крутизной 60° и более	Необходимость практически непрерывной взаимной и групповой страховки в течение многих часов и даже суток; специальной, рассчитанной на преодоление данного перевала, подготовки; отличного владения техникой всеми участниками; безупречной тактики. Возможно отсутствие мест для ночевки, что требует организации «сидячих» или «висячих» биваков	Не менее двух суток	То же, что и для 3А. Может потребоваться снаряжение, специально подготовленное для преодоления конкретного перевала
Перевал 3Б*			
То же, что и для 3Б, включая сложные скальные стены, экстремальные ледовые участки, ледопады большой протяженности	То же, что и для 3Б, включая участки траверса большой протяженности, техническую работу и биваки на большой высоте (выше 6000 м)	Не менее 3 суток	То же, что и для 3Б. Может потребоваться снаряжение, специально подготовленное для преодоления конкретного перевала

Маршруты в детско-юношеском горном туризме включают обычно перевалы низких категорий и не категорированные перевалы и вершины, прохождение которых не требуют организации коллективной страховки. Участникам достаточно владеть индивидуальной техникой передвижения. Более сложные перевалы могут преодолевать группы, руководитель и участники которых получили специальную подготовку и имеют необходимый опыт прохождения перевалов предыдущей подкатегории.

К локальным препятствиям пешеходного туризма относятся переправы, траверсы гребня, каньоны (табл. 7). Категория трудности водного препятствия определяется необходимым для его безопасного прохождения уровнем квалификации и технического мастерства, а также уровнем опасности для здоровья и риска для жизни, которым подвергается член экипажа, попавший в воду.

Таблица 7

Оценка трудности локальных препятствий в пешеходном туризме.
Методика категорирования пешеходного маршрута

Категория трудности		Характеристики препятствия
1		2
Переправа		
Н/К Н/К	Простейшая	Переправа через реки с небольшой скоростью течения (не более 0,5 м/с); глубина 0,5-0,6 м; переходы по бревну или вброд при ширине потока менее 5 м
1А	Простая	Переправа через реки шириной 6-20 м; течение среднее (около 1,5 м/с); глубина до 0,8 м. Для организации переправы требуются усилия не менее 3-4 человек
1Б	Средняя	Переправа через реки шириной более 20 м; скорость течения выше средней (до 2 м/с); глубина более 0,8 м. Необходимо маневрирование группы относительно основного направления при бросе. Необходима работа всей группы; часть группы страхует

1		2
2А	Сложная	Ширина реки 30 м, скорость течения около 3 м/с, глубина 0,8 м. Для переправы необходимо навешивание перил. Работает вся группа, часть из которой страхует
2Б	Навесная	Ширина реки 30 м, скорость течения 3 м/с и более, глубина 1,2 м и более. Переправа вброд невозможна. Необходима навесная переправа; переправа первого участника с применением плавсредств (салик, катамаран, надувное судно) или вплавь со страховкой
Траверс гребня		
Н/К	Простейший	Лесистый, осыпной, снежный. Уклон вдоль гребня 15-20°, длина траверса не менее 3 км
1А	Простой	Травянистый, осыпной, снежный, участки легких скал, индивидуальная страховка, уклон вдоль гребня 20-25°, длина не менее 2 км
1Б	Средний	Осыпной, снежный, ледовый, участки скал, требуется коллективная страховка. Уклон вдоль гребня 25-30°, длина не менее 1 км
2А	Сложный	Труднопроходимые скалы, участки льда: страховка коллективная. Уклон 35°, длина не менее 500 м
Каньон		
Н/К	Простейший	Движение по песку, гальке, траве, камням и осыпям без страховки, длина пути в каньоне (или вдоль прижима) не менее 200 м
1А	Простой	Движение без страховки, длина пути в каньоне (или вдоль прижима) не менее 200 м
1Б	Средний	Движение вдоль каньона не менее 200 м; применение страховки не менее чем на 25% длины участка
2А	Сложный	Движение вдоль каньона не менее 200 м; применение страховки не менее чем на 50% длины участка

1		2
2Б	Очень сложный	Движение вдоль каньона не менее 200 м; навешивание перил и применение страховки не менее чем на 75% длины участка

К протяженным препятствиям в пешеходных маршрутах относятся лесные массивы, участки песков, снежные и ледовые поля и др. (табл. 8)

Таблица 8

Оценки трудности протяженных препятствий в пешеходном туризме. Методика категорирования пешеходного маршрута

Категория сложности	Препятствие	Характеристики препятствия
1	2	3
1. Растительный покров		
Н/К	Лес легкопроходимый	Лес проходится по тропам или легко без них
1А	Лес среднепроходимый	Наличие густо заросших участков; подлеска
1Б	Высокотравье	Скрытые в траве неровности склона, углубления, камни, крутизна склона не менее 20°
2А	Лес труднопроходимый	Много участков завалов, буреломов, глубокий мшаник и т.д.
2Б	Стланик, гари	Кедровый, березовый стланик, бамбук, гари
2. Болото		
Н/К	Легкопроходимое	Вязкие заболоченные участки глубиной 0,2-0,4 м, необходима индивидуальная страховка
1А	Кочкарниковое	Кочки, окруженные водой, нужна индивидуальная страховка
1Б	Топи, мари	Индивидуальная и коллективная страховка, создание мостов из жердей, установка перил

1	2	3
3. Осыпи, морены		
Н/К	Морены (мелкая, пологая)	Камни небольшие, крутизна склона 15-20°
1А	Осыпи (средняя, пологая)	Камни «живые» размером до 1 м, крутизна склона до 25°, индивидуальная страховка
1Б	Осыпи (мелкая, крутая)	Осыпи «живые», крутизна 30-40°
2А	Осыпь (средняя, крутая)	Камни «живые» размером до 1 м, крутизна склона 30-35°
2Б	Осыпь крупная	Камни «живые» размером 1 м и более, необходима страховка
4. Пески		
Н/К	Грядовые	Отдельные гряды или лунки песков
1А	Сплошные	Сплошные участки ровных песков
1Б	Дюнные	Сплошные пески с дюнами, грядами, барханами
5. Снежный участок		
Н//К	Неглубокий	Снежный покров глубиной 10-25 см
1А	Средний покров	Раскисший или неплотный снежный покров глубиной 0,5-0,6 м и более
1	2	3
1Б	Глубокий покров	Раскисший или неплотный снежный покров 0,7-1 м и более
6. Ледовый участок		
Н/К	Фирновый снег	Лед, покрытый фирном глубиной 10-15 см
1А	Фирновый лед	Лед с шероховатой поверхностью
1Б	Глетчерный лед	Лед с ровной поверхностью

Районы проведения похода оцениваются по наличию локальных и протяженных препятствий и другим показателям. Учитываются также плотность поселений и густота дорожной сети. В данном случае спортивные классификации территорий близки к классификациям, используем в туристско-рекреационном ресурсоописании (см. Национальный атлас России).

Маршруты горных походов прокладываются в высокогорьях Кавказа и Алтае-Саянской горной области. Необходимыми туристскими ресурсами для проведения лыжных и пешеходных походов высокой категории сложности обладают горные территории, малонаселенные равнины севера Европейской России, севера и северо-восточной Сибири.

Для маршрутов низких категорий и некатегоризированных походов пригодны обжитые территории с высокой плотностью населенных пунктов и густой сетью дорог. В Ленинградской области к ним относятся Карельский перешеек, Лужско-Оредежская равнина. Традиционный район проведения пеших, лыжных и водных маршрутов 1–2 категории сложности – Вепсовская возвышенность. Более разнообразны ресурсы Карелии, Кольского полуострова (Мурманская область).

В туризме практикуется общая оценка территории для проведения походов разных категорий и оценка в баллах (табл. 9, 10, 11).

Таблица 9

Максимальные категории сложности лыжных маршрутов по основным туристским районам России (по М. Васильеву и др., 2016)

Максимальная категория сложности	Характер местности	Примеры типичных районов	Характерные препятствия и факторы
1	2	3	4
I	Густонаселённая степная, лесостепная и лес-	Северо-Запад, южные и центральные районы Ев-	Легко проходимый лес и поля. Весь маршрут может проходить по просекам, неосновным дорогам или вдоль магист-

1	2	3	4
I	ная равнинная местность	ропейской части России и аналоги	ральных трасс. Все ночевки вне постоянных населенных пунктов
II	Населённая лесистая равнинная, слабопересечённая или холмистая местность	Центр Европейской части России, Средний Урал, Карелия и аналоги в других географических районах	Легко проходимый лес. «Классические» или иные ЛП и ПП не обязательны. Не менее 75% протяженности маршрута должно проходить вне постоянных дорог. Все ночевки должны быть вне населенных пунктов
III	Малонаселённая слабопересечённая или холмистая местность таёжная местность Таёжное среднего-рье, гольцы участками альпийского рельефа	Северо-восток Европейской части России, Архангельская обл., равнинная часть республики Коми и аналоги Кольский п-ов, Северный Урал, Кузнецкий Алатау, Красноярский, Хабаровский края и аналоги	Лес средней проходимости. Не менее 75% протяженности маршрута должно проходить вне просек или дорог. Сложность ЛП и/или ПП до 1А. Весь маршрут должен быть пройден вне населенных пунктов.
IV	Таёжное среднего-рье, гольцы, участки альпий -	Кольский п-ов, Северный Урал, Кузнецкий Алатау, Красно-	Лес средней проходимости, безлесные перевалы и др. ЛП и/или ПП сложностью до 1Б, возможны ночлеги выше ГЗЛ. Весь

1	2	3	4
IV	ского рельефа	ярский, Хабаровский края и аналоги	маршрут проходит вне населенных пунктов
	Малонаселенные равнинно-таежные районы	Западно-Сибирская низменность и аналоги	Ночевки в зоне леса возможны на протяжении всего маршрута. Весь маршрут проходит по ненаселенной территории без использования просек и дорог
V	Таёжное среднегорье с обширными участками альпийского рельефа	Восточный и Западный Алтай, Западный и Центральный Саян, Прибайкалье, хребты Кадар, Удокан и аналоги	Лес средней проходимости. Наледи и каньоны на реках, другие ЛП и/или ПП сложностью до 2А. Возможны ночлеги выше ГЗЛ на протяжении всего маршрута. Маршрут должен быть пройден вне населенных пунктов
	Горные районы с выраженным альпийским рельефом	Приполярный Урал, Центральный Алтай, Тува, Вост. Саян, Кодар, Забайкалье, Якутия, Джунгария, Камчатка и аналоги	Лес средней проходимости. Наледи и каньоны на реках, другие ЛП и/или ПП сложностью до 2А. Возможны ночлеги выше ГЗЛ на протяжении всего маршрута. Весь маршрут проходит вне населенных пунктов
VI	Среднегорье с большими	Полярный Урал, плато Путорана,	Лес средней проходимости, тундра и лесотундра. Наледи и каньоны на ре-

1	2	3	4
VI	участками безлесной зоны (2/3 протяжён- ности маршрута и более)	Северная Якутия, Ма- гаданская обл., Чукотка и аналогич- ные районы	ках, другие ЛП и/или ПП сложностью до 2А. Воз- можны ночлеги выше ГЗЛ на протяжении всего маршрута. Весь маршрут проходит вне населенных пунктов
	Крайний Север	Акватория Северного Ледовитого океана с ост- ровами, суб- арктические и тундровые районы	Зона тундры и арктиче- ских пустынь, разводя, трещины и торосы на морском льду, маршрут проходит в безлесной зоне вне населенных пунктов

Таблица 10

Бальная оценка туристских районов для пешеходного туризма

Туристский район	Геогра- фический показа- тель, баллы
1	2
Средняя равнинная часть европейской территории	0-2
Карпаты, Крым	3
Карелия, Волгоградская обл., Кавказ, Армения	4
Средний и Южный Урал, Тянь-Шань	6
Алтай, Кузнецкий Алатау	7
Западно-Сибирская низменность	7-10
Архангельская обл., Республика Коми, Памиро- Алтай, Западные и Восточные Саяны	8
Северный Урал, Приморье	9
Кольский полуостров, Памир	10

1	2
Хабаровский край	11
Полярный Урал, Прибайкалье, Забайкалье, хребты Кодар, Удокан, Сахалинская обл.	12
Пустынные и полупустынные районы Средней Азии	13
Становой хребет и Алданское нагорье	14
Камчатка и Курильские острова	15
Плато Путорана	16
Магаданская обл., Чукотка	18
Верхоянский хребет, хребты Черского и Сунтар-Хаята, Корякское нагорье	19
Таймыр (г. Бырранга), о. Врангеля	24
Северная Земля и Земля Франца-Иосифа	30

При определении категории сложности похода учитывается также показатель автономности маршрута (табл. 11)

Таблица 11

Показатель автономности маршрута

Уровень автономности маршрута	Коэффициент автономности
Маршрут пройден группой при полной автономии	1
Маршрут пройден группой с привлечением транспортных средств для организации заброски (промежуточных баз)	0,7
Маршрут проходит через один населенный пункт	0,5
Маршрут проходит через два и более населенных пункта	0,2

2.3. Организация спортивного туризма

Высшим органом общественного самоуправления в системе самостоятельного и спортивного туризма является Федерация спортивного туризма России (до 1993 г. – Туристско-спортивный

союз России). Федерация занимается пропагандой и развитием всех видов активного (в том числе спортивного) туризма и путешествий по территории России и за рубежом. В Федерацию входят все отраслевые федерации спортивного туризма и региональные туристские объединения. Комиссии по отдельным видам туризма оказывают практическую помощь нижестоящим комиссиям, туристским клубам, секциям, включая руководство развитием туризма и обеспечение безопасности походов; разработку нормативных и учебно-методических документов; участие в организации сборов и семинаров по подготовке туристских кадров, туристских соревнований и слетов, конкурсов, выставок; проведение экспедиций по разработке новых маршрутов в различных районах России и стран СНГ. Большую организационную работу проводят комиссии по общественным туристским кадрам; по слетам и соревнованиям; по пропаганде и агитации; по школьному и юношескому туризму; по походам выходного дня и т.д.

Региональные федерации туризма работают на базе территориальных туристских клубов, которые по своему положению являются территориальными учебно-методическими и консультационными центрами по развитию не только спортивного, но и массового спортивно-оздоровительного туризма. Работа по развитию самостоятельного туризма проводится силами туристского актива клуба или секции туристов. В составе туристской секции или клуба могут действовать различные комиссии по видам туризма и направлениям работы. Деятельность туристских клубов, секций и федераций регламентируют следующие основные нормативные документы:

1. Устав Федерации спортивного туризма России.
2. Типовое положение о территориальном туристском клубе.
3. Типовое положение о клубе туристов предприятия, учреждения, учебного заведения.
4. Правила проведения туристских спортивных походов, путешествий и организации спортивных туров. Кодекс путешественника.
5. Положение о маршрутно-квалификационных комиссиях (МКК).
6. Единая всероссийская спортивная классификация туристских маршрутов (ЕВСКТМ).

7. Правила соревнований по туристскому многоборью.

Туристско-краеведческую деятельность организаций в системе детско-юношеского туризма регламентируют следующие документы:

1. Инструкция по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации. Приложение 1 к приказу Министерства образования Российской Федерации от 13 июля 1992 г. № 293.

2. Методические рекомендации по организации и проведению туристских походов с обучающимися (2015 г.).

3. Документы по детско-юношескому туризму, разработанные Центром детско-юношеского туризма и краеведения Министерства образования Российской Федерации.

Ключевую роль в организации спортивного туризма играют *маршрутно-квалификационные комиссии (МКК)*, в которых работают опытные и авторитетные специалисты, руководители походов высоких категорий сложности, мастера спорта. На территории России действуют МКК разного уровня, в том числе территориальные (российская, республиканские, краевые, областные), ведомственные, окружные, зональные. Руководитель группы туристов имеет право представлять документы в любую МКК, имеющую соответствующие полномочия.

МКК консультируют по вопросам организации и проведения походов; проводят профилактическую работу по обеспечению безопасности путешествий, организуют походы, экспедиции, соревнования, туристские школы, совещания, сборы. В задачи МКК входит судейство соревнований и спортивных походов; сбор и обработка информации о маршрутах и локальных препятствиях; работа по привлечению любителей путешествий в организованный спортивный туризм.

Основная деятельность МКК заключается в оформлении маршрутных документов и проверке групп перед выходом на маршрут, подготовке решений о зачете совершенных походов и справок о прохождении, заключений на присвоение судейских, инструкторских, спортивных званий и разрядов. Кроме того,

МКК контролирует прохождение группами контрольных пунктов, организует выездные МКК и контрольно-спасательные отряды в места массового сосредоточения туристских групп. Если туристская группа не подтвердила в установленные сроки прохождение контрольного пункта, МКК немедленно сообщает об этом в региональную контрольно-спасательную службу (КСС).

При рассмотрении в МКК заявочных материалов на право совершения похода внимание уделяется правильности разработки маршрута, обеспечению картографическими материалами, соответствию туристского опыта руководителя и участников группы существующим требованиям; планируемым мерами по обеспечению безопасности. МКК имеет право вызывать участников группы для проверочной беседы, назначить контрольный выезд для проверки техники владения снаряжением и техническими приемами по преодолению естественных препятствий.

Таблица 12

Требования к участникам и руководителям спортивных походов
(по «Правилам проведения соревнований,
туристских спортивных походов, путешествий
и организации спортивных туров»)

Категория сложности похода	Опыт участия в категорийных походах по данному виду туризма			Минимальный возраст, лет		Минимальный состав группы
	Участник	Руководитель		Участник	Руководитель	
		Участие	Руководство			
I	–	I	–	13	18	4 (2)
II	I	II	I	14	18	4 (2)
III	II	III	II	15	18	4 (2)
IV	III	IV	III	16	19	4 (4)
V	IV	V	IV	17	19	6 (4)
VI	V	VI	V	18	20	6

Состав группы в спортивных походах определяется требованиями безопасности. Руководитель и участники должны иметь опыт прохождения походов соответствующей категории

сложности. Существуют требования к минимальному составу группы, минимальному возрасту участников, минимальному числу средств передвижения (табл. 12).

При сокращении численного состава группы до пяти человек один участник может иметь опыт участия в походах на одну категорию ниже заявленной. В походах III–V категории сложности одну треть членов группы могут составлять туристы с опытом участия в походах на две категории ниже, в походах II к. с. – с опытом участия в некатегорийных походах.

Опыт прохождения категорированных туристских маршрутов, полученный менее чем за месяц до заявляемого похода, не учитывается. Это правило определено требованиями безопасности, поскольку для прохождения маршрута следующей категории сложности руководитель и участники нуждаются в отдыхе. Требования к опыту и возрасту руководителя регламентируются Методическими рекомендациями по организации и проведению туристских походов с учащимися (табл. 13, 14).

По мнению С. М. Губаненкова (2013), руководитель походов должен обладать целым комплексом знаний, умений и навыков:

- знать и уметь применять в туристско-краеведческой деятельности педагогические технологии;
- обладать специальными экспедиционно-походными навыками и умениями, быть готовым обучать этим навыкам членов объединения учащихся;
- иметь позитивное жизнеутверждающе мировосприятие и уметь передавать его учащимся на этапах подготовки, проведения и подведения итогов походов и экспедиций;
- уметь «вести за собой», обладать личными лидерскими качествами, не подавлять, а поддерживать инициативы каждого участника группы.

Организаторами походов с учащимися могут выступать учреждения, организации и центры, осуществляющие образовательную деятельность, прежде всего профильные, действующие в систем дополнительного образования детей и молодежи, а также фирмы, оказывающие туристские услуги.

Таблица 13

Требования к участникам, руководителям походов с обучающимися
(Методические рекомендации ..., 2015)

Степень / категория сложности	Минимальный возраст участников				Количество участников				Возраст руководителя	
	Пеший	Лыжный	Водный	Велопоход	Пеший	Лыжный	Водный	Велопоход		
Походы выходного дня										
Однодневный	7	9	12	12	6–25	6–20	6–20	6–15	Не моложе 18 лет	
2–3-х-дневный	9	10	12	12	6–20	6–20	6–20	6–15		
Некатегорийные походы различной степени сложности (с.с.)										
1 с.с.	10	11	12	12	6–20	6–20	6–20	6–15		
2 с.с.	11	12	12	13	6–20	6–15	6–15	6–15		
3 с.с.	12	12	12	13	6–20	6–15	6–15	6–15	Не моложе 19 лет	
Категорийные походы										
1 к.с.	13	13	13	14	6–15	6–15	6–15	5–15		

Таблица 14

Минимальный туристский опыт и участников и руководителей походов
(Методические рекомендации ..., 2015)

Степень сложности / категория похода	Минимальный туристский опыт		
	Участники	Зам. руководителя	Руководитель
Походы выходного дня	Участие в походах выходного дня		Участие в походе продолжительностью свыше 1 дня
Однодневный			
Двух-трехдневный			
Степенные походы			
1 степень сложности			Руководство походом продолжительностью свыше 1 дня
2 степень сложности			
3 степень сложности			
Категорийные походы			Руководство степенным походом, участие в походе 1 категории сложности
1 категория сложности			

Для оформления выхода в поход руководитель группы предоставляет руководителю образовательной организации следующие документы:

1. Маршрутные документы туристской группы:

- маршрутный лист, выданной направляющей образовательной организацией (для некатегорийных походов);
- маршрутная книжка, выданная и заверенная штампом полномочной МКК (для категорийных походов).

1. Письменное разрешение родителей (законных представителей) с указанием особенностей детей, которые необходимо учесть в походе.

2. Медицинский допуск на участие в походе продолжительностью свыше трех дней. Для участников походов продолжительностью до трех дней достаточно иметь допуск к занятиям физической культурой по основной группе без ограничений.

На основании перечисленных документов руководитель образовательной организации издает приказ о проведении мероприятия с указанием планируемого маршрута, сроков проведения, состава туристской группы. Руководитель похода и его заместитель несут ответственность за жизнь и здоровье учащихся и безопасное проведение похода, выполнение плана мероприятий, содержание образовательной, оздоровительной, воспитательной и познавательной работы, соблюдение правил противопожарной безопасности, охраны природы, памятников истории и культуры.

Администрация проводящей поход образовательной организации обязана провести целевой инструктаж по обеспечению безопасности обучающихся с руководителем похода и его заместителем и внести соответствующую запись в «Журнал регистрации инструктажа по технике безопасности». Руководитель группы в свою очередь проводит инструктаж с участниками предстоящего похода о мерах обеспечения безопасности при использовании транспорта и в походе, о чем производится запись в «Журнале инструктажа обучающихся по технике безопасности при групповых выездах».

При проведении однодневных туристских прогулок, ближних экскурсий, практических занятий на местности, включен-

ных в утвержденные образовательные программы, оформление вышеуказанных документов не требуется. В случае нарушения группой на маршруте контрольных сроков оповещения администрация направляющей организации обязана незамедлительно связаться с подразделением МЧС РФ, в котором группа была поставлена на учет.

Более детально технология организации спортивного похода изложена в Методических рекомендациях по организации и проведению туристских походов с обучающимися (2015) и многочисленных изданиях по спортивному детско-юношескому туризму.

Литература

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» № 329-ФЗ от 4 декабря 2007 года [Электронный ресурс]: 31. 12. 2014. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=284301&fld=134&dst=100009,0&rnd=0.4303580787459609#0>.

2. Распоряжение Правительства РФ от 7 августа 2009 г. № 1101-р // собрание законодательства Российской Федерации – изд. «Юридическая литература», 17. 08. 2009. – № 3.

3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]: Концепция развития спортивного туризма в Российской Федерации на период до 2018 года.

4. Единая всероссийская спортивная классификация маршрутов. URL: http://ligis.ru/the_encyclopedia_of_tourism/Pohod/classif.html

5. Высокогорные перевалы: Перечень классифицированных перевалов Алтая, Джунгарского Алатау, Кавказа, Памира, Памиро-Алая, Тянь-Шаня, 2001 <http://www.mountain.ru/useful/dictionaries/2006/klass/kavkaz.shtml>)

6. Горшков, И. Д. Спортивно-оздоровительный туризм: текст лекций – Ярославль: ЯрГУ, 2014. – 60 с. URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20140101.pdf>

7. Губаненков С.М. Образовательность и безопасность в детском туризме. – СПб, ИД «Петрополис», 2013.

8. Губаненков С.М., Штутина М.В. Подготовка инструкторов детско-юношеского туризма как руководителей экспедиционно-походных объединений // Вестник детско-юношеского туризма. [Электронный ресурс]. URL: <http://tour-vestnik.ru/gubanenkov-s-m-shtutina-m>

v-podgotovka-instruktorov-det-sko-yunosheskogo-turizma-kak-rukovoditeley-ekspeditionno-pokhodnykh-ob-yedineniy

9. Иванов А. В. и др. Современная система подготовки кадров спортивно-оздоровительного туризма в России // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 1.

10. Квартальнов А. В. Социально-педагогические основы развития спортивно-оздоровительного туризма: дис. ... д-ра пед. наук. – М., 2006.

11. Методические материалы Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения». URL: <http://turcentrf.ru/konkurs-metodicheskikh-materialov>.

12. Методические рекомендации по организации и проведению туристских походов с обучающимися / под общей редакцией М. М. Бостанджогло. М.: Изд-во «Канцлер», 2015.

13. Пирогова О. В. Самостоятельный спортивный туризм как средство развития познавательной деятельности учащихся: Монография. – Екатеринбург: УрЮИ МВД России, 2001.

14. Проект методики категорирования сложности маршрутов в лыжном спортивном туризме (М. Васильев и др., 2016 г.)

15. Пронина О. И. Понятие, классификация и проблемы спортивно-оздоровительного туризма в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2016. – №9.

16. Русский турист: Нормативные акты по спортивно-оздоровительному туризму в России на 2001–2004 гг. М., 2001. URL: http://www.tssr.ru/files/materials/307/russianrourist7_2001_2004_gg.pdf (дата обращения: 18.01.2018).

17. Федотов Ю. Н., Востоков И. Е. Спортивно-оздоровительный туризм: Учебник. – М.: Советский спорт, 2008.

3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

3.1. Понятие экологического туризма

В середине XX в. экологический туризм рассматривался как путешествия в нетронутые уголки планеты для ознакомления с природой, представителями дикой фауны и флоры. Постепенно сформировалось представление об экотуризме как ответственных путешествиях на природные территории, способствующих сохранению природы и качества жизни местного населения (Международное общество экотуризма, 1991). Помимо природных объектов внимание стали привлекать культурно-этнографические особенности территорий, что привело к сближению экологического и этнического туризма. Так, Всемирная туристская организация (ВТО) включила в экологический туризм все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе, а также к традиционным культурам, преобладающим на природных территориях.

Опыт создания заповедников и национальных парков в разных регионах мира, в том числе в Африке, показал, что сохранение целостности экосистем невозможно без создания таких социально-экономических условий, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения. Это привело к тому, что экотуризм стал рассматриваться как устойчивый экологизированный туризм, который не приводит к деградации ресурсов, поскольку для их восстановления и охраны используется часть доходов туристской отрасли.

Ряд определений акцентирует внимание на воспитательной функции экотуризма. По определению И. В. Зорина и В. А. Квартального (1999), экологический туризм ориентирован на прямое использование более или менее «дикой» природы как среды обитания туристов и целей путешествия на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура. Экологический туристский продукт минимизирует ущерб окружающей среде и имеет воспитательное и рекреационное значение. Узкое понимание сущности экотуризма предполагает проведение экологических туров в границах разных категорий особо охраняемых природных территорий (акваторий) (Федотов, Рощевкин, 2013). Существуют и другие определения термина (табл. 15).

Определения экологического туризма
(по Д. С. Богатыревой, 2015)

Автор, организация	Определение
1	2
К. Миллер	Щадящий по отношению к природной среде туризм, направленные на ее оптимизацию, на изучение природы и культуры
Международная организация экологов (TIES)	Ответственное путешествие в природу, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей
Всемирный фонд дикой природы	Природный туризм, способствующий охране природы
К. Линдберг	Устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация
М. Эндикотт	Путешествия с слабым воздействием на окружающую природную среду или туры в природу
Консультативный совет Канады по окружающей среде	Вид туризма, связанный с познанием природы, сохранением экосистем при уважении интересов местного населения
Швейцарская школа экологов	Спокойный туризм, который должен обеспечивать физический и духовный отдых людям в непосредственном контакте с ландшафтом, с учетом долговременных интересов местных жителей
Общество экологов США	Любые виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения
Международное общество выживания	Туризм, который поощряет главенство интересов местных жителей в туристском освоении территории, защищает местную флору и фауну и обеспечивает местных жителей экономическими стимулами сохранять окружающую среду

1	2
Международный союз охраны природы	Путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями; содействует охране природы, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности
Общество экотуризма Германии,	Совокупность форм туризма, при которых делается сознательная попытка свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, оказать помощь в финансировании охраняемых природных территорий, создать источники дохода для местного населения

Структура понятия *экологический туризм* представлена на рисунке 2.

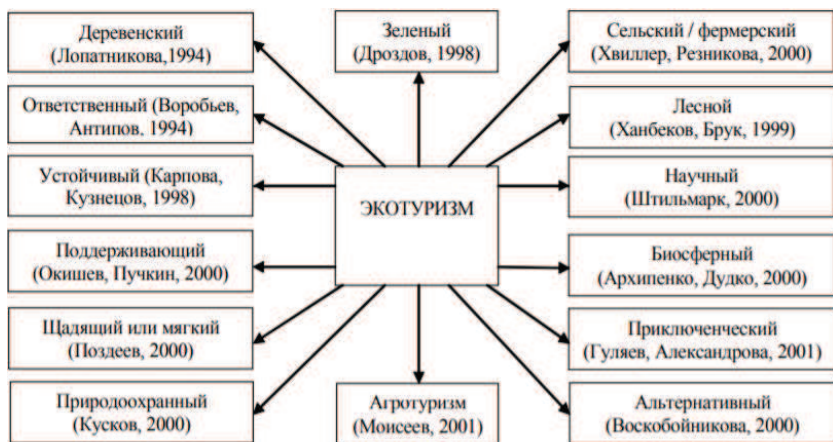


Рис. 2. Структура понятия *экологический туризм* (по В.И. Преловскому, 2002)

Географы рассматривают экологический туризм как разновидность научного и просветительского туризма, главная цель которого – продвижение в общественное сознание и производ-

ство экологических основ природопользования. Целевую аудиторию экотуризма составляют специалисты в области рационального природопользования и других видах деятельности - (Федотов, Рошевкин, 2013). Экотуризм такого рода близок к пионерному освоению территорий (см. Дорофеев, 2002).

К экотуристам относят также участников научно-исследовательских экспедиций, ведущих полевые наблюдения на особо охраняемых природных территориях (ООПТ), студентов на полевых практиках по естественно-научным дисциплинам, школьников – участников экологических экспедиций и полевых экологических лагерей.

Существует несколько региональных моделей экотуризма, сформировавшихся в условиях ненарушенных или малоизмененных природных территорий (горы, пустыни, крупные лесные массивы и др.) и на территориях с преобладанием культурных ландшафтов. Для роста популярности туров подобного рода необходимы просветительско-рекламные мероприятия, издательские и мультимедийные проекты, образовательные программы, конкурсы, волонтерские мероприятия и т. д.

Детско-юношеский экологический туризм направлен на формирование у обучающихся экологических знаний, экологической культуры, навыков бесконфликтного поведения в природе. По используемым ресурсам и отчасти целеполаганию он близок к спортивному, а также научному, познавательному, учебному, просветительскому. Перед участниками походов и экспедиций не ставится задача достижения спортивных результатов, а преодоление препятствий происходит в процессе посещения охраняемых природных территорий разного статуса, движения по маршруту – *экологической тропе*, при осуществлении природоохранной деятельности. Локальные и протяженные препятствия в данном случае рассматриваются как природные достопримечательности и объекты изучения, что характерно для познавательного и учебного туризма.

3.2. Понятие учебной экологической тропы

Экологическая тропа – специально оборудованный маршрут для проведения учебной, просветительской и природоохранной работы на природных территориях, преимущественно

особо охраняемых (ООПТ), и в любых других местностях, в том числе в городских парках, загородных усадьбах и т. д. Истории и теории экологических троп посвящена большая библиография, в том числе публикация В. П. Чижовой и других авторов. По особенностям местности и содержанию информации тропы делятся на несколько типов:

1) собственно экологические тропы природы: а) отраслевые (геологические, ботанические, зоологические); б) ландшафтные;

2) комплексные этно-экологические тропы, прокладываемые в сельских местностях, в местах проживания малых этносов, на территории музеев народного зодчества, в природных и национальных парках;

3) городские тропы (в окрестностях учебного заведения).

Комплексная экологическая тропа позволяет увидеть интересные геологические, геоморфологические и гидрологические объекты, места обитания редких видов животных и растений, различные природно-территориальные комплексы (ПТК), а также архитектурные и археологические памятники, религиозные святыни, мемориальные места и другие объекты, имеющие историко-культурную, художественную, эстетическую ценность. Особого внимания заслуживают природные объекты, с которыми связаны народные традиции, обряды.

Информация об объектах экскурсионного показа передается в устной форме (сообщение экскурсовода), а также с помощью знаков, стендов, специальных карт, путеводителей и т. п. Рядом с растениями на стенде или в буклете даны их внешний вид, название и описание.

История организации экологических троп насчитывает более ста лет. Первые тропы были проложены в горных районах США (тропа в Аппалачах, «Континентальная тропа» в Скалистых горах), позднее – в Западной Европе, Германии, Польше и других странах. Одна из первых троп в России была создана в 1916 г. в окрестностях г. Судака. По указанию князя Голицына в скалах был вырублен маршрут, по которому могли подниматься отдыхающие, стремившиеся ознакомиться с местностью.

В Советском Союзе в 1970–1980-е гг. было создано около 120 троп, проходивших по наиболее живописным местам Северного Кавказа (Архыз, Теберда, Домбай), Причерноморья,

Русской равнины (тропа Паустовского в Рязанской области), Сибири. В Прибайкалье в середине 1980-х гг. были разработаны и внедрены экотуры по Кругобайкальской железной дороге и долине р. Голоустной. Широкую известность получила «Тропа Бажукова» (Средний Урал). Маршрут, проложенный в 40 км от Екатеринбурга, знакомил с интересными памятниками природы – ущельями, скалами, карстовыми провалами, горными озерами.

Экологические тропы выполняют образовательную, воспитательную, рекреационную и природоохранную функцию. Они расширяют знания учащихся о геологии, рельефе местности, растительном и животном мире, о процессах в живой и неживой природе, о взаимосвязях между природой и социумом. Это знание повышает ответственность за сохранение окружающей среды, способствует воспитанию чувства любви к природе, к своей Родине. В местах массового отдыха специально спроектированные тропы позволяют регулировать поток посетителей, способствуют сохранению редких и охраняемых видов, ландшафтов в целом.

Учебная экологическая тропа рассчитана на прогулки по специально разработанному маршруту. Объектами наблюдения и изучения на экологической тропе могут быть:

- уникальные или, напротив, типичные для коренные и производные ландшафты, редкие животные, растения, лекарственные травы;
- живописные местности, способствующие формированию эстетического чувства, умения воспринимать красоту природного и природно-культурного ландшафта;
- искусственно созданные объекты – лесопосадки, сельскохозяйственные земли, водохранилища и др.

Маршруты троп прокладывают обычно по уже сложившейся тропиной сети с учетом привлекательности и рекреационной емкости окружающих ландшафтов. При создании тропы должны быть соблюдены интересы местного населения, она не должна проходить в местах традиционного сбора ягод, грибов и других видов природного сырья.

При выборе маршрута имеют значение туристско-рекреационные свойства территории: живописность и разнообразие природных комплексов, историко-культурных объектов,

аттрактивность (привлекательность); устойчивость к антропогенным нагрузкам; доступность в транспортном отношении. Так, Курбинская озерная тропа (Природный парк «Вепский Лес») проложена в окрестностях пос. Курба (рис. 3, табл. 16).



Рис. 3. Карта-схема Курбинской экологической тропы в природном парке «Вепский лес». А. Холмисто-грядовые моренные возвышенности: 1 – березово-еловые зеленомошные леса; Б. Волнистые и плоские водно-ледниковые и озерные равнины: 2 – березово-еловые леса; 3 – елово-березово-сосновые леса; 4 – березовые леса; 5 – сосняки сфагновые; 6 – сосново-сфагновые болота; 7 – суходольные луга (залежи). В. Холмистые камовые и водно-ледниковые равнины: 8 – сосновые леса. 9–11 – объекты на маршруте (см. табл. 16)

Создание проектов и маркировка учебных экологических троп может стать целью туристских походов с экспедиционным заданием и школьных экспедиций на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Комплексные этно-экологические тропы целесообразно прокладывать в районах компактного проживания локальных групп населения, в том числе малых народов, сохранивших традиционный бытовой уклад.

Таблица 16

Курбинская (озерная) экологическая тропа

№ п/п	Остановки на маршруте	Объекты наблюдения и изучения	Длина, км	Время в пути, мин	
				Общее	Остановки
1. Подход от дер. Курба			0,5	15–20	5–10
1	Пойменный сенокос	Осоково-злаковый луг			
2. Оять-Соозеро			0,8	20–30	10
2	Вход в лес	Ельник зеленомошник. Обряд поклонения духу-хозяину леса			
3	Ельник черничник	Растительность елового леса. Сбор грибов			
3. Соозеро-Мустозеро			0,8	30	5–40
4	Соозеро	Низинное болото с клюквой, сплавина			
5	Сенокос	Осоко-злаково-разнотравный луг. Березово-сосново-еловый лес			
6	Мустозеро	Болото со сплавиной			
4. Мустозеро-Маякозеро			1,1	30	-
5. Маякозеро-Азикозеро			0,5	30–60	10–20
7	Маякозеро	Сосновый лес			
8	Азикозеро	Берег озера			
9	Озерко	Сфагновое болото			
6. Азикозеро – река Оять			1,5	1 ч	5 мин
10	Валун	Большой валун у берега Азикозера			
11	Кострище	Еловый лес			
Итого			5,2	3-4 ч	1,5–2 ч

3.3. Организация детско-юношеского Экологического туризма

Согласно статье 3 Федерального закона от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об охране окружающей среды» организация и развитие системы экологического образования, воспитание и формирование экологической культуры – один из ведущих принципов, на основе которых должна осуществляться хозяйственная и иная деятельность органов государственной власти федерального, регионального и муниципального уровня, юридических и физических лиц, оказывающая воздействие на окружающую среду.

В статье 74 уделено внимание экологическому просвещению, распространению экологических знаний и информации о состоянии окружающей среды, об использовании природных ресурсов в целях формирования экологической культуры в обществе, воспитания бережного отношения к природе, рационального использования природных ресурсов. Экологическое просвещение осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления, общественными объединениями, средствами массовой информации, а также организациями, осуществляющими образовательную деятельность, учреждениями культуры, музеями, библиотеками, природоохранными учреждениями, организациями спорта и туризма, иными юридическими лицами.

Согласно статье 11 граждане России имеют право создавать общественные объединения и иные некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в области охраны окружающей среды. Деятельность организаций может включать разработку, пропаганду и реализацию в установленном порядке программ в области охраны окружающей среды; пропаганду деятельности в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности; оказание содействие органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в решении вопросов охраны окружающей среды.

Экологический туризм как средство экологического образования и воспитания молодого поколения получил развитие в учреждениях дополнительного образования федерального, ре-

гионального и муниципального уровня, осуществляющих обучение по программам туристско-краеведческой и экологической направленности. К ним относятся Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» г. Москва; Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Краевой центр экологии, туризма и краеведения», г. Ставрополь и др. Центры школьного туризма действуют на базе общеобразовательных учреждений – Экологический клуб «Феникс» СОШ № 476, г. Колпино, Центр экологического образования, краеведения, детско-юношеского туризма и отдыха (Гимназия № 3, г. Новгород и др.

В сфере детско-юношеского экологического туризма работает целый ряд общественных организаций и движений. К ним относится туристско-краеведческое движение обучающихся Российской Федерации «Отечество» (деятельность по тематическим программам «Юные геологи», «Природное наследие», «Экология», «Усадьба»), а также региональные движения и организации: «Живая вода» – экологический клуб при редакции журнала «Костер» (Санкт-Петербург), детский общественный культурно-экологический клуб «Непоседы» (Санкт-Петербург), Валдайская экологическая экспедиция школьников и студентов Русского Географического общества и др.

В 1991 г. учеными, экспертами, учителями Гатчинского района Ленинградской области была создана неправительственная организация «Экологическое движение «Гатчина – Санкт-Петербург», созданная. Движение реализует программу «Школьная экологическая инициатива» под девизом «Экология. Безопасность. Жизнь», в рамках которой организуются экологические лагеря для школьников г. Гатчины и Гатчинского района на базе НИЦ «Курчатовский институт» – ПИЯФ.

Большая работа по развитию детско-юношеского экологического туризма в Ленинградской области проводится на территории природного парка «Вепский лес». Участники детских экологических экспедиций «Надежда», «Романтика», «Живая вода» принимают участие в практической и исследовательской деятельности. Во время летних каникул для школьников орга-

низуется детский полевой эколого-просветительский лагерь «ВепсТерра» и этнологическая экспедиция «Родники».

В экологическом туризме нет спортивных нормативов, однако успешно выполненные исследования по экологической или природоохранной тематике учитываются в соревнованиях спортивных походов и экспедиций разного уровня. Соревновательный принцип реализуется также посредством участия авторов исследований, проведенных в походах и школьных экспедициях, в российских и международных олимпиадах и конкурсах – Российской экологической олимпиаде, Всероссийском молодежном конкурсе научно-исследовательских и творческих работ по проблемам культурного наследия, экологии и безопасности жизнедеятельности «ЮНЭКО», международной олимпиаде «Юнеско» и др.

Результатом успешно проведенного исследования может стать выступление на молодежной конференции и публикация тезисов доклада или статьи. Итоги Всероссийской детской экологической экспедиции «Живая вода» подводятся в Зале Ученого совета Ботанического института им. В. Л. Комарова РАН.

Экологические акции можно рассматривать в системе экологического и событийного туризма. Они направлены на оказание помощи работникам природоохранных учреждений, улучшение экологической ситуации по берегам рек, водохранилищ, родников, в лесных массивах. Целью акции может быть мониторинг мест обитания охраняемых видов растений и животных, муравейников и т. д.

Литература

1. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об охране окружающей среды».
2. Богатырева Д. С. Феномен экологического туризма как мейнстрим современности //Сервис в России и за рубежом. – 2015. – Т. 9. – № 4 (60). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25088731&>.
3. Веселовский Е. Д. Озеро и дети, или Экологическое воспитание как профилактика социальных заболеваний детей и молодежи. – Новосибирск: Новополиграфцентр, 2006.
4. Дроздов А. В. Основы экологического туризма: учеб. пособие для студентов. – М.: Гардарики, 2005.

5. Егорова Е. А. Учебно-исследовательский практикум в системе туристско-краеведческой деятельности // Экологическое равновесие: антропогенные изменения географической оболочки Земли, охрана природы: Материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2017.
6. Иванов А. Н., Чижова В. П. Охраняемые природные территории: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003.
7. Илларионов Е. В. Опыт комплексного изучения ландшафта и этноса на школьном экологическом маршруте // Экологическое равновесие: антропогенные изменения географической оболочки Земли, охрана природы: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2017.
8. Комиссарова Т. С., Макарский А. М., Левицкая К. И. Полевая геоэкология для школьников: учебное пособие. – СПб.: ЛГУ, 2010.
9. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017.
10. Летний экологический лагерь «ЭКО-2017» по программе «Школьная экологическая инициатива» / сост. С. М. Мирошкина. – Гатчина: Издательство НИЦ «Курчатовский институт» – ПИЯФ, 2017. URL: <http://www.pnpi.spb.ru/images/ekologia/eco-broshura.pdf>.
11. Макарский А. М. Формирование экологической культуры учащихся в условиях неформального экологического образования : монография. – СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2007.
12. Негосударственные экологические организации Санкт-Петербурга <http://spb.org.ru/eco/list.htm>
13. Палаткина Г. В. Молодежный туризм. – М: КНОРУС; Астрахань: АГУ, ИД «Астраханский университет», 2016.
14. Погодина В. Л. Теория и практика организации экологического образовательного туризма в Ленинградской области. – СПб., 2006.
15. Соколова А. А. Познавательные тропы «Вепсского леса»: методика проектирования: Практическое пособие по краеведению. – СПб.: ЛГОУ им. А. С. Пушкина, 2003.
16. Соколова А. А., Козлова Ю.В. Мясоедова Е. С. Полевые исследования рекреационной дигрессии ландшафтов в школьных экспедициях // Экологическое равновесие: антропогенные изменения географической оболочки Земли, охрана природы: материалы VIII междунар. науч. конф. – СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2017.
17. Труды школьников Ленинградской области по экологии и краеведению родного края. Вып. 1–10. – 2007–2016 .
18. Учебная тропа природы «Матвеевский лес» : Метод. указания / В. П. Чижова и др. – М.: Изд-во МГУ, 1981. – 42 с.

19. Федотов В.И., Рощевкин Р.С. Еще раз о понятии «экологический туризм» и основных предпосылках экотуристской деятельности в Воронежском регионе // Вестник ВГУ, Серия: География. Геоэкология, 2013. – № 2.- С.5-9. <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/geograph/2013/02/2013-02-01.pdf>
20. Чицова В. П. Школа Природы: Экологическое образование в охраняемых природных территориях. – М.: Всемир. фонд дикой природы: Экол.-просветительский центр «Заповедники», 1997. – 156 с.
21. Чицова В. П., Добров А.В., Захлебный А.Н. Учебные тропы природы. – М.: Агропромиздат, 1989. – 160 с.
22. Чицова, В. П., Севастьянова Л. И. Экологический туризм: географический аспект: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 020802 - Природопользование. – Йошкар-Ола : Марийский гос. технический ун-т, 2007. – 275 с.
23. Школьные экологические экспедиции в Вепский лес и Урочище Донцо / Науч. ред. А. М. Макарский. – СПб.: Рус. геогр. о-во, 2004. – 72 с.
24. Экологическое воспитание детей и молодежи средствами туризма и краеведения : Международная научно-практическая конференция, 3 декабря 2006 г. : материалы конференции / сост. И. А. Дрогов. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 148 с.
25. Хохлов А.А., Зарубина И.М. Экологическое краеведение и туризм: учебно-метод. пособие.– Киров: ООО «Типография «Старая Вятка», 2012. – 95 с. URL: [http://prioda.kirovreg.ru/upload/iblock/221/16_Экологическое%20краеведение,%20туризм%203.11.2012_гот.pdf](http://priroda.kirovreg.ru/upload/iblock/221/16_Экологическое%20краеведение,%20туризм%203.11.2012_гот.pdf).

4. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ

4.1. Понятие познавательного туризма

Туризм с познавательными целями рассматривается в Федеральном законе от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Редакция от 28.12.2016) в числе основных видов туристской деятельности. К *познавательному (экскурсионно-познавательному) туризму* относят туристские поездки и экскурсии с целью посещения каких-либо регионов, местностей, культурных центров для ознакомления с научными достижениями, памятниками природы, истории, культуры, народными ремеслами и промыслами, бытом и традициями местного населения, достижениями в области культуры, промышленного производства, строительства, то есть всей социокультурной средой места пребывания. По продолжительности поездки делятся на *туристские* продолжительностью более 24 часов (одна ночевка) и *экскурсионные* без ночевки в месте временного пребывания.

По составу объектов и цели посещения познавательный туризм делится на *природный* (к нему относится часть рассмотренных выше экологических туров), *культурно-познавательный* и *образовательный (учебный)*. Основная цель *культурно-познавательного туризма* – посещение исторических, социально-культурных и природных объектов.

Познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений, отнесены В. П. Соломиным и В. Л. Погодиной (2007) к *образовательным видам туризма*. Различают *школьные туры*, организованные учреждениями основного и дополнительного образования, и *студенческие туры*.

Следует отметить, что вопрос о создании нормативной, методической и ресурсной поддержки развития детского образовательного туризма в системе неформального и информального образования включен в Концепцию развития дополнительного образования детей, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.

К ресурсам культурно-познавательного туризма относятся следующие группы объектов:

- памятники истории: объекты археологии (городища, курганы, остатки древних поселений, производств, каналов, дорог, древние места захоронения, каменные изваяния, наскальные изображения и др.);

- мемориальные памятники, места жизни и деятельности замечательных людей;

- военно-оборонительные укрепления, технологические комплексы и сооружения;

- памятники градостроительства и архитектуры: малые и большие исторические города, типичные сельские поселения; архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, сооружения гражданской, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства;

- предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта;

- научные учреждения, высшие учебные заведения, ботанические сады, зоопарки, океанарии и проч.;

- памятники искусства: объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства;

- музеи, театры, выставочные залы и др. объекты социокультурной инфраструктуры;

- центры хранения документальных памятников: библиотеки, архивы, музеи и т. д.;

- природно-культурные комплексы: парки и скверы, сельские усадьбы; дворцово-парковые и усадебные комплексы, монастырские сады.

4.2. Организация и направления

детско-юношеского познавательного туризма

Детско-юношеский познавательный и образовательный туризм – приоритетное направление государственного регулирования туристской деятельности. Поддержка детского туризма, согласно Федеральному закону от 24.11.1996 N 132-ФЗ

(ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» осуществляется органами государственной власти Российской Федерации в сфере туризма и органами местного самоуправления.

Традиционно организацией детско-юношеского познавательного туризма и экскурсий ведают центры детско-юношеского туризма федерального и регионального уровня. Федеральный Центр детско-юношеского туризма и краеведения (г. Москва) организует учебно-тематические экскурсии и путешествия для детей и учащейся молодежи, содействующие реализации образовательных программ. Предлагаются экскурсии по городам России по Москве и в другие города (Санкт-Петербург, Псков, Смоленск, Новгород, Владимир, Суздаль и др.) (см. <http://turcentrf.ru/ekskursii-i-puteshestviya>). Услуги по размещению и экскурсионному сопровождению организованных групп предоставляют региональные станции юных туристов.

Большое значение для развития детского туризма в целом и познавательного в частности имел Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы». В число мероприятий по реализации Указа особого вошли разработка и внедрение федеральных требований к образовательным программам дополнительного образования и спортивно-досуговой деятельности; развитие разнообразных форм туризма и краеведения; стимулирование интереса детей к историческому и культурному наследию России, многообразию культур различных народностей и этносов, религий. Активизация патриотической работы в учреждениях основного и дополнительного образования способствует расширению тематического разнообразия и географии экскурсионных программ и проектов федерального уровня.

В России реализуется целый ряд национальных и региональных программ, нацеленных на развитие образовательного туризма

Национальная программа развития детского культурно-познавательного туризма «Моя Россия» реализуется Министерством Культуры Российской Федерации во исполнение поручения Президента РФ от 11.10.12 № Пр – 2705. Программа направлена на популяризацию культурного наследия народов

Российской Федерации и приобщение молодежи к истории и культуре России. В рамках реализации программы создана система региональных культурно-познавательных детских маршрутов разной тематики:

1. Экскурсионные программы историко-культурной и историко-географической направленности: «Духовные истоки»; Дальневосточные рубежи». «Сибирские просторы» «Екатеринбург – опорный край России»; Великий Волжский путь»; «Золотое кольцо»; «Псков. Духовные истоки»; «Истоки Государства Российского»; «Засечная черта»; «Путешествия сквозь века»; «Моя Россия: Град Петров»; «Сокровища древней Казани»; «Культура Крыма – детям» и др.

2. Экскурсионные программы, посвященные Победе в Великой Отечественной войне: «Город-герой Ленинград – Дорога жизни – Невский пятачок» (Санкт-Петербург – Ленинградская область); «За нами Москва!» (Москва – Калуга – Тула); «Сталинградская битва» (Волгоградская область); «Партизанскими тропами» (Брянская область); «Дальневосточные рубежи» (Хабаровск – Владивосток); маршруты по направлениям Курск-Орел-Белгород, Керчь-Севастополь;

3. Экскурсионные программы историко-литературной направленности: «Русские усадьбы. Литература». «Есенинская Русь», «Ясная поляна – детям» (для одаренных детей, имеющих начальную специальную подготовку в сфере литературы, истории и искусства) и др.

В реализации проекта принимают участие органы исполнительной власти в области туризма субъектов РФ, туристические компании, музеи, гостиницы и рестораны, круизные компании и культурные центры, а также центры историко-культурного наследия и туристско-информационные центры регионов. Партнером программы является Российский союз туристической индустрии (Некоммерческое партнерство «Межрегиональный союз туроператоров»). Финансирование расходов, связанных с непосредственным пребыванием учащихся и сопровождающих, производится за счет средств федерального бюджета.

Экскурсионно-образовательный проект «Живые уроки» направлен на внедрение туристско-экскурсионных мероприятий в образовательные программы общего и профессионального об-

разования» в соответствии с планом мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года. В рамках проекта на базе туристских ресурсов субъектов Российской Федерации и в соответствии с образовательными программами основного общего образования разрабатываются образовательные экскурсии и экскурсионно-образовательные туры. В настоящее время в проекте принимают участие двадцать регионов России.

Для реализации проекта создан Межрегиональный координационный и экспертный совет. Реализация проекта способствует продвижению ресурсов регионов-участников проекта, росту уровня экскурсионных услуг (проводится добровольная сертификация). «Живая» визуализация учебных программ стала одним из главных мировых трендов в детском и подростковом туризме.

В рамках проекта создается региональная и межрегиональная система экскурсий и маршрутов для школьников («Московские уроки», «Байкальские уроки», «Саянские каникулы» и др.) проводятся межрегиональные мероприятия, в том числе межрегиональные конференции по школьно-образовательному туризму, а также совещания всероссийского и международного уровня.

Участие в проекте «Живые уроки» предполагает единые требования к разработке и описанию туристско-экскурсионных мероприятий, формированию межрегиональных маршрутов, высокий профессиональный уровень туроператоров, их взаимодействие с образовательными учреждениями, готовность всех Министерств и ведомств на уровне территории к созданию системы для внедрения туристско-экскурсионных мероприятий в образовательные программы общего и профессионального образования в соответствии с планом мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Проект «Сказочная карта России» – культурно-туристический межрегиональный проект, основанный на туристских ресурсах фольклорного наследия народов России – сказках, былинах, легендах. Проект направлен на развитие и продвижение территорий и достопримечательностей регионов как мест, связанных со сказочными и былинными персонажами. В качестве экспертов выступают региональные специалисты – филологи, историки, краеведы.

Проект получил развитие из идеи московского журналиста А. Козловского. В настоящее время в нем участвуют 25 регионов России. Основное внимание уделяется семейному туризму (путешествия родителей с детьми), а также организованному школьному туризму. В Вологодской области широкую известность получил детский бренд Великий Устюг – Вотчина Деда Мороза.

В Ярославской области в рамках проекта создан тур «Сказочное кольцо России» с посещением «Тридевятого царства» и «мест обитания» героев русских сказок – Бабы Яги, Алеши Поповича, Емели и Щуки, Курочки Рябы, Мышки-Норушки, Водяного. Участники проекта проводят конференции, «Сказочные Олимпиады» и другие мероприятия.

Проект «Школьные экспедиции» направлен на активное привлечение школьников к общественной экспертизе исторических, природных и культурных памятников и осуществляется при поддержке Русского географического общества. Организаторами проекта выступают фонд поддержки образования «Ноосфера» и Российская Ассоциация учителей географии.

Проект Школьная географическая экспедиция «Литературная география» реализуется Русским географическим обществом совместно с ООО «Большие города» и Российской Ассоциацией учителей географии. Проект направлен на активное вовлечение школьников в изучение литературных мест России, воспитание гражданственности и патриотизма на основе сохранения культурного и исторического наследия, формирование российской идентичности.

В ходе полевых экспедиций школьники знакомятся с литературными местами своего региона, исследуют состояние объектов культурного наследия, связанных с жизнью и деятельностью российских поэтов и писателей, выявляют изменения природной и социальной среды региона по сравнению с эпохой, описанной в литературных произведениях.

Вне федеральных и региональных программ в последние годы появилось много новых туров патриотической направленности, например, школьная экскурсия в Звездный городок. К познавательно-развлекательным программам относятся экскурсии в музей Пастилы (г. Коломна), на производство елочных игрушек (г. Клин) и др.

Постоянный поиск новых направлений и идей ведут туроператоры. Так, Гран-при Всероссийской туристской премии «Маршрут года» в номинации «Лучшая идея маршрута» в 2016 г. получил туристский маршрут «По местам съемок телесериала «Война и мир», разработанный подведомственным учреждением Комитета по развитию туризма СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро».

При проектировании туристско-образовательных маршрутов учитываются информативность территории (число объектов на единицу площади или протяженности трассы следования), допустимая нагрузка на объекты, например, пропускная способность музеев, иных предприятий туристского комплекса, а также наличие квалифицированных кадров экскурсоводов, развитие системы транспортного обеспечения.

В Ресурсном центре дополнительного образования Санкт-Петербурга, действующем при Дворце творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга, разработан познавательный исторический и этнографический маршрут, знакомящим с памятниками истории и культуры Приладожья и Обонежья (рис. 4, табл. 17).

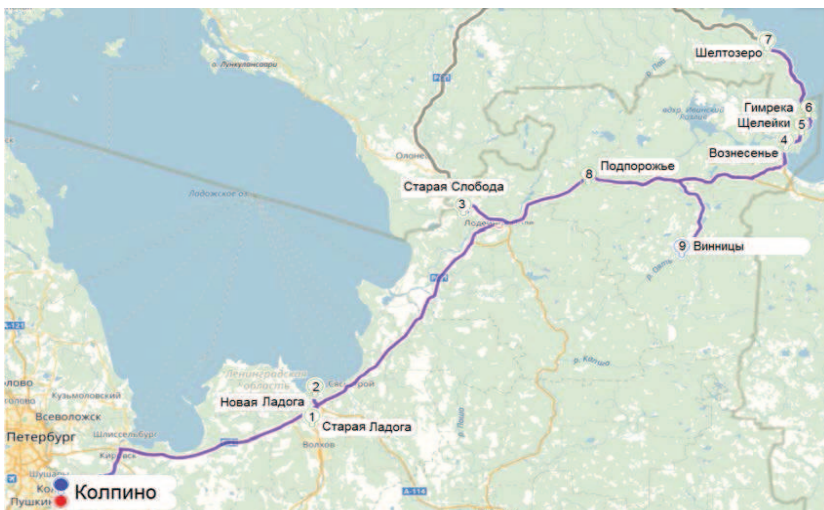


Рис. 4. Познавательный исторический и этнографический маршрут, знакомящий с памятниками истории и культуры средневековой Руси

Таблица 17

Познавательный исторический и этнографический маршрут,
знакомящий с памятниками истории и культуры
средневековой Руси

День	Маршрут	Длина, км	Время, час.	Экскурсионные объекты
1	Санкт-Петербург, Колпино – Старая Ладога, Новая Ладога, Александро-Свирский монастырь	270	4	Староладожский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник. Село Новая Ладога, Старо- и Новолодожский каналы Мариинской водной системы, краеведческий музей. Свято-Троицкий Александра Свирского монастырь
2	Александро-Свирский монастырь – Щелейки – Гимрека – Шелтозеро– Подпорожье	340	7	Село Вознесенье, паромная переправа через Свирь. Церковь Димитрия Солунского Мироточивого в с. Щелейки. Ансамбль Гиморецкого погоста, д. Гимрека
3	Подпорожье – Винницы – Санкт-Петербург	410	6	Винницы – место проведения праздника «Древо жизни». Вепский центр фольклора

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Редакция от 28.12.2016)
2. Богданов Е. И., Федорова У. А., Захаренко Г. Н. Проблемы теории и практики развития культурно-познавательного туризма: монография. – Соликамск: СГПИ, 2012.
3. Агина Е. В., Тульская Н. И. Современное состояние и развитие детского туризма в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2015. – №10(54).

[Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-razvitiie-detskogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii>.

4. Национальная программа развития детского туризма [Электронный ресурс]. URL: https://kanikuli.ru/articles/gosudarstvennaya_programma_po_razvitiu_detskogo_turizma.

5. Погодина В. Л. Теория и практика организации образовательного экологического туризма на территории Ленинградской области. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2006. – 411 с.

6. Погодина В. Л., Северина Ю. В., Умбрашко К. Б. Технологии образовательного туризма: учебное пособие для магистрантов. – Новосибирск: Новосибирский гос. пед. ун-т, 2013. – 224 с.

7. Полякова Е. А. Роль воспитания современной молодежи в условиях общественного кризиса: монография. – М.: МУ им. С. Ю. Витте, 2017. – 127 с.

8. Проект «Живые уроки» и развитие детского туризма в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://depcult.gov35.ru/deyatelnost/Презентация%20проекта%20Живые%20уроки.pdf>

9. Соломин В. П., Погодина В. Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ. А.И. Герцена. – 2007. – Т. 8. – Вып. 30. – С. 96–112. URL: https://lib.herzen.spb.ru/text/solomin_8_30_96_112.pdf

10. Тельманова А. С. Пропаганда историко-культурного наследия региона в сфере детского познавательного туризма // V Международные музейные чтения «Современные проблемы музееведения. Музеи, архивы и библиотеки в современном информационном обществе», 12-13 мая 2011 г. – 2011. – Вып. 4.

5. СОБЫТИЙНЫЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ

Основная цель *событийного туризма* – посещение событий, характеризующихся кратким периодом существования и имеющих значимость для отдельных индивидуумов, малых групп, этносов, общества в целом. Запланированные события или *ивенты* рассматриваются как пространственно-временные феномены, уникальные по окружающей обстановке, программе, составу участников, системе управления. Привлекательность ивентов заключается в том, что они никогда не повторяются и для получения исключительных впечатлений необходимо личное присутствие.

Событийный туризм объединяет разные виды туризма (культурно-познавательный, деловой, культурно- или спортивно-зрелищный), поскольку цель поездки может быть приурочена к различным событиям (фестивалю, выставке, конференции, празднику и т. д.). Существует несколько определений событийного туризма (табл. 18).

Таблица 18

Подходы к событийному туризму в трудах российских учёных

Авторы	Определение
1	2
М. Б. Биржаков	Вид культурного туризма, ориентированный на посещение дестинации в определённое время, связанное с каким-либо событием в жизни общества, с редко наблюдаемым природным явлением и т. д.
Г. П. Долженко, А. В. Шмыткова	Туризм, нацеленный на посещение местности во время, связанное с каким-либо событием
Т. В. Фролова	Поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо мероприятия
О. В. Алексеева	Вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию

1	2
	инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации
Е. А. Лакомов	Туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран
С. С. Никитина, М. В. Зинченко	Любое путешествие, связанное с каким-либо интересным для туриста событием

События отличаются от мероприятий целым рядом признаков (табл. 19) и для того, чтобы рядовое мероприятие превратилось в событие, необходим не только высокий уровень организации, но и нечто, что делает его уникальным, например, выбор места проведения, приглашение яркой личности, особый элемент программы и т. д.

Таблица 19

Характерные особенности событий и мероприятий
(по Е. Былым с дополнениями)

Признаки	Мероприятия	События
Концепция	Традиционная	Оригинальная
Эмоциональный фон	Слабый	Сильный
Интерес аудитории	Низкий	Высокий
Интерес СМИ	Отсутствует	Высокий
Регулярность	Высокая	Низкая
Эффект	Краткосрочный	Долгосрочный
Место проведения	Традиционное	Уникальное
Программа	Традиционная	Уникальная, наличие уникальных элементов
Состав участников	Традиционный	Приглашение яркой личности

Организация событий в системе детско-юношеского туризма нацелена преимущественно на решение педагогических и социальных задач в отличие от ивентов, организуемых фирмами с коммерческими целями. Тем не менее, имиджевый аспект также следует учитывать – участие образовательной организации в событии способствует росту ее рейтинга и повышает отчетные показатели.

Мероприятиями (событиями) в детско-юношеском туризме могут стать туристские слеты разного уровня, соревнования по технике спортивного туризма и спортивному ориентированию, конкурсы научно-исследовательских и творческих работ, а также этнические фестивали, исторические реконструкции, празднования юбилейных дат, общезначимые события, например, Новый Год, День Победы, День защитника Отечества, День Знаний и т. д. Успешно развивается детский событийный туризм в Великом Устюге, где создан туристский центр «Резиденция Деда Мороза». На базе ФГБУ «Детский дом отдыха «Непецино» Управления делами Президента Российской Федерации (Московская область).

Национальная система развития научной, творческой и инновационной деятельности молодежи России «Интеграция» проводит Всероссийский молодежный конкурс научно-исследовательских и творческих работ по проблемам культурного наследия, экологии и безопасности жизнедеятельности «ЮНЭКО» и ряд других всероссийских конкурсов «Меня оценят в XXI веке», «Моя законотворческая инициатива» «Обретенное поколение – наука, творчество, духовность», «Юность, наука, культура» и др.

Проведение мероприятий различного типа, в том числе сетевых (географический диктант, квесты, игры, кинопоказы, встречи, заседания дискуссионных клубов, конференции и т.д.) входит в задачу Молодежных клубов Русского географического общества, создаваемых на базе школ, вузов, центров дополнительного образования, региональных отделений Общества, профильных географо-экологических центров.

Организация событий требует знакомства с методами событийного менеджмента и событийного маркетинга.

Ивент-менеджмент – прикладная область изучения и профессиональная деятельность по планированию, проведению и управлению специальными мероприятиями, такими, как фестивали, все возможные празднования, развлечения, политические и государственные события, спортивные и связанные с искусством ивенты, мероприятия которые относятся к бизнесу и корпоративным делам (встречи, совещания, выставки), мероприятия по продвижению товаров, услуг, компаний, регионов, и с другими мероприятия которые относятся к частным мероприятиям (свадьбы, вечеринки, семейные праздники).

Ивент-маркетинг – комплексная организация мероприятий, направленная на создание эмоционального контакта с аудиторией, который устанавливается во время мероприятия, даёт универсальную возможность повлиять на аудиторию тоньше и эффективнее.

Особое внимание следует уделить *риск-менеджменту* – управлению рисками и обеспечению безопасности участников в случае возникновения несчастных случаев, опасных погодных условий и т. д. Принято выделять три фазы управления рисками:

- 1) идентификация риска;
- 2) анализ и оценка риска;
- 3) преодоление риска.

Процесс подготовки ивент-мероприятия представляет собой комплексное поэтапное действие со множеством составляющих элементов. Мероприятие должно отвечать интересам участников и соответствовать целям и задачам организации. Оригинальность поминутного сценария и его творческое исполнение способствуют эмоциональному восприятию события и его запоминаемости. Детальная проработка плана проведения мероприятия, правильный выбор места и времени, разработка сценария, списка необходимого оборудования позволяет точно определить бюджет. По итогам мероприятия проводится опрос и дается оценка достижения намеченных результатов.

Как отмечают специалисты, в основе эффективности мероприятия лежит его игровая природа. Если сценарий игры, место ее проведения и игроки подобраны правильно, участни-

ки гарантированно получают положительные эмоции. Поэтому структура мероприятия должна быть аналогична структуре художественного произведения (завязка, кульминация, катарсис) (Шумович, Берлов). В детско-юношеском туризме оптимальным представляется сочетание развлекательного и обучающего подхода

По количеству участников мероприятия делятся на четыре категории: 1) мини-мероприятие – до 100 человек; 2) миди-мероприятие – от 100 до 1000 человек; 3) макси-мероприятие – от 1000 до 5000 человек; 4) мега-мероприятие – более 5000 человек. Существует также деление мероприятий по статусу (табл. 20):

Таблица 20

Градация мероприятий (по А. Шумовичу и А. Берлову, 2011)

Статус мероприятия	Характеристика
Мероприятие мини-мального класса	Один ведущий• Отсутствие декораций, атрибутов и концепции. Все гости примерно одинаковы по статусу
Качественное мероприятие со стандартным набором элементов	Наличие в программе помимо ведущего еще нескольких выступающих. Наличие декораций и атрибутов. Наличие сертификатов участникам Гости прибывают на место самостоятельно либо доставляются автобусами
Мероприятие высокого класса	Интересное прессе сложное и многогранное мероприятие с собственным фирменным стилем, логотипом историей, развлекательной программой. Используется специальное оборудование (свет и звукоусиление)
Мероприятие класса «люкс»	Мероприятие высокого класса с соблюдением норм официального протокола

Подготовка и проведение мероприятия планируются как проект (табл. 21).

Таблица 21

Фазы и вехи событийного менеджмента мероприятия
(по У. Хальцбауэру и др., 2007 с сокращениями)

Веха	Фаза	Содержание
1	2	3
1	Идея	Рождение идеи события
	Инициирование идеи	Оформление идеи и определение события; подготовка проекта для лиц, принимающих решение
	Принятие решения	Утверждение решения о проведении мероприятия. Назначение исполнителей и руководителя проекта
2	Старт. Фаза планирования	Распределение задач, формирование команд, планирование хода мероприятия, примерное планирование. Контроль планирования, внесение изменений
3	Подготовка	Определение сметы, публичное заявление о мероприятии
4		Окончательное планирование: распределение заданий и поручений, списка приглашенных, рассылка информации
5	Пуск	Наступление события: обустройства места проведения события, обеспечение прибытия участников
6	Событие	Официальное открытие мероприятия
7		Ход события от открытия до закрытия
8		Официальное закрытие. Приведение в порядок места проведения. Организация отъезда участников
9	Подведение итогов	Заключительные организационные работы. Обработка данных. Извлечение уроков Подготовка информации, пресс-релиза

К мероприятиям, имеющим длительную историю и относящимся одновременно к сфере делового, событийного и познавательного туризма, относятся ярмарки, выставки, фестивали.

Ярмарка – периодически организуемый в установленном месте торг, рынок товаров (Зорин, Квартальнов, 1999, с. 654), часто с шоу-программой или развлечениями. Слово *ярмарка* (англ. *fair*) происходит от среднеанглийского *feire* ‘собрание людей через регулярные промежутки времени для обмена или продажи товаров’, которое в свою очередь связано с латинским *feriae* ‘праздник’. Ярмарки считаются самой ранней формой прямой продажи.

Посещение юными туристами ярмарок народных ремесел или товаров местных производителей можно рассматривать как дополнительное мероприятие в системе нестационарного отдыха, например, похода выходного дня. В познавательном туризме исторические центры ярмарочной торговли становятся туристскими ресурсами, определяющими цель поездки. К историческим центрам ярмарочной торговли относятся города Тихвин, Торжок, Нижний Новгород со специально построенным зданием Макарьевской ярмарки, Ирбит, Кяхта и др.

Фестиваль (фр. *festival*, от лат. *festivus* – праздничный) по И. В. Зорину и В. А. Квартальному (1991) – массовое празднество, показ (смотр) достижений искусства (музыкального, театрального, эстрадного, циркового, киноискусства и др.). Проводятся также фестивали народного искусства, этнических культур, детского творчества и др.

К историко-культурным фестивалям относятся Международные Ганзейские дни – проект, организуемый Ганзейским Союзом Нового времени, восстановившим в современном формате традиции средневекового торгового союза североевропейских городов. Современная Ганза объединяет 187 городов из 16 стран, в том числе 14 российских городов, по очереди принимающих фестиваль на своей территории. Помимо областных центров (Великий Новгород, Вологда, Смоленск, Псков, Тверь, Калининград) в новую Ганзу вошли малые исторические города: Ивангород, Кингисепп, Тихвин, Белозерск, Великий Устюг, Тотма, Порхов, Торжок.

В 2017 г. Ганзейские дни проводились в Великом Новгороде, где ежегодно отмечается *День Ганзы*. Целый ряд туристских объектов на Торговой стороне, включая гостиницу «Ганза», напоминает о том, что некогда на берегу Волхова находились при-

чалы (*вымолы*) и торговые представительства – Готский двор и Двор Святого Петра (*Немецкий двор*).

В 2018 г. фестиваль принимает Вологда. Ганзейские дни приурочены к празднованию дня города и объединены с фестивалем «Голоса ремесел», выставкой ремесленных изделий и уникальных товаров, произведенных исключительно в городах Ганзы (см. <https://вологда.рф/news/culture/6975/>).

Большое значение в культурной жизни России имеют литературные фестивали, проводимые в городах и музеях-усадьбах: Пушкинский праздник поэзии (Михайловское, Псковская область); Пушкинский фестиваль «Болдинская осень» (Нижегородская область), Пушкинский театральный фестиваль (Псков); Всероссийский Лермонтовский праздник (Тарханы, Пензенская обл.), театральный фестиваль «Толстой Weekend» (Ясная Поляна, Тульская обл.), эко-просветительский фестиваль «Бунинские Озёрки» (Липецкая обл.) и др.

Местные праздники. К событийному туризму относятся также посещения городов и сельских поселений во время празднования Дня города и Дня деревни, в которых принимают участие самодеятельные коллективы, мастера-ремесленники, производители сельскохозяйственной продукции, например, меда и др., а также этнических фестивали. Так, в селе Винницы Подпорожского района Ленинградской области ежегодно проводится областной вепский праздник «Древо жизни», в поселениях, входивших в ареал расселения ингерманландских финнов (Сестрорецк, Туутури, Токсово и др.) – традиционный летний праздник – «Юханнус» (рус. Иванов день).

С календарной обрядностью связаны праздники, проводимые в местах локализации сказочных персонажей, которые постепенно занимают новую нишу в системе российского туризма, трансформируются в уникальные места. Помимо Деда Мороза в сказочный пантеон народов России входят Снегурочка (Костромская обл.), Баба-Яга, Емеля и Щука, Мышка-Норушка (Ярославская обл.), Иванушка-Дурачок (Архангельская обл.), Русалка (г. Псков) и другие персонажи (Проект «Сказочная карта России» - см. выше).

Коммерческие выставки (*exhibition* от лат. *exhibitionem* ‘видеть’) начали проводиться в XVIII–XIX вв. с целью демонстрации

товаров для будущих продаж. Выставка, согласно определению, данному в учебном пособии «Искусство выставки» (Моггов, 2001), – временное, зависящее от времени торговое место, организованное отдельным человеком или корпорацией, где покупатель и продавец взаимодействуют для определенной цели покупки выставленных товаров или услуг, или во время представления, или в будущем (см. Александрова, Филоненко, 2006).

Туристская выставка – маркетинговое туристское мероприятие, связанное с демонстрацией туроператорами нового туристского продукта (Зорина, Квартальнов, 1999).

Выставки располагаются в постоянных, специально построенных сооружениях. В советское время крупнейшим выставочным центром СССР была Выставка достижений народного хозяйства (ВДНХ) в Москве. Сейчас целый ряд павильонов, в том числе «Космос» реконструированы и представляют большой интерес для всех возрастных категорий. Посещение ВДНХ может быть приурочено к одному из многочисленных специальных мероприятий: лекции, семинару, мастер-классу для детей и взрослых, анонс которых представлен на официальном сайте образовательной программы ВДНХ (<http://znanie.vdnh.ru/events/>). В Летнем кинотеатре-лектории на ВДНХ проводится географический праздник – День молодежи Русского географического общества, в рамках которого организуются кинопоказы, викторины, географические игры, тематические мастер-классы, лекции и соревнования.

Форматы ярмарки и выставки успешно используются учителями в образовательной деятельности и могут быть применены при подведении итогов летней туристско-оздоровительной кампании. Мероприятия подобного рода проводятся в домах (дворцах) творчества детей и молодежи, в Русском географическом обществе, где участники походов и экскурсионных программ имеют возможность представить пройденные или разработанные ими новые маршруты.

При подготовке выставки необходимо учитывать правила зонирования выставочного пространства, разработанные специалистами по выставочному менеджменту, соблюдать фирменный стиль в оформлении. Территория выставки делится на четыре основные функциональные зоны:

1. Зона входа с экспозиционным планом выставки.
 2. Сервисная зона с информационной стойкой, столами регистрации.
 3. Выставочная зона с выставочными стендами и указателями направления движения.
 4. Открытое пространство с четкими визуальными границами (ограда, маркировка). Открытое пространство обеспечивает свободное общение между участниками выставки, оно может быть продолжением экспозиции на закрытых выставочных площадях или представлять собой выставку на открытом воздухе.
- При оформлении зоны входа и открытого пространства могут использоваться баннеры, щиты, уличные флаги, шары и другие надувные конструкции, нестандартные рекламные элементы.
- Для размещения стендов используются разные планировочные приемы (табл. 22).

Таблица 22

Виды планировки экспозиции
(по Александровой и Филоненко, 2006)

Виды планировки	Особенности планировка	Помещения
Классическая	Стенды группируются в острова, образуя «улицы» и перекрестки	Большие помещения, открытое пространство
Ромбическая	Стенды расположены в виде открытых ромбов, обеспечивая более легкий доступ к экспонатам	
Круговая	Стенды расположены по кругу экспозиционного зала	Небольшие залы, фойе, рекреации

Организуя и проводя выставку как одну из форм проектной деятельности на уровне школы или муниципального района, можно использовать все методы «большого» выставочного маркетинга: вести с помощью регистрации выставочную статистику, собирать данные о числе и качественном составе посетителей (учащиеся, учителя, работники дополнительного образования и

т.д.), проводить анкетирование с целью выявления впечатлений о выставке, положительных и отрицательных моментов.

Обычно организаторы составляются два типа анкет: анкету посетителя-специалиста и анкету частного посетителя. Список вопросов может включать, например, цель посещения выставки, оценку выставки (экспозиции, деловой программы, организации и инфраструктуры), основные каналы информирования о выставке, желание посетить следующую выставку и др. Для посетителей следует заготовить бейджи (именные или неименные). В результате обязательной регистрации организатор получает базу данных и точные цифры посещаемости мероприятия. При организации *необязательной регистрации* организаторы мероприятия могут ввести поощрение для зарегистрировавшихся посетителей (картосхема поселения, сувенир и т. д.).

Таким образом, организация мероприятий в форме проекта способствует знакомству учащихся с технологиями менеджмента мероприятий, используемых в различных сферах деятельности (пиар, маркетинг, связи с общественностью и т. д.), формирует чувство коллективизма, ответственное отношение к возложенным обязанностям и имеет профориентационное значение.

Литература

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Проект // <http://www.tourism.admhmao.ru/wps/portal/tur/home> (дата обращения 10.11.2017).

6. Абдикеев Н. М. Информационный менеджмент. Учебник / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

7. Александрова Н. В., Филоненко И. К. Выставочный менеджмент: Стратегии управления и маркетинговые коммуникации. – М.: РИА Проксфо 2006. URL: <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/17174/ogl.shtml>

8. Александрова Н.В., Филоненко И.К. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации. – М.: РИА Проксфо, 2006.

9. Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6 (2).

10. Аллен Дж. Ночной гольф на Барбадосе. – М., 2006.

11. Бабанчикова О. А. Проблемы и перспективы развития событийного туризма // Государственное управление и социально-культурная сфера в XXI веке: закономерности и особенности функционирования,

традиции и инновации: материалы международ. науч.-практич. конф. 11–12 апреля 2013 г. – СПб.: ГУМРФ, 2013.

12. Булатова М. Н. Event-marketing-управление событиями. Бизнес и профессия. – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2009.

13. Былым Е. Событие или мероприятие? [Электронный ресурс]. URL: <https://ipeoplegroup.livejournal.com/1707.html> (дата обращения - 21.11.2017).

14. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий. Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.

15. Григорьев Д. В. Событие воспитания и воспитание как событие //Право и образование. – 2007. – № 1.

16. Григорьев Д. В. Создание воспитательного пространства: событийный подход // Современные гуманитарные подходы в теории и практике воспитания:Сб. науч. статей / Сост. и отв. ред. Д.В. Григорьев, ред. Е.И. Соколова. – Пермь: 2001.

17. Губаненков С.М. Образовательность и безопасность в детском туризме. – СПб, ИД «Петрополис», 2013.

18. Гусаков С. В., Подлевских А. Н. Мацкевич Е. С. Реализация воспитательного потенциала детского туризма на основе событийного подхода // Детско-юношеский туризм и краеведение России: Научно-методический журнал. – 2016. – № 3 (85). URL: <http://turcentrfr.ru/d/358156/d/maket.pdf>

19. Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салащенко А.Г. Выставочная деятельность в России и за рубежом. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004.

20. Каверина Е. А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика. – СПб: Изд-во РГПУ, 2011. – 87 с.

21. Каверина Е. А. Создание специальных событий как креативная технология продвижения вуза // Высшее образование в России. – 2009. – № 6.

22. Клейман А. А. Современные тренды развития событийного туризма и ивент-менеджмента // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2016. – № 2 (82).

23. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. – М., СПб.: Вершина, 2007.

24. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся. – М., 2001.

25. Остапец А.А.. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся: Методические рекомендации. – М., РМАТ, 2001.

26. Пасмуров А. Я. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку. Event-менеджмент. – СПб. : Питер, 2006.
27. Рожков М.И. Концепция экзистенциальной педагогики // Ярославский вестник. – 2002. – №4.
28. Рожков М.И. Педагогическое обеспечение работы с молодежью: Юного-гика.– М.: Владос, 2009.
29. Романцов А. Н. EVENT-маркетинг. Сущность и особенности организации : практ. пособие. – М. : Дашков и К, 2009.
30. Симановская О. М. Event-менеджмент в свете мотивационных теорий // Мотивация и оплата труда. – 2008. – № 4.
31. Событийность в образовательной и педагогической деятельности / Под ред. Н. Б. Крыловой и М. Ю. Жилиной. – 2010. – Вып. 1(43), –
32. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; пер. с англ. – М. ; СПб. : Вершина, 2006.
33. Спортивный туризм в системе образования /Под редакцией Губаненкова С.М. – СПб.: Издательский дом «Петрополис», 2008.
34. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт : сб. ст. / под ред. В. Бобкова. - М.: Арт-менеджер, 2007.
35. Хайдеггер М. Время и бытие: Статьи и выступления. М., 1993.
36. Хальцбаур У и др.. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий. [пер. с немецкого]. – М.: Эксмо, 2007. URL: <http://www.alleng.ru/d/manag/man118.htm>
37. Шагайда П. А. Международный опыт оценки эффективности событийного маркетинга // Экономические науки. - 2010. – № 68.
38. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика Event management. – 3-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
39. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий.– 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011.
40. Юркина Л.Ю. Социально-психологическая подготовка туристов-школьников Дис. ... канд. психол. наук. – СПб., 1998.

6. КУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

Культурная составляющая туризма (или *туристская культура*) включает туристскую терминологию, топонимию, фольклор, песенное творчество, туристский сленг, знание которых сплачивают участников походов и слетов, способствуют приобщению новичков к туристско-экскурсионной деятельности, формируют чувство принадлежности к туристскому коллективу – туристской идентичности. В условиях ослабления культурных запросов молодежи и роста агрессивности подростков приобщение к туристскому сообществу может стать импульсом к социализации личности.

Знакомство с туристской культурой – значимый компонент неформального образования. Для участия в походах необходимы знания морфологии рельефа и горного оледенения, особенностей водного режима рек, происхождения и динамики экзогенных процессов (осыпей, обвалов, лавин и т. д.). Овладение этой информацией способствует лучшему пониманию целого ряда разделов физической географии, изучаемой в 8 классе. Еще более разнообразна информация, которая может быть получена в процессе подготовки и проведения экологических, познавательных и событийных туров.

6.1. Туристская топонимия

Туристская топонимия объединяет названия географических объектов, расположенных на маршрутах туристских походов и экскурсий – перевалов, вершин, порогов, мест стоянок, троп и др., которые служат для их отличия и распознавания. Это достаточно большой по объему пласт лексики, который включает фрагменты регионального (местного) топонимикона и названия, данные туристами. Широкую известность, например, получили оронимы Кавказа: *Клухорский* перевал, *Домбайская поляна* в истоках р. Теберда, *Поляна Азау* у подножия Эльбруса и др.

Следует различить термины *топонимия* и *топонимика*. *Топонимия* – совокупность географических названий региона, которая формируется на протяжении всей истории освоения территории и обычно содержит несколько *топонимических слоев*,

отражающих этнических состав населения, смену этносов, появление новых видов природопользования. *Топонимика* – наука о географических названиях. Она изучается лингвистами и географами, изданы словари-справочники и научные труды, например, «Туристу о географических названиях» (Поспелов, 1988), «Номенклатурные термины в названиях порогов Карелии» (Шилов, 2004) и др.

Классификация топонимов основана на классификации объектов номинации (названия форм рельефа, водных объектов, поселений и т. д. (табл. 23).

Таблица 23

Классификации туристской топонимии

Класс		Группа	
Рельеф	<i>Оронимы</i>	Горы, вершины	<i>Оронимы</i>
		Пещеры	<i>Спелеонимы</i>
Гидросеть	<i>Гидронимы</i>	Реки	<i>Потамонимы</i>
		Озера	<i>Лимнонимы</i>
		Болота	<i>Гелонимы</i>
Растительность	<i>Фитотопонимы</i>	Леса, рощи, парки	<i>Дримонимы</i>
Дороги, тропы	<i>Дромонимы</i>		
Поселения	<i>Ойконимы</i>	Сельские поселения	<i>Кононимы</i> <i>Хорионимы</i>
		Города	<i>Полисонимы</i> <i>Астионимы</i>

Присвоение наименований географическим объектам и переименование географических объектов регулируется законодательно (см. Федеральный закон от 18.12.97 N 152-ФЗ (ред. от 27.10.2008) «О наименованиях географических объектов»). Согласно закону, существующие наименования географических объектов выявляются на основании нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, статистических данных, данных

официальных картографических и справочных изданий, иных источников, а также посредством опроса населения соответствующих территорий, опроса краеведов и других специалистов. К последним можно отнести и членов туристского сообщества.

Наименование, присваиваемое географическому объекту, должно отражать наиболее характерные признаки географического объекта, местности, в которой расположен этот объект, или особенности жизни и деятельности населения соответствующей территории, состоять не более чем из трех слов, естественно вписываться в уже существующую систему наименований географических объектов.

Географическим объектам могут присваиваться имена лиц, непосредственно принимавших участие в открытии, изучении, освоении или основании географических объектов. Имена выдающихся государственных и общественных деятелей, представителей науки и культуры и других имеющих заслуги перед государством лиц посмертно могут присваиваться географическим объектам, которые не имеют наименований. Присвоение одного и того же наименования нескольким однородным географическим объектам в пределах административно-территориального образования (административно-территориальной единицы) не допускается.

Предложения о присвоении наименований географическим объектам или о переименовании таких географических объектов, документы, обосновывающие указанные предложения, и расчеты необходимых затрат направляются в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых расположены такие географические объекты.

Наименования географических объектов как составная часть исторического и культурного наследия народов Российской Федерации охраняются государством. Не допускаются произвольная замена одних наименований другими, употребление искаженных наименований. Допускается переименование географических объектов в целях возвращения наименований, широко известных в прошлом и настоящем (см. Федеральный закон от 18.12.97 N 152-ФЗ (ред. от 27.10.2008) «О наименованиях географических объектов»).

Топонимия спортивного туризма. Федерация спортивного туризма России на основе федерального закона «О наименованиях географических объектов» выработала рекомендации, в соответствии с которыми, выбирая названия для локальных и протяженных препятствий, следует опираться на местную топонимическую систему и традиции обозначения объектов, использовать местную (национальную) географическую терминологию, учитывать особенности культуры и хозяйства местного населения. Названия могут быть связаны с топонимией района или отражать наиболее характерные признаки объектов или местностей, на которых они расположены – характер склонов, особенности очертаний гребня и другие особенности, которые могут помочь при его прохождении. Например, перевал может быть назван по долинам, которые он замыкает (соединяет) или ближайшим вершинам-ориентирам.

Безымянным перевалам, вершинам, порогам, пещерам могут присваиваться имена лиц, непосредственно принимавших участие в их открытии, первопрохождении, изучении, а также имена выдающихся лиц, имеющих заслуги перед Отечеством – государственных и общественных деятелей, представителей науки и культуры (посмертно). Следует воздерживаться от присвоения перевалам имён малоизвестных или ныне здравствующих лиц, названий организаций, малопонятных аббревиатур, событий, не связанных с районом расположения перевала, а также названий, уже использованных применительно к другим объектам, включая расположенные в других горных системах (районах).

Топонимия культурно-познавательного туризма охватывает названия, сформировавшиеся в процессе знакомства с историко-культурными и природно-культурными достопримечательностями. Можно выделить несколько топонимических пластов: городской, дворцово-парковый, усадебный, монастырский, сельский и др.

Отдельный блок образуют названия популярных маршрутов и туров *«Золотое кольцо»*, *«Серебряное кольцо»*, *«Пушкинское кольцо Верхневолжья»* (Тверская и Новгородская области) *«Пушкинское музейное кольцо Гатчинского муниципального*

образования» (Ленинградская область), «*Большая Байкальская тропа»* (Республика Бурятия, Иркутская область) и др.

Микротопонимия парков дворянских усадеб и загородных царских резиденций создавалась владельцами на протяжении длительного времени. Это названия аллей, куртин деревьев и кустарников, павильонов, мостов и других объектов, ставшие органичной частью культурного наследия. Так, в микротопонимии Павловского парка представлены аллеи *Молодого Жениха, Красного Молодца, Зеленой Женщины, Белого Султана, Черной Шляпы, Красного Бугра*; в Царском Селе – *Подкапризная дорога* и *Рамповая аллея*, идущая от пандуса Висячего сада Агатовых комнат (от англ. *ramp* ‘пандус’), в Ясной Поляне – подъездная аллея *Преишпект*.

Развитие туризма и рекреации в исторических усадьбах и дачных пригородах привело к появлению новых названий, вошедших наравне с историческими топонимами в туристские путеводители и схемы: *Аллея Керн* (Михайловское, Псковская обл.), *Скамья Онегина, Ель-Шатер, Аллея Татьяны, Дуб уединенный, Береза-седло* (Тригорское, Псковская обл.), *Источник Богородицы* (Рождествено, Ленинградская обл.), *Тропа Майкова* (Сиверский, Ленинградская обл.).

Городская микротопонимия (урбанимия) содержит много слов, соответствующих этапам развития городского пространства. Помимо названий улиц, кварталов, отдельных зданий и сооружений в нее входят *эргонимы* – названия организаций, союзов, обществ, учреждений, корпораций, предприятий промышленности и торговли, учебных заведений.

Микротопонимы, связанные с отдельными эпохами, художественными произведениями, биографиями выдающихся личностей, широко используются при разработке содержания экскурсионных маршрутов. Например, Петровская эпоха в Санкт-Петербурге ассоциируется с *Заячьим островом, Троицкой площадью*, трактиром *Австерия (Аустерия)*, Пушкинская эпоха – с *Колодной, Мойкой*, Серебряный век – с *Островами, Башней* Вячеслава Иванова, *Домом Мурузи*.

В современной микротопонимии городов представлены не только исторические названия, но и советский и молодежный

сленг – название театров, кафе, магазинов, общественных пространств, улиц (*Шайба, Климат, Горшок, Колбаса* и др.).

6.2. Туристский фольклор

Туристский фольклор – совокупность устных словесных текстов, функционирующих в быту первичной контактной группы, в данном случае туристского клуба, участников похода или другого объединения туристов. *Чёрный Альпинист* и *Белый Спелеолог* – главные персонажи туристского фольклора альпинистов, горных туристов и спелеологов стран бывшего СССР, исследованию которых посвящен целый ряд научных работ (Чистов, 1986; Шумов, Корабельникова, 1989, Абанькина и др.) и популярных изданий (А. Бушков «Сибирская жуть»). Менее известны такие персонажи как *Лопарские Девы*, *Чёрный лыжник*, *Чёрный геолог*, *Чёрный археолог* и др.

Появление туристской демонологии имеет несколько объяснений культурологического и медико-биологического характера. Легенды рассматриваются как коллективное творчество в условиях длительного нахождения группы людей в непривычном природном окружении, в изоляции от привычного городского быта. Есть версия, что чёрный альпинист – плод коллективных галлюцинаций, вызванных кислородным голоданием в условиях высокогорья. Возможно, вклад внесли обнаруженные туристами на склонах Большого Кавказа незахороненные останки солдат Великой Отечественной войны. Следует отметить, что *страшные рассказы* имеют хождение и в традиционном социуме, и в детских сообществах (см., например, созданные в советское время истории по *Черную Руку*, *Гроб на колесиках* и др.).

Большую популярность приобрели истории про Чёрного Альпиниста. Они используются как средство ритуального запугивания новичков и приобщению их к своеобразному туристскому культу почитания гор, ненавязчиво призывая к соблюдению правил техники безопасности при движении по ледникам, скалам, при выборе места бивака. По предположению А. М. Буровского, история про Чёрного Альпиниста родилась в среде альпинистов и скалолазов, поднимавшихся на *Красноярские столбы* – скальные выходы на правом берегу Енисея. В дальнейшем она получила распространение в альпинистских и туристских сообществах раз-

ных регионов и стала основой для создания баек про разнообразные персонажей туристской демонологии (см. Бушков А. Сибирская жуть).

Чёрный альпинист – мифическая сущность, призрак человека, который погиб в горах при загадочных обстоятельствах. Обычно он описывается как плохо различимая темная фигура или темный силуэт, черный человек. Чёрный альпинист бродит по ледникам и горным склонам, наблюдает туристами и альпинистами, иногда вступает в ними в контакт, по одной из легенд, «вытаскивает участников похода из палатки и смотрит каждому в лицо при свете луны». Может появиться в трудных ситуациях и помочь справиться с ними, наказать тех, кто не следует традициям гостеприимства.

Белый спелеолог «обитает» в пещерах, в том числе в Саблинских штольнях (Ленинградская обл.), и наказывает тех, кто нарушает правила техники безопасности. Существует легенда, что в самой удаленной части выработок посреди подземного зала лежит книга, в которую занесены все истории про Белого Спелеолога.

6.3. Туристская песенная лирика

Туристская песенная лирика – один из важных компонентов туристской культуры, вышедший за пределы относительно узкого круга участников походов. Песни В. Высоцкого, Ю. Кукина, А. Городницкого, Ю. Визбора, В. Берковского, А. Круппа и других авторов способствовали созданию особой атмосферы у вечернего костра, на туристском слете и внесли вклад в рост популярности туристских центров Кавказа и Памиро-Алая, Хибин, горных и водных походов по рекам СССР:

Воплощенные в текстах песен образы гор, перевалов, горных и равнинных рек, туристских биваков, могут быть использованы для формирования географических понятий и представлений о регионах России и других стран. В качестве примера приведем произведения Ю. Визбора и А. Круппа:

*Я сердце оставил в Фанских горах
Юрий Визбор (1934 – 1984).*

Я сердце оставил в Фанских горах,
Теперь бессердечный хожу по равнинам,

И в тихих беседах, и в шумных пирах
Я молча мечтаю о синих вершинах.

Привет:

Когда мы уедем, уйдем, улетим,
Когда оседлаем мы наши машины –
Какими здесь станут пустыми пути,
Как будут без нас одиноки вершины!
Лежит мое сердце на трудном пути,
Где гребень высок, где багряные скалы,
Лежит мое сердце, не хочет уйти,
По маленькой рации шлет мне сигналы.

Привет

Я делаю вид, что прекрасно живу,
Пытаюсь на шутки друзей улыбнуться,
Но к сердцу покинутому моему
Мне в Фанские горы придется вернуться.

Привет

*Домбайский вальс
Юрий Визбор (1934 – 1984).*

Лыжи у печки стоят
Гаснет закат за горой
Месяц кончается март
Скоро нам ехать домой

Здравствуйте хмурые дни
Горное солнце прощай
Мы навсегда сохраним
В сердце своем этот край
Нас провожает с тобой
Гордый красавец Эрцог
Нас ожидает с тобой
Марево дальних дорог

Вот и окончился круг
Помни надейся скучай

Снежные флаги разлук
Вывесил старый Домбай

Что ж ты стоишь на тропе
Что ж ты не хочешь идти
Нам надо песню допеть нам
Надо меньше грустить

Снизу кричат поезда
Правда кончается март
Ранняя всходит звезда
Где-то лавины шумят
Снизу кричат поезда,
Правда, кончается март,
Ранняя всходит звезда,
Где-то лавины шумят.

*Заморозки (Осень 1968 г.)
Арон (Арик) Крут (1937-1971).*

Листья в реке – жёлтые паруса.
Березина заплутала в лесах.
В поле озимые зябнут ростки.
Заморозки, заморозки...

Гуси над лесом печально кричат.
Стая на юг улетает: «Прощай!
С крыльев печаль свою за море скинь!»
Заморозки, заморозки...

В белом тумане байдар караван.
Вечером к лесу придет, а туман.
Скатится утром слезами с ресниц.
Заморозки, заморозки...
Вечером бакенщик выгонит бот,
Богу речному лампаду зажжёт.
Что-то прошепчут костра языки.
Может про первые заморозки?..

Лес тихо замер у сонной воды,
Слушает сказки вечерней звезды.
И в полнолуние тени резки.
Заморозки, заморозки...
Грустно. Наверное, гуси правы:
Что-то по осени сам я раскис.
Видно коснулись моей головы
Заморозки, заморозки, заморозки...

Культурными событиями в жизни СССР и современной России стали фестивали туристской песни:

– Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина (Грушинский фестиваль) с 1968 г. регулярно проводится в Самарской области.

– Межрегиональный фестиваль авторской песни имени Юрия Визбора «Киземские струны». С 2006 г. ежегодно прово-

дится на ст. Кизема (Архангельская область), где Ю. И. Визбор работал учителем после окончания МГПИ им. В. И. Ленина. В фестивале принимают участие жители Архангельской области и соседних регионов: дети до 14 лет и взрослые.

– Традиционный открытый весенний Краснодарский слет-фестиваль самодеятельной (бардовской) туристской песни «Апрельские улыбки». Проводится ежегодно с 1992 г. на территории Горячеключевского района Краснодарского края. В рамках фестиваля работает детская детско-подростковой концертной сцены «Бричмула» с открытым микрофоном.

– Открытый региональный фестиваль авторской и туристской песни «Наполним музыкой сердца». Проводится ежегодно с 1991 г. Организаторы – администрация Ашинского муниципального района, МКОУ ДОД «Станция детского и юношеского туризма и экскурсий» города Миньяр Ашинского муниципального района Челябинской области. Возрастные группы «до 18 лет» и «старше 18 лет».

Использование образовательных ресурсов культурной составляющей туризма – ключ к формированию особой атмосферы туристского похода и экскурсии, созданию эмоционального контакта между участниками, осознанию красоты окружающего мира, представленной в песнях авторов разных лет. Знакомство с лучшими образами фольклорного и песенного творчества туристов – необходимый элемент приобщения к межрегиональному туристскому братству.

Говоря о туристской культуре нельзя не отметить, что топонимы и термины, обозначающие географические объекты и явления, встречаемые туристами и экскурсантами на маршрутах, могут быть рассмотрены как составляющие *географической культуры* – системы знаний о географической оболочке и методах ее изучения (см. Максаковский, 1998 и др.). Художественные образы, созданные в недрах туристской культуры, представляют интерес не только для лингвистов, культурологов, географов, но и для учителей и работников системы дополнительного образования по программам туристско-краеведческой направленности.

Литература

1. Абанькина Е.В. «Мифологическая» функция туристской былички // Мифология и повседневность: Материалы научной конференции 18-20 февраля 1998г. – СПб.,1998.
2. Белый спелеолог. [Электронный ресурс]. URL: <https://4stor.ru/histori-for-life/4604-belyy-speleolog.html>.
3. Борисов А. В. Очарование российских топонимов / Андрей Борисов. – М.: Новый Дом, 2006.
4. Бушков А. Сибирская жуть. Мистические рассказы. – Красноярск: Бонус; М.: Олма-пресс, 2001.
5. Васильев В. Л. Архаическая топонимия Новгородской земли: (древнеславянские и деантропонимные образования). – Великий Новгород: Новгор. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, 2005.
6. Васильев В. Л. Славянские топонимические древности Новгородской земли. – М.: Рукописные памятники Древней Руси, 2012.
7. Вольский К., Романова Е. Холмогоры без гор и Заборье без заборов: этюды по топонимике Архангельской области. – Архангельск: Правда Севера, 2003.
8. Географический энциклопедический словарь: Понятия и термины / Гл. ред. А. Ф. Трешников. – М. : Сов. энцикл., 1988.
9. Голубчиков Ю. Н. Основы гуманитарной географии: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «География». – М.: ИНФРА-М, 2011.
10. Котляков В. М., Комарова А. И. География. Понятия и термины: пятиязычный академический словарь: русский, английский, французский, испанский, немецкий. – М.: Наука, 2007.
11. Лойтер С. М. Русский детский фольклор и детская мифология: Исслед. и тексты. – Петрозаводск : КГПУ, 2001.
12. Максаковский В. П. Географическая культура: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ВЛАДОС, 1998.
13. Мамонтова Н. Н., Муллонен И. И. Прибалтийско-финская географическая лексика Карелии. Петрозаводск, 1991.
14. Матвеев А. К. Субстратная топонимия Русского Севера. – Екатеринбург, 2001.
15. Меркурьев И. С. Живая речь кольских поморов. – Мурманск: Кн. изд-во, 1979.
16. Мороз А., Трофимов А. Черти, принцы и туристы // Знание - сила. 1999. № 9/10. 1999, с.65. Горы в наших сердцах! Сборник Альпинистского фольклора» <http://dereksiz.org/sbornik-alepinistskogo-foleklora.html>.

17. Муллонен И. И. Некоторые наблюдения над вепсской географической терминологией // Топонимия Урала и севера европейской части СССР. Свердловск, 1985.
18. Муллонен И. И. Очерки вепсской топонимии. – СПб.: Наука, 1994.
19. Муллонен И. И., Азарова И. В., Герд А. С. Словарь гидронимов Юго-Восточного Приладожья (бассейн реки Свирь). / Под ред. А. С. Герда. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1997.
20. Мурзаев Э. М. Словарь народных географических терминов. М.: Мысль, 1984.
21. Мурзаев, Э. М. Слово на карте: Топонимика и география. – М.: Армада-пресс, 2001.
22. Никонов В.А. Краткий топонимический словарь: [Около 4 000 назв.]. – М.: Мысль, 1966.
23. Никонов В. А. Введение в топонимику: значения названий, формы названий, судьба названия. – Изд. 2-е. – М.: URSS, 2010.
24. О XXIV традиционном открытом весеннем Краснодарском «Апрельские улыбки». [Электронный ресурс]. URL: <http://megapredmet.ru/1-44980.html>.
25. Положение о XII открытом фестивале авторской песни «Киземские струны» [Электронный ресурс]. <http://www.pomorland.travel/upload/iblock/863/863f0988c2a9e3c5a733859a85e9fb20.pdf>
26. Попов А. И. Географические названия: Введение в топонимику. – М.; Л.: Наука, 1965.
27. Популярный географический энциклопедический словарь / сост. Бердышев С. Н. – М.: РИПОЛ классик, 2002. – 766 с.
28. Пospelов Е. М. Туристу о географических названиях. – М.: Профиздат, 2002.
29. Саарикиви Я. Саамская субстратная топонимия Русского Севера с точки зрения сравнительной финно-угристики // Финно-угорское наследие в русском языке. Вып. 2. Екатеринбург, 2002. С. 94–113.
30. Субботский Е.В. Ребенок объясняет мир. – М.: Знание, 1985.
31. Теория и методология географической науки: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 012500 «География»/ М. М. Голубчик и др. – М. ВЛАДОС, 2005.
32. Ферাপонтов И.Е. Туристский быт и фольклор: Опыт системного анализа Электронный документ. <http://www.ruthenia.ru/folklore/ferapontov7.htm>
33. Финогенов В. Юрия Визбора и Киземы струна // Северная магистраль. – 2010. – № 28 [Электронный ресурс]. <http://szd.rzd.ru/dbmm/images/3/864/3590>

34. Фольклор туристов / Сост. И. Ферапонтов) // Специальные программы и вопросники. – Ульяновск: Лабор. культурологии, 1998.
35. Черный альпинист. [Электронный ресурс]. URL: http://wiki-org.ru/wiki/Чёрный_альпинист
36. Чистов К.В. Народные традиции и фольклор: Очерки теории. – Л.: Наука, 1986.
37. Шилов А. Л. «Анатомические» географические термины в топонимии Карелии и Кольского полуострова // Изв. РГО. – 1999. – Т. 131. – Вып. 4.
38. Шилов А. Л. Номенклатурные термины в названиях порогов Карелии // Вопросы ономастика. 2004. № 1. – С. 86–99. <http://www.ruslang.ru/doc/onomastica/onomastica1text.pdf>
39. Шилов А. Л. О некоторых терминах, обозначающих водные препятствия в Карелии // Изв. РГО. – 1996. – Т. 128 – Вып. 6.
40. Шумов К.Э. Корабельникова Ю.А. Устные рассказы туристических групп как явление современного фольклора // Фольклор Урала: Современный фольклор промышленного региона: сб. статей. – Свердловск, 1989. – С.92–104.
41. Щепанская Т. Б. Символика молодежной субкультуры // Психологические особенности самодеятельных подростково-юношеских групп: Сборник научных статей. – М.: Изд-во АПН СССР, 1990.
42. Энциклопедический словарь юного географа-краеведа: Для сред. и ст. школ. возраста / Сост. Карпов Г. В и др. – М.: Педагогика, 1981.
43. Ююкин М.А. Этимологический словарь летописных географических названий северной и восточной Руси. – М.: Флинта, 2015.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Комплексный подход к детско-юношескому туризму позволило рассмотреть данное социальное и педагогическое явление с разных сторон, как учебно-воспитательную и профориентационную деятельность в рамках неформального образования, а также как составную часть туристской индустрии.

Особый интерес представляет активно идущий процесс диверсификации детско-юношеского туризма и рост внимания к познавательному и образовательному направлениям туристской деятельности. Наглядный тому пример – получившие поддержку на федеральном и региональном уровне программы «Отечество», «Моя Россия», «Живые уроки», «Сказочная карта России», а также стартовавшая в 2016 г. программа развития Молодежных клубов Русского географического общества и оформившаяся в 2017 г. в рамках Российского движения школьников программа «Я познаю Россию».

Разнообразие познавательных и образовательных программ и проектов в неформальном образовании свидетельствует о том, что детско-юношеский туризм не может быть сведен к спортивно-оздоровительному, а туристские поездки – к нестационарным мероприятиям. Вовлечение в систему социального детско-юношеского туризма туристических компаний и предприятий туристской индустрии (гостиниц, ресторанов, круизных компаний и др.) позволяет расширить социализацию личности обучающегося за счет приобщения к культуре поведения в общественных местах, овладению правилами этикета, что не менее важно, чем знакомство с техникой выживания в природной среде.

Наиболее высокий уровень обеспеченности учебно-методическими материалами характерен для спортивно-оздоровительного туризма, где имеются детально разработанные правила, нормативы, классификационные показатели. Подобные методические разработки, содержание соревновательный компонент, необходимы для других видов туризма.

Особое внимание следует уделять теории и методике проектной деятельности в сфере экологического, познавательного, событийного туризма, развитию системы туристских клубов, а также поиску форм и технологий приобщения обучающихся к туристской культуре.

Помимо конкретных задач, решаемых в ходе комплексных экспедиций, туристско-краеведческая деятельность вносит вклад в освоение основной образовательной программы (табл. 7).

Особенно следует отметить вклад в личностные результаты освоения ООП: патриотизм, чувство гордости за свой край; сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта экологонаправленной деятельности, а также вклад в освоение предметной области «Общественные науки»: формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий и предмета «География»: формирование системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве и в овладение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1

Вклад освоения дополнительных программ туристско-краеведческой направленности в результаты освоения основной образовательной программы (ООП) среднего общего образования

Результаты освоения основной образовательной программы (экспликация из Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования)	Результаты освоения дополнительных программ туристско-краеведческой направленности, вносящие вклад в освоение ООП
1	2
Личностные результаты освоения ООП	
Патриотизм, чувство гордости за свой край	
Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики	
Эстетическое отношение к миру	Эстетическое отношение к своему краю
Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов	Возможный выбор профессии, связанной с полевыми исследованиями
Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности	
Метапредметные результаты освоения ООП	
Умение самостоятельно составлять планы деятельности; использовать все возможные ресурсы для реали-	Умение составлять и реализовывать планы изучения природных и историко-культурных

1	2
зации планов; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях	объектов
Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, эффективно разрешать конфликты	
Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания	
Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности	
Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей	
Владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения	
Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения	
Предметные результаты освоения ООП	
1. Предметная область «Филология»	
Сформированность представлений о роли языка в жизни человека, общества, государства	Сформированность представлений о языковой картине мира
Приобщение через изучение русского и родного (нерусского) языка, иностранного языка и литературы к ценностям национальной и мировой культуры	Приобщение к ценностям культуры – топонимии, народной терминологии, фольклору, литературным произведениям

Сформированность умений написания текстов по различным темам на русском и родном (нерусском) языках и по изученной проблематике на иностранном языке, в том числе демонстрирующих творческие способности обучающихся		Сформированность умения ведения полевого дневника, подготовки текстов научных отчетов, докладов, публикаций
Сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним		Сформированность интереса к чтению исторических документов, научных публикаций, литературных текстов
Сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений		Сформированность навыков анализа литературных произведений, содержащих краеведческую информацию
1.1. Русский язык и литература		
Базовый уровень	Владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации	Сформированность навыков анализа литературных произведений, содержащих информацию краеведческого характера
	Способность выявлять в художественных текстах образы	Способность выявлять в художественных текстах <i>образы места</i> , фиксировать особенности восприятия автором природного и социального окружения, этнических и социальных общностей
Углубленный уровень	Умение оценивать художественную интерпретацию литературного произведения в произведе-	Умение воспринимать территорию как место действия литературного произведения или его экранной (театральной) версии, «компонента»

1		2
Углубленный уровень	ниях других видов искусств (графика и живопись, театр, кино, музыка)	пейзажа, портрета, жанровой зарисовки
2. Предметная область «Общественные науки»		
Сформированность мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации		
Понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире		
Сформированность навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук		
Формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий		
2.1. История		
Базовый уровень	Владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе	Владение комплексом знаний об истории края (района, поселения), особенностях его исторического развития
	Владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников	
	Сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике	

Углубленный уровень	Сформированность знаний о месте и роли исторической науки в системе научных дисциплин, представлений об историографии	Сформированность знаний об исторических источниках, содержащих информацию о территории (региона, поселения)
	Владение системными историческими знаниями, понимание места и роли России в мировой истории	
	Владение приемами работы с историческими источниками, умениями самостоятельно анализировать документальную базу по исторической тематике	
	Сформированность умений оценивать различные исторические версии	
2.2. Обществознание		
Базовый уровень	Сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов	
	Владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов	
	Сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов	
	Владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений	
	Сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития	

	1	2
2.3. География		
Базовый уровень	Владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества	
	Владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем	
	Сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве	
	Владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях	
	Владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий	
	Владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации	
	Владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий	

	Сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем	
Углубленный уровень	Сформированность знаний о составе современного комплекса географических наук, его специфике и месте в системе научных дисциплин, роли в решении современных научных и практических задач	Сформированность знаний о географических дисциплинах, методы которых используются в полевых исследованиях
	Владение умениями применения географического мышления для вычленения и оценивания географических факторов, определяющих сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических и экологических процессов	
	Сформированность комплекса знаний о целостности географического пространства как иерархии взаимосвязанных природно-общественных территориальных систем	
	Владение умениями проводить учебные исследования, в том числе с использованием простейшего моделирования и проектирования природных, социально-экономических и геоэкологических явлений и процессов	
	Владение навыками картографической интерпретации природных, социально-экономических и экологических характеристик различных территорий;	
	Владение умениями работать с геоинформационными системами	
	Владение первичными умениями проводить географическую экспертизу разнообразных природных, социально-экономических и экологических процессов;	

	1	2
Углубленный уровень	Сформированность системы знаний об основных процессах, закономерностях и проблемах взаимодействия географической среды и общества, о географических подходах к устойчивому развитию территорий	
2.4. Экономика		
Базовый уровень	Сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства	
	Понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности	
	Сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом	Сформированность умения оценивать рациональность существующей схемы природопользования, принимать рациональные решения по изменению направления хозяйственной деятельности с учетом оптимизации экологической обстановки
	Сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором	Сформированность системы знаний о сфере региональной экономики, в которой осуществляется деятельность отдельных предпри-

Базовый уровень	осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства	ятий, кластеров (производственных, туристских и др.), индивидуальных предпринимателей
	Владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни	
	Сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров	Сформированность навыков проектной деятельности в сфере туризма, рекреации; умение разрабатывать маршруты образовательных этнических, экологических туров, экологических троп, их информационное обеспечение
	Умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);	Умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения социально-экономических ролей туристов, экскурсантов, экскурсоводов, менеджеров туризма, других работников туристской сферы
	Способность к личностному самооп-	Знание туристского рынка, владение этикой

	1	2
Базовый уровень	ределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений	отношений в сфере туризма («Хартия туризма», «Кодекс туриста»)
	Понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире	Понимание места России в системе современного международного туризма, места региона на рынке внутреннего туризма
Углубленный уровень	Владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач	Умение анализировать статистику туризма, решать прикладные задачи, связанные с оценкой интенсивности рекреационной деятельности, уровня удовлетворения рекреационных потребностей населения и т.д.
	Умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической по-	Умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам в сфере туризма и рекреации, музейной деятельности

Углубленный уровень	литики государства;	
	Сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России	Знание рыночных механизмов регулирования туристской сферы
2.5. Право		
Базовый уровень	Сформированность представлений о понятии государства, его функциях, механизме и формах	Сформированность представлений о государственном регулировании туристской сферы
	Владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях	Владение знаниями основных положений Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Закон Санкт-Петербурга «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» 26 декабря 2012 года (с изменениями на 17 февраля 2017 года)
	Владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности	
	Сформированность общих представлений о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами	
	Сформированность знаний об основах	Сформированность знаний об основах эко-

1		2
Базовый уровень	административного, гражданского, трудового, уголовного права	логического права, его подотраслях (природоресурсное и природоохранное право)
	Сформированность основ правового мышления	
	Сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации;	
	Сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях	
3. Предметная область «Математика и информатика»		
Сформированность представлений о влиянии информационных технологий на жизнь человека в обществе; понимание социального, экономического, политического, культурного, юридического, природного, эргономического, медицинского и физиологического контекстов информационных технологий		
3.1. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия		
Базовый уровень	Сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием	Сформированность умения распознавать на топографических картах и в реальном мире геометрические фигуры
	Сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятност-	

	ный характер, о статистических закономерностях в реальном мире	
3.2. Информатика		
Базовый уровень	Сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете	
4. Предметная область «Естественные науки»		
Сформированность основ целостной научной картины мира		
Формирование понимания взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук		
Сформированность понимания влияния естественных наук на окружающую среду, экономическую, технологическую, социальную и этическую сферы деятельности человека		
Создание условий для развития навыков учебной, проектно-исследовательской, творческой деятельности, мотивации обучающихся к саморазвитию		
Сформированность умений анализировать, оценивать, проверять на достоверность и обобщать научную информацию		
Сформированность навыков безопасной работы во время проектно-исследовательской и экспериментальной деятельности, при использовании лабораторного оборудования		Сформированность навыков безопасной работы в полевых условиях
4.2. Химия		
Базовый уровень	Владение основными методами научного познания, используемыми в хи-	Владение методами химических исследований экологического состояния объектов ок-

1		2
Базовый уровень	мии: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умение обрабатывать, объяснять результаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач	ружающей среды с помощью полевых лабораторий; умение обрабатывать, объяснять полученные результаты и делать выводы
Углубленный уровень	Сформированность умений прогнозировать, анализировать и оценивать с позиций экологической безопасности последствия бытовой и производственной деятельности человека, связанной с переработкой веществ	Умение прогнозировать последствия бытовой и производственной деятельности человека в исследуемом регионе
4.3. Биология		
Базовый уровень	Уверенное пользование биологической терминологией и символикой; владение основополагающими понятиями и представлениями о живой природе, ее уровневой организации и эволюции	Владение биологической терминологией: экосистема, биотоп, биогеоценоз, биотический и абиотический компоненты биоценоза; саморазвитие и смена экосистем; устойчивость и динамика экосистем; биологическое разнообразие
	Владение основными методами научного познания, используемыми при биологиче-	

Базовый уровень	ских исследованиях живых объектов и экосистем: описание, измерение, проведение наблюдений; выявление и оценка антропогенных изменений в природе	
	Сформированность собственной позиции по отношению к биологической информации, получаемой из разных источников, к глобальным экологическим проблемам и путям их решения	
Углубленный уровень	Сформированность системы знаний об общих биологических закономерностях, законах, теориях	Знания об экосистемах, пищевых цепях, закономерностях смены биоценозов и др.
	Сформированность умений исследовать и анализировать биологические объекты и системы, объяснять закономерности биологических процессов и явлений; прогнозировать последствия значимых биологических исследований	Сформированность умений исследовать и анализировать биологические объекты и системы в полевых условиях, объяснять закономерности биологических процессов и явлений (сукцессии)
	Сформированность убежденности в необходимости соблюдения этических норм и экологических требований при проведении биологических исследований	
4.4. Естествознание		
Базовый уровень	Сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, о природе как единой целостной системе, о взаимосвязи человека, природы и общества; о пространственно-временных масштабах Вселенной	
	Сформированность умения применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности	

	1	2
Базовый уровень	тельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя	
	Сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приемами естественнонаучных наблюдений, опытов исследований и оценки достоверности полученных результатов	Владение приемами естественнонаучных наблюдений и оценки достоверности полученных результатов
		Владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию
		Сформированность умений понимать значимость естественнонаучного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей
5. Предметная область «Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности»		
Сформированность экологического мышления, навыков здорового, безопасного экологически целесообразного образа жизни, понимание рисков и угроз современного мира		
Знание правил и владение навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях природного,		

социального и техногенного характера		
Владение умением сохранять эмоциональную устойчивость в опасных и чрезвычайных ситуациях, а также навыками оказания первой помощи пострадавшим		
Умение действовать индивидуально и в группе в опасных и чрезвычайных ситуациях		
5.1. Физическая культура		
Базовый уровень	Владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью	Владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности в полевых условиях
	Владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств	
5.2. Экология		
Базовый уровень	Сформированность представлений об экологической культуре как условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, об экологических связях в системе "человек - общество - природа"	
	Сформированность экологического мышления и способности учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности	
	Владение умениями применять экологические знания в жизненных ситуациях, связанных с выполнением	Владение умениями применять экологические знания в качестве исследователя, туриста, экскурсовода, разработчика экологиче-

1		2
Базовый уровень	типичных социальных ролей	ской тропы
	Владение знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и безопасности жизни	Владение знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области туристской и рекреационной деятельности
	Сформированность личностного отношения к экологическим ценностям, моральной ответственности за экологические последствия своих действий в окружающей среде	
	Сформированность способности к выполнению проектов экологически ориентированной социальной деятельности, связанных с экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры	
5.3. Основы безопасности жизнедеятельности		
Базовый уровень	Сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора	
	Сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности	
	Знание распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера	

Базовый уровень	Знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.)	
	Умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники	Умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций в природной среде (наводнения, сели, удары молнии и т. д.)
	Умение применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях	Умение применять полученные знания в полевых условиях
	Владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.	

Сотрудничество педагогов дополнительного образования и школьных учителей по вопросам определения целей и задач экспедиции и совместная работа по обработке и представлению позволяют учителю реализовать краеведческий принцип обучения, использовать краеведческие материалы в преподавании учебных дисциплин – географии, экологии, истории и др.

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ: ВИДЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Анатолий Моисеевич Макарский
Александра Александровна Соколова
Дмитрий Владимирович Петров
Наталия Владимировна Лебедева

Учебное пособие

Подписано в печать 13.08.2018. Формат 60×84¹/₁₆
Усл. печ. л. 8. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Тираж 500 экз. Заказ 1308-1

Дворец творчества детей и молодежи
Колпинского района Санкт-Петербурга
Россия, Санкт-Петербург, Колпино, Стахановская улица, 14А